



Relatório de Sustentabilidade

2017





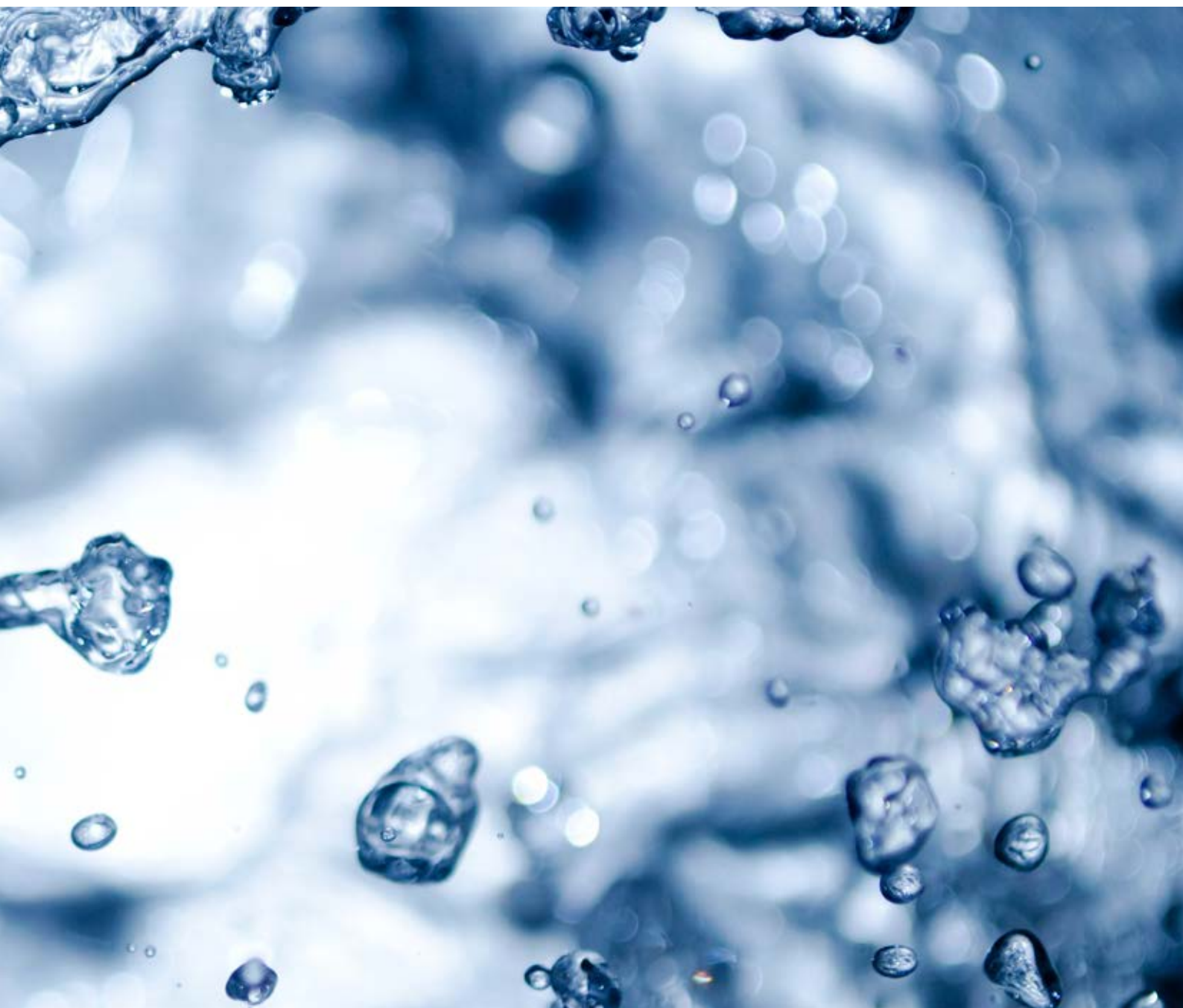
**“Eu sou o que me
cerca. Se eu não
preservar o que me
cerca, eu não me
preservo.”**

José Ortega y Gasset

**Poupar água,
salvar o futuro.**



**Quando acionamos
um autoclismo,
podemos estar a
mudar o mundo.**







Índice

Âmbito do Relatório	12
Mensagem do Presidente	14

01

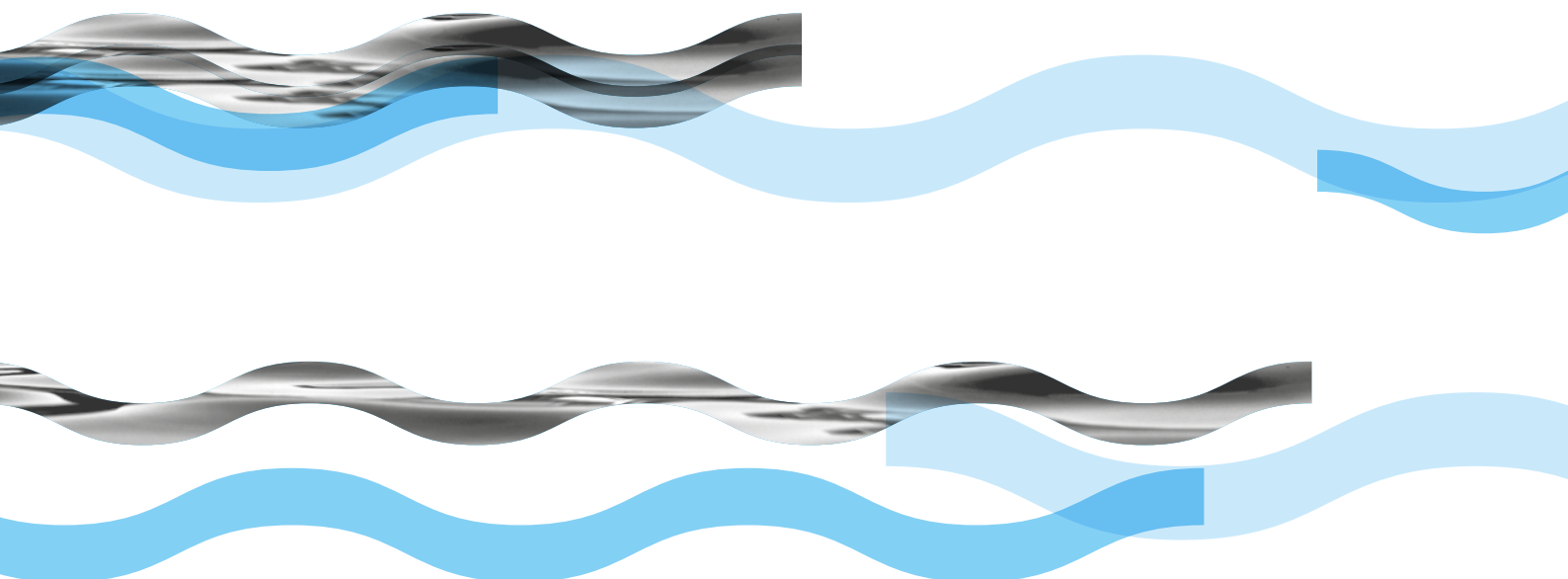
APRESENTAÇÃO

1.1 OLI	19
1.2 OLI em 2017	20
1.3 Missão, Visão e Valores	32
1.4 Organigrama	34
1.5 Principais momentos históricos	36
1.6 OLI no Mundo	38
1.7 Reconhecimento	40

02

GOVERNAÇÃO E GESTÃO

2.1 Governação	45
2.2 Como a OLI constrói valor para a sociedade	46
2.3 Produção e consumo sustentável	48
2.4 A inovação no ADN OLI	54
2.5 Eixos Estratégicos 2018	56
2.6 Envolvimento com as partes interessadas	58
2.7 Gestão de Riscos	60



03

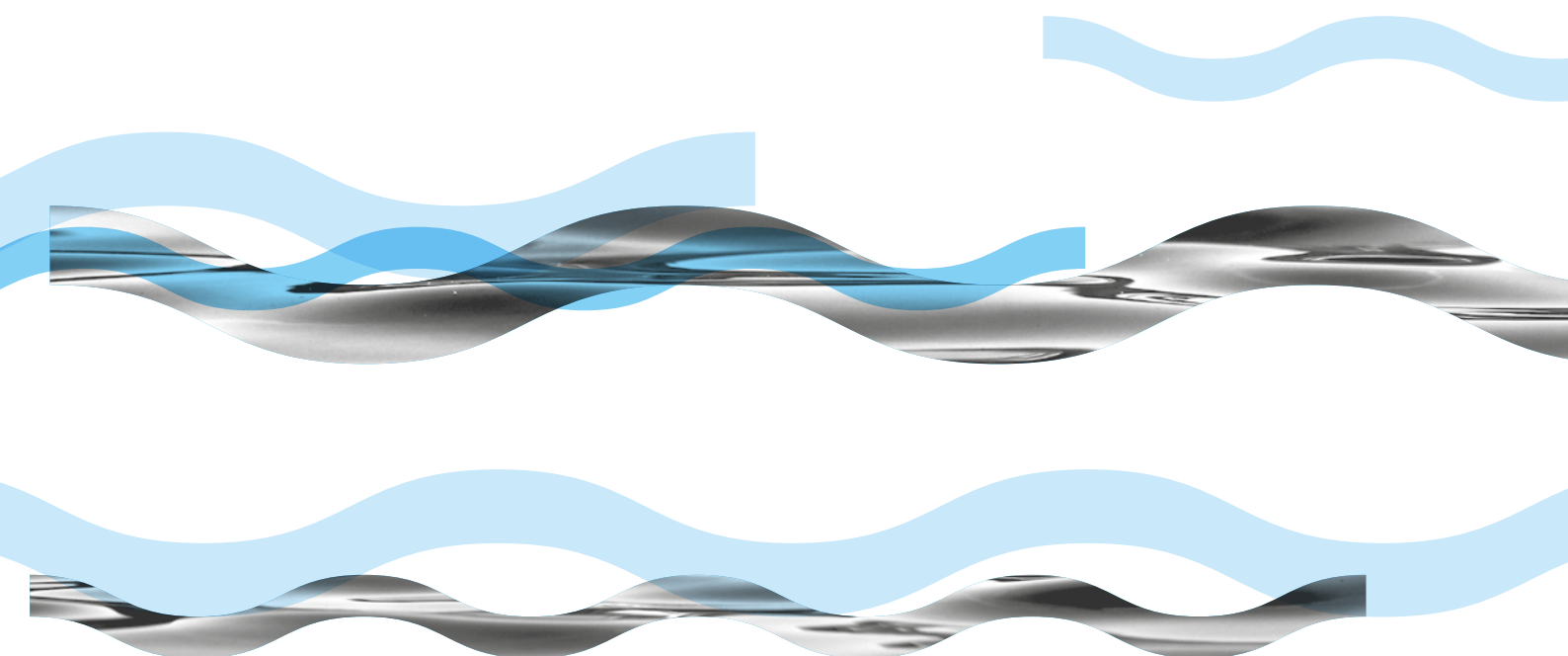
VETORES DA SUSTENTABILIDADE

3.1 Desempenho Económico	66
3.2 Desempenho Social	74
3.3 Desempenho Ambiental	100

04

ÍNDICE GRI

116





**No hotel do Dubai,
no hospital de Israel,
no barco-hotel do Peru
ou num restaurante de
Itália, os autoclismos
da OLI podem ser
encontrados em
casas de banho de
todo o mundo.**

Âmbito do Relatório

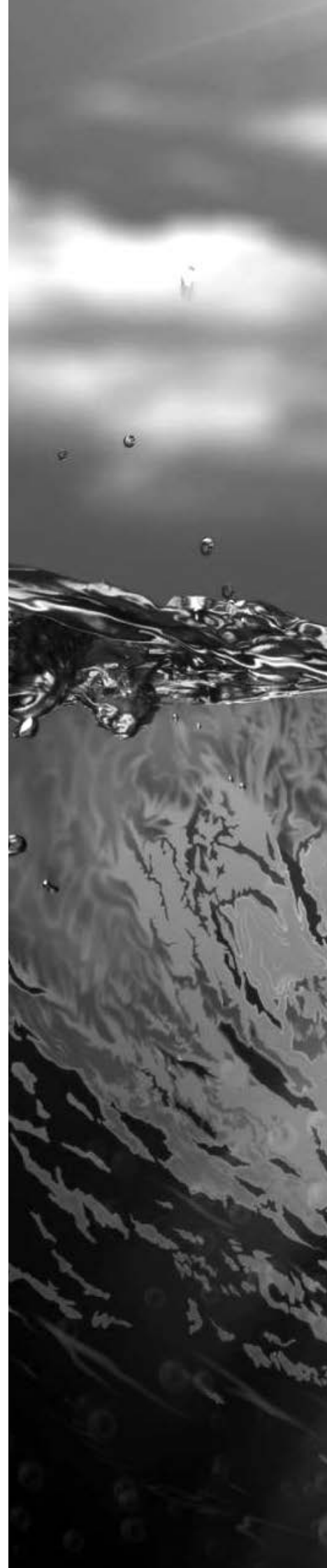
A OLI – Sistemas Sanitários S.A. publica, pelo terceiro ano consecutivo, o seu Relatório de Sustentabilidade.

Esta publicação visa partilhar com os *stakeholders* uma visão global do desempenho da empresa nas dimensões económica, social e ambiental, assim como as suas conquistas, dificuldades e desafios, refletindo o compromisso com a transparência e a criação de valor para a sociedade.

Para reportar o desempenho da OLI em 2017, este relatório foi realizado de acordo com o modelo da Global Reporting Initiative (GRI), na versão G4, opção “Abrangente”.

O Relatório de Sustentabilidade de 2017, publicado em língua portuguesa e inglesa, encontra-se disponível em formato digital, podendo ser consultado em www.oli-world.com.

Esta publicação visa partilhar com os stakeholders uma visão global do desempenho da empresa nas dimensões económica, social e ambiental, assim como as suas conquistas, dificuldades e desafios, refletindo o compromisso com a transparência e a criação valor para a sociedade.





Económico



Social



Ambiental

Mensagem do Presidente

Para a OLI, 2017 foi um ano particular de mudanças e de conquistas importantes.

Aos 63 anos, a empresa-mãe Oliveira&Irmão mudou o nome para OLI – Sistemas Sanitários S.A., motivada pela sua transformação de uma empresa familiar para uma marca global, que se encontra hoje presente nos cinco continentes.

Uma nova identidade foi abraçada, herdando a confiança da história e reforçando o compromisso de inovar permanentemente.

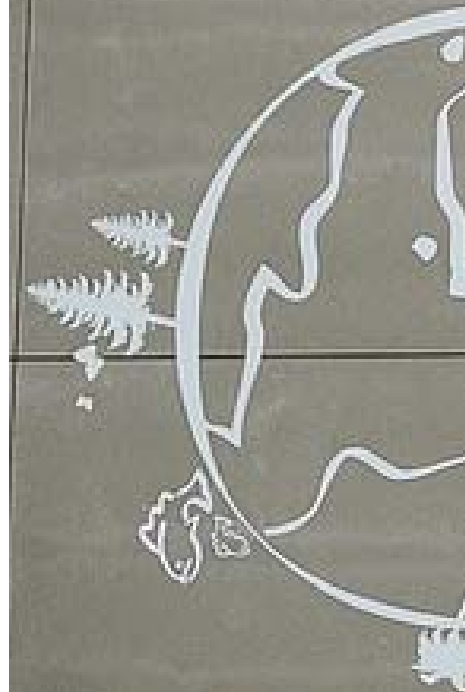
Ainda em 2017, a OLI continuou a sua trajetória de crescimento nos mercados internacionais e conquistou dois prêmios relevantes - o "Good Design", o mais antigo prêmio internacional de Design do mundo, e os "Prêmios Horizontes Millennium/BCP" na categoria Inovação – Grandes Empresas.

Acreditamos que o sucesso do crescimento e a distinção dos prêmios são o resultado da nossa estratégia de criação de valor, do nosso foco no conhecimento e da nossa cultura de inovação.

No entanto, o nosso objetivo não se restringe apenas à economia e ao reconhecimento público. Ambicionamos ser uma referência em sustentabilidade, ser uma organização que se desafia a melhorar continuamente, nos seus processos e nas práticas, envolvendo todos os parceiros, de modo que a nossa atuação resulte na melhoria da qualidade de vida das pessoas e na salvaguarda do planeta.

As nossas conquistas são de todos e para todos.

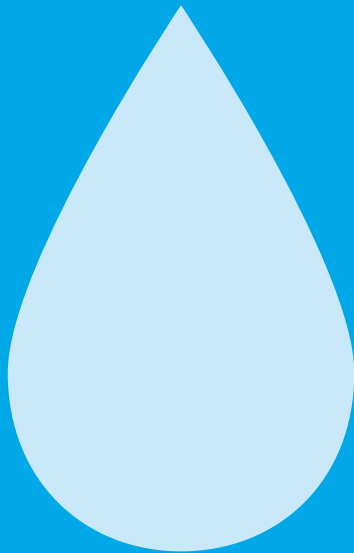
Ambicionamos ser uma referência em sustentabilidade, ser uma organização que se desafia a melhorar continuamente, nos seus processos e nas práticas, envolvendo todos os parceiros, de modo que a nossa atuação resulte na melhoria da qualidade de vida das pessoas e na salvaguarda do planeta.



d by water...



01





APRESENTAÇÃO



1.1 OLI

A OLI é a maior produtora de autoclismos da Europa do Sul. A sua assinatura “Inspired by water” traduz a missão de colocar a inovação ao serviço da preservação da água, com o objetivo de tornar o mundo num lugar melhor para viver, defendendo o planeta e a vida.

A partir do seu amplo e moderno complexo industrial, sediado em Aveiro, que labora 24 horas por dia e sete dias por semana, são produzidos semanalmente 43.700 autoclismos e 64.000 mecanismos.

Em 2017, a OLI produziu cerca de dois milhões de autoclismos e exportou 80% da produção para 80 países dos cinco continentes. Pelo quarto ano consecutivo, registou um aumento do volume de negócios (mais 11% em relação a 2016), atingindo os 54 milhões de euros.

Para a empresa, 2017 foi um ano de reconhecimento da sua estratégia de inovação, ao conquistar dois prémios simbólicos – “Good Design” e “Horizontes Millennium/BCP” – e de implementação de novos projetos para aumentar a eficiência e a competitividade organizacionais, com a criação de um espaço de armazenagem semi-inteligente e da biblioteca BIM (Building Information Modelling).

O ano de 2017 fica também marcado pela mudança de nome da empresa-mãe, que detém a marca OLI, de Oliveira & Irmão, S.A. para OLI – Sistemas Sanitários, S.A. Uma alteração natural que acompanha a evolução de uma empresa familiar para uma empresa global.



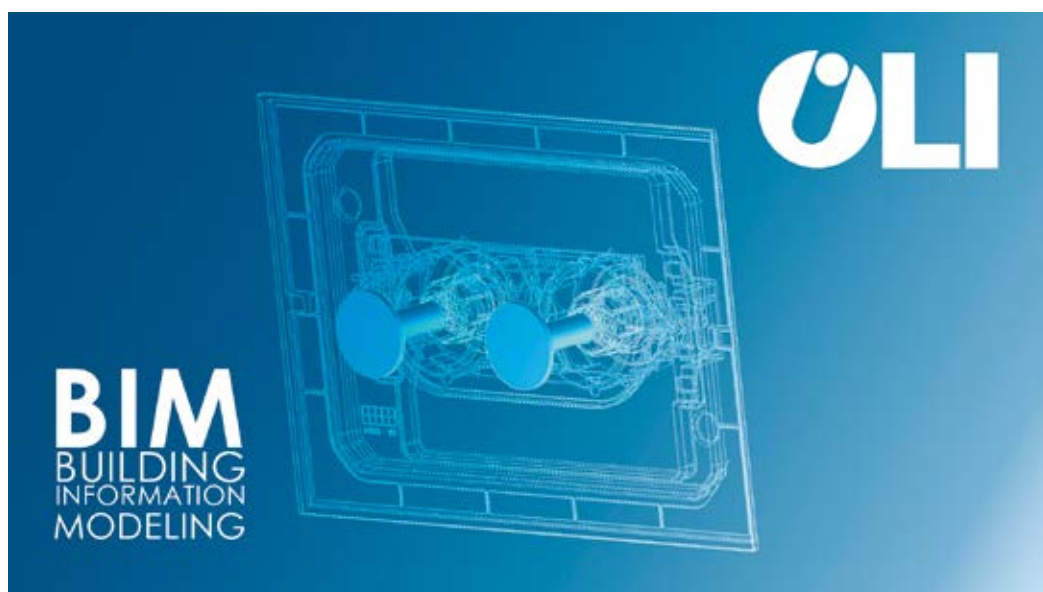
1.2 OLI em 2017



Quarto ano consecutivo de crescimento

Em 2017, a OLI atingiu um volume de negócios de 54 milhões de euros, que representa um aumento de 11%, face a 2016, e o quarto ano consecutivo do seu crescimento.

Esta progressão foi impulsionada pelo crescimento das exportações para a Escandinávia (50%) e Alemanha (26%), continuando a Europa a ser o principal mercado da empresa portuguesa.



Biblioteca BIM

Com o compromisso de inovar e de cooperar permanentemente com arquitetos e projetistas, a OLI lançou uma biblioteca BIM (Building Information Modelling), que permite a consulta *online* das soluções de Sistemas de Instalação Sanitárias, favorecendo a eficiência e a criatividade dos projetos de construção.



Prémio “Good Design”

A OLI conquistou o “Good Design”, o mais antigo e prestigiado prémio internacional de Design, organizado pelo Museu de Arte Moderna de Nova Iorque e o Ateneu de Chicago, com a “Glassy”, uma placa de autoclismos interiores.

Esta é uma solução revolucionária, porque é autossustentável, ou seja, dispensa qualquer fonte de energia elétrica ou de pilhas, e possui um sistema *no touch* que eleva os níveis de segurança e higiene, ao não necessitar de toque — basta a aproximação — para ativar a descarga de água.



Green Project Awards

“LeakSAFE”, um mecanismo de deteção e bloqueio de fugas lentas e rápidas de água do autoclismo, foi distinguido com uma “Menção Honrosa” pelos prémios nacionais da sustentabilidade “Green Project Awards”.

Esta válvula de descarga informa o utilizador da anomalia e, em caso de fuga rápida de água, a válvula de enchimento fecha automaticamente, impedindo o desperdício de água.



OLI dá nome à empresa-mãe

Em 2017, OLI – Sistemas Sanitários S.A. substituiu o nome Oliveira & Irmão. Esta alteração reflete a evolução de uma empresa líder, com uma marca global presente em 80 países dos 5 continentes, e traduz a sua missão de inovar e melhorar continuamente.

A nova designação OLI – Sistemas Sanitários, S.A. representa a solidez de uma organização com 63 anos de história e uma marca comprometida com a inovação e a sustentabilidade.





Mudar é evoluir.

Oliveira&Irmão, S.A.
é agora

OLI – Sistemas Sanitários, S.A.



www.oli-world.com
#inspiredbywater



Prémios Horizontes Millennium/BCP

Os "Prémios Horizontes Millennium/BCP" distinguiram a OLI na categoria Inovação – Grandes Empresas, uma importante distinção que reconhece o investimento e trabalho permanentes na inovação e na qualidade dos produtos, serviços e processos.



30 mil

M2 DE ÁREA TOTAL

86

POSTOS DE MONTAGEM

84

MÁQUINAS DE INJEÇÃO

2

EXTRUSORAS

1.245

MOLDES DE INJEÇÃO

PRODUÇÃO ANUAL

1,9

MILHÕES DE
AUTOCLISMOS

2,8

MILHÕES DE
MECANISMOS

144

MILHÕES DE
COMPONENTES
INJETADOS

389

COLABORADORES

47

PATENTES

80

**PAÍSES DOS CINCO
CONTINENTES ONDE A
OLI ESTÁ PRESENTE**

80%

TAXA DE EXPORTAÇÃO

54 M€

**VOLUME DE
NEGÓCIOS
EM 2017**

1.3 Missão, Visão e Valores



Missão

Criar soluções de banho hidricamente sustentáveis e inclusivas, com design e funcionalidade.



Visão

Ser uma empresa de excelência reconhecida pela criação de valor, inovação, relações éticas e paixão pelas pessoas e pelo planeta.



Valores

Implementar sistemas de gestão estratégica, fomentar a eficiência operacional e desenvolver uma cultura de excelência, através de práticas sustentáveis e transparentes, ao longo de toda a cadeia de valor, e de relações autênticas, de confiança e duradouras com todas as partes interessadas.

Partilhar a política do Sistema de Gestão Integrado com os colaboradores, procurando um compromisso com os princípios da qualidade, da melhoria contínua e da inovação.



1. Qualidade, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho

A melhoria dos resultados de atividade refletem a aplicação, consolidação e promoção ativa dos princípios da qualidade, da proteção e da preservação ambiental (incluindo adoção de medidas de prevenção e controlo da poluição) e da melhoria das condições de segurança.

2. Satisfação Total do Cliente

O trabalho quotidiano concentra-se no planeamento de recursos e na vigilância dos processos que antecipam e apoiam as necessidades dos clientes, com o objetivo de uma satisfação plena. Os clientes e fornecedores são parceiros com quem se reforça competências, no sentido da melhoria contínua dos produtos e serviços.

3. Melhoria contínua e Inovação

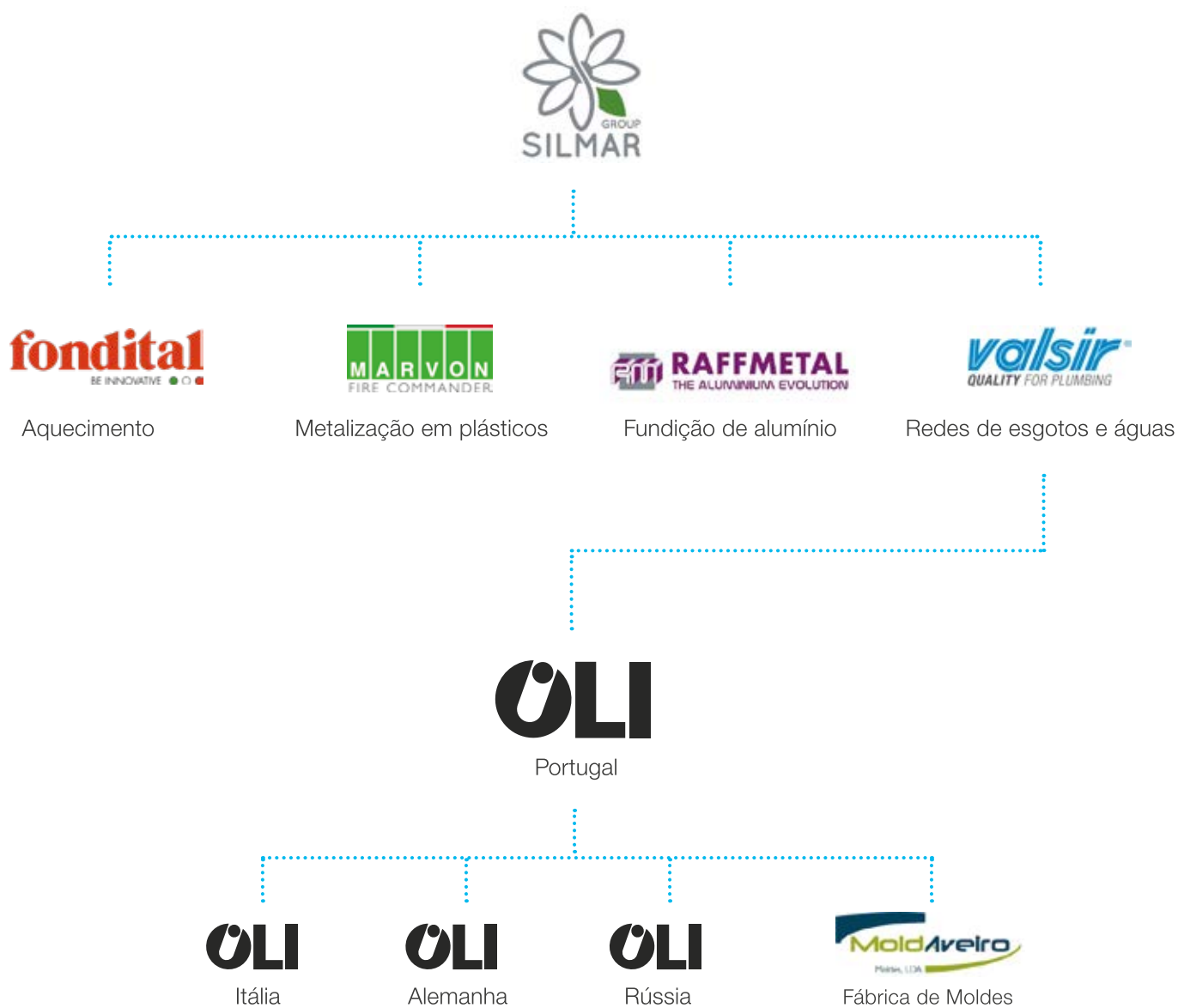
O processo de melhoria contínua e inovação inicia-se com a medição e monitorização dos diferentes processos e na identificação dos fatores chave de progresso. Assim, torna-se fundamental assumir uma atitude de procura permanente de melhorias e soluções criativas, com a determinação de ser possível fazer sempre melhor no produto e na organização.

4. Cooperação

Reconhecer o valor e a importância do trabalho em equipa para alcançar melhores resultados. Promover relações de confiança e proximidade, estimulando a partilha de informação, conhecimento e valorizando os contributos de todos, com vista ao crescimento coletivo.

1.4 Organigrama

Desde 1993, a OLI integra o grupo italiano Silmar, que atua em quatro setores de atividade - aquecimento, alumínio, hidráulica e cromagem, e antifogo - e envolve 2.978 colaboradores. Em 2017, o grupo obteve um volume global de negócios de 904 milhões de euros.





Inspired by water...

OLI



1.5 Principais momentos históricos

1954

Fundação da
Oliveira & Irmão

1981

Início da Atividade
Industrial

2012

OLI Rússia: Centro de
Distribuição e Fábrica

Showroom/OLI Training
Center

2010

Certificação NP 4457

2007

Implementação da
metodologia Kaizen

2013

Certificação dos Sistemas
de Gestão Ambiental e
de Segurança e Saúde
no Trabalho (ISO 14001 e
OHSAS 18001/NP 4397)

2016

OLI Alemanha: Centro
de Distribuição

2017

OLI – Sistemas
Sanitários, S.A.

..... **1993**

Entrada no
Grupo Fondital
(Atual SILMAR)

..... **1998**

Certificação
NP EN ISO 9002

..... **2000**

Certificação
NP EN ISO 9001

1.6 OLI no mundo

A OLI é uma marca global de soluções de banho, que se encontra representada em 80 países dos cinco continentes.

Em 2017, a empresa continuou a apostar em novos mercados e a intensificar a presença em geografias como os Estados Unidos, América Latina e Europa de Leste.

O investimento em inovação, resultando em soluções diferenciadoras ao nível da sustentabilidade hídrica e da inclusão, e a personalização do produto, procurando responder às especificidades dos diversos países, têm contribuído para a expansão e o reconhecimento internacionais da marca, sobretudo em mercados competitivos e exigentes.

A OLI tem filiais em Itália, na Alemanha e na Rússia, onde tem também uma unidade industrial.

O investimento em inovação e a personalização de produto têm contribuído para a expansão e o reconhecimento internacionais da marca.





1.7 Reconhecimento

CERTIFICAÇÕES NACIONAIS

Sistemas de Gestão
e Investigação,
Desenvolvimento
e Inovação

APCER

Eficiência Hídrica
ANQIP

Sistema de Gestão
da Qualidade

Sistema da
Investigação,
Desenvolvimento e
Inovação

Sistema de Gestão
da Segurança e
Saúde do Trabalho

Sistema de Gestão
Ambiental

CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS

LGA (Alemanha)
KIWA (Holanda)
SIET (Itália)
SAI GLOBAL (Austrália)
WRAS (Inglaterra)

UPC
(Estados Unidos da
América e Canadá)

SIRIM QAS
(Malásia)

CQC
(China)

CSTB
(França)

PRÉMIOS

Kaizen Lean 2012

Categoria “Excelência
na Produtividade”

Inovação da Construção 2014

Categoria
“Tecnologias de Apoio
à Reabilitação”

Inovação da Construção 2015

Categoria “Casas de
Banho – Acessórios e
Equipamentos”

Inovação da Construção 2015

Categoria “Empresas”

Archiproducts Design Awards 2016

Placa de comando
“Trumpet” de Álvaro
Siza Vieira, arquiteto
Prémio Pritzker 1992

Green Project Awards Portugal 2016

Torneira de bóia
“Leaksafe”

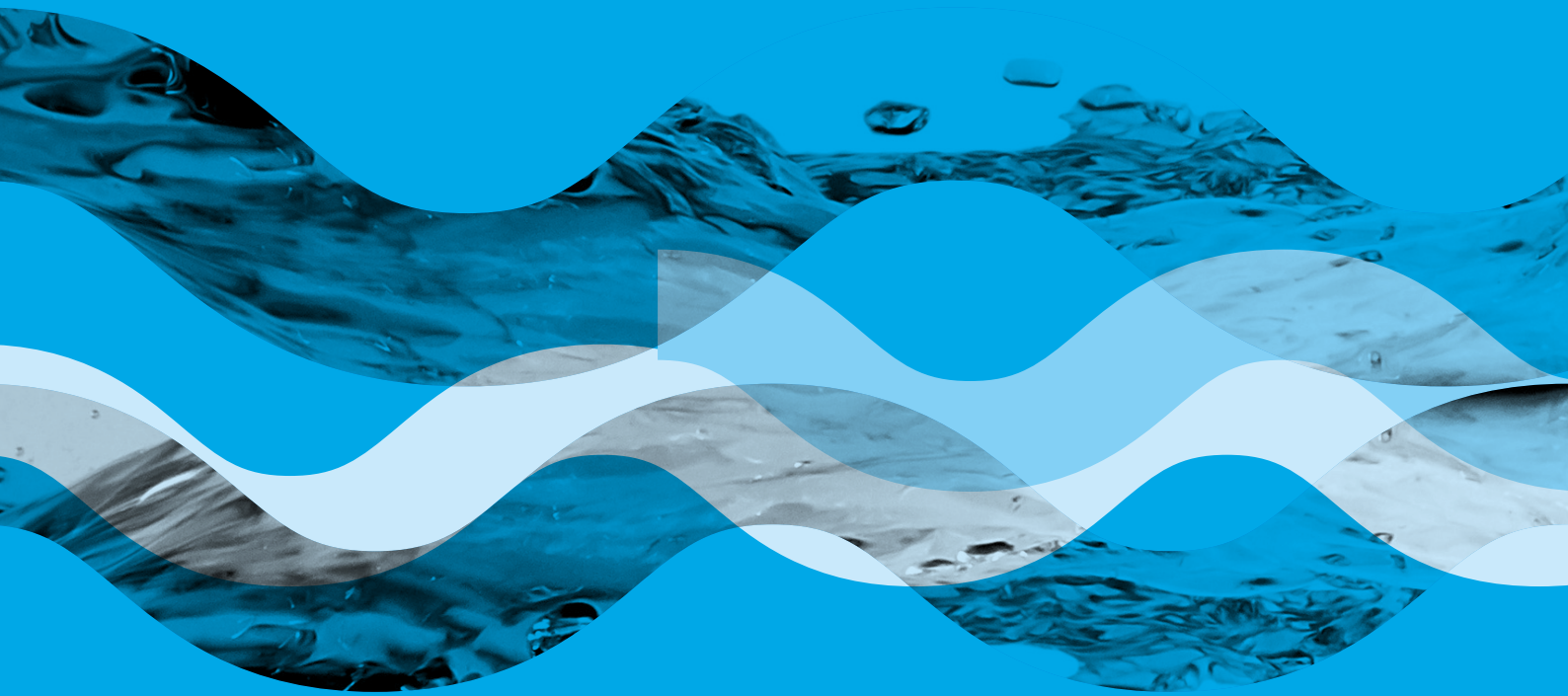
Good Design 2017

Placa de Comando
“Glassy”

Horizontes Millennium BCP 2017

Categoria “Inovação –
Grandes Empresas”

02

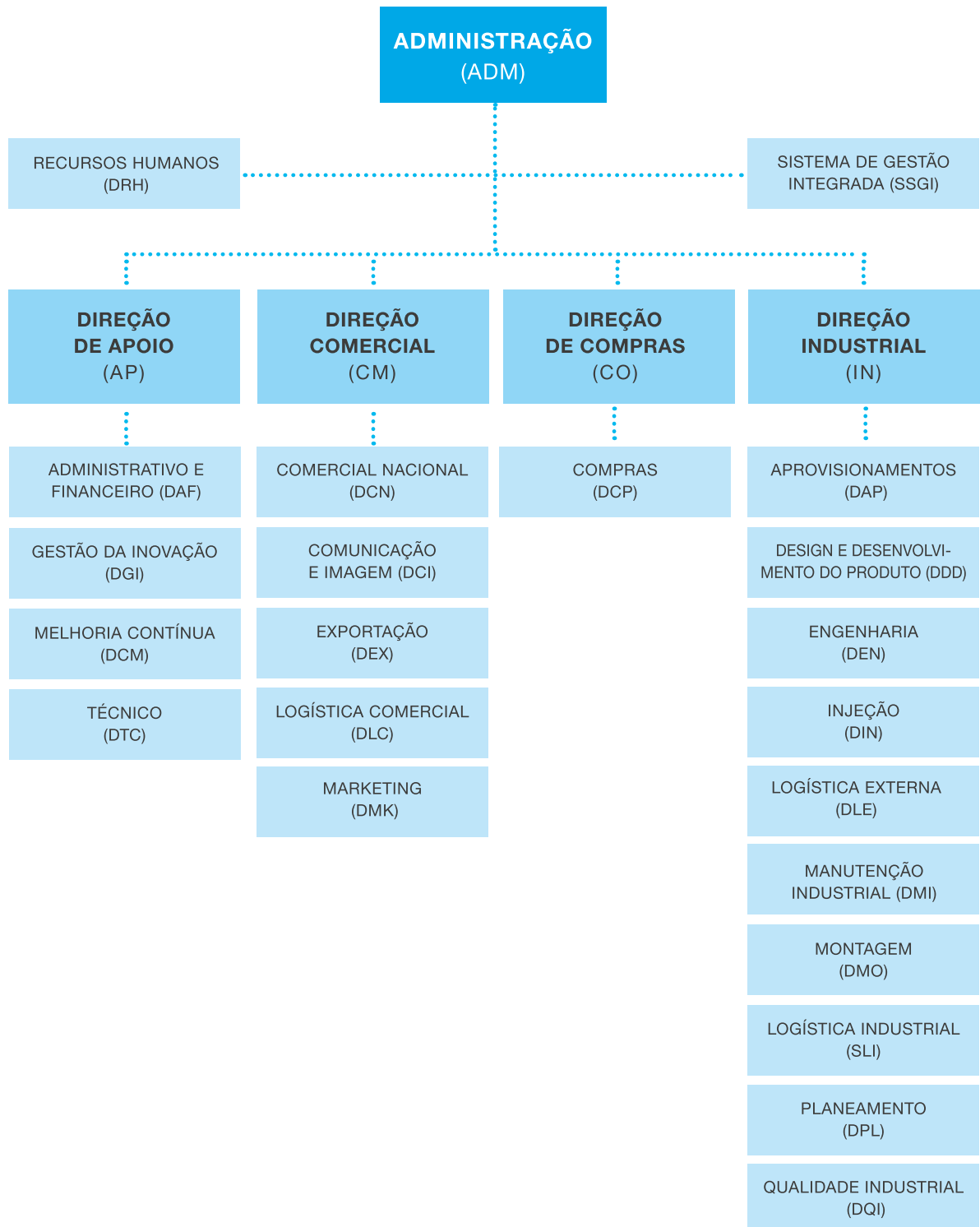




GOVERNAÇÃO E GESTÃO SUSTENTÁVEL



2.1 Governação



2.2 Como a OLI constrói valor para a sociedade

A OLI procura ter uma atuação positiva na sociedade e nos territórios, como expressa a sua visão: “ser uma empresa de excelência reconhecida pela criação de valor, inovação, relações éticas e paixão pelas pessoas e pelo planeta”.

Este compromisso com a sustentabilidade significa gerar retorno económico para os acionistas, colaboradores, parceiros e comunidade, e ter um comportamento ambiental responsável, possibilitando à empresa afirmar-se como um legado económico, social e ambiental que influencia o progresso socioeconómico e o desenvolvimento sustentável.

Nesse sentido, a OLI prioriza a adoção de práticas de referência e a melhoria contínua do desempenho em busca da excelência operacional, determinante para a sua competitividade e para a criação de valor para todos os públicos com quem se relaciona.

Diariamente, o foco da organização centra-se na criação de novas soluções que tornem o espaço de banho num lugar hidricamente eficiente, confortável e seguro, promovendo a produção e o consumo consciente da água, enquanto recurso natural escasso.

Segundo o Relatório Mundial das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento dos Recursos Hídricos de 2016: “em 2030 haverá um défice hídrico de 40% em todo o mundo” e “7% da população mundial perderá 20% de água em cada grau de aumento na temperatura global”. Estes dados alertam para a urgência de se adotar novos padrões de consumo, sobretudo no WC, responsável por 33% do consumo doméstico.

Acreditando no pequeno passo do quotidiano para uma grande mudança à escala global, a OLI coloca a inovação ao serviço da preservação da água.

Este compromisso com a sustentabilidade significa gerar retorno económico para os acionistas, colaboradores, parceiros e comunidade, e ter um comportamento ambiental responsável, possibilitando à empresa afirmar-se como um legado económico, social e ambiental que influencia o progresso socioeconómico e o desenvolvimento sustentável.



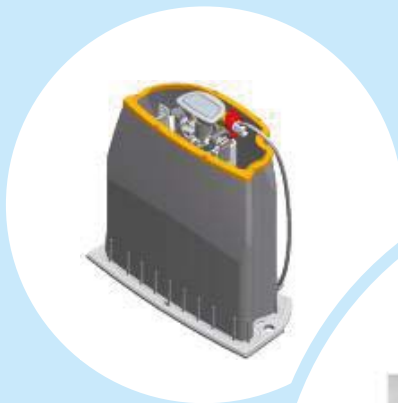


2.3 Produção e consumo sustentável

A OLI desenvolve, produz e comercializa uma ampla gama de soluções, caracterizada pela elevada qualidade, funcionalidade e design, destacando-se os autoclismos interiores, autoclismos exteriores, placas de comando e mecanismos – torneiras de bóia e válvulas.

Nas últimas duas décadas, a OLI estudou e criou soluções que tornaram o WC hidricamente mais eficiente, confortável e seguro para todos.

A dupla descarga do autoclismo, lançada há 24 anos, continua a ser um marco na história da marca, pelo facto de, através da massificação da sua produção, ter-se generalizado a integração deste sistema em autoclismos de todo o mundo, contribuindo para a diminuição de 50% da utilização de água nas descargas.



**AUTOCLISMOS
PARA TANQUES
CERÂMICOS**



**PLACAS DE
COMANDO**

**AUTOCLISMOS
INTERIORES**





MÓDULOS
SANITÁRIOS



MECANISMOS



AUTOCLISMOS
EXTERIORES



Em 2017, a OLI voltou a inovar, melhorando o desempenho da “Azor Plus”, uma gama de torneiras de boia que, integrada na cisterna dos autoclismos, assegura uma poupança hídrica mensal até 300 litros.

Cinco anos depois do seu lançamento no mercado, o Gabinete de Investigação e Desenvolvimento estudou novas possibilidades de aperfeiçoamento e o resultado foi uma torneira de bóia mais silenciosa, com um maior caudal de funcionamento e um enchimento do autoclismo até 10 segundos mais rápido.

Graças à introdução de uma nova membrana interior, a “Azor Plus” adquiriu uma performance hidráulica superior e uma maior versatilidade nas regulações da gestão da água. Já a sua nova geometria interna resultou numa melhor eficácia com a utilização de águas impuras para as descargas dos autoclismos.

Azor Plus



Viña Vik Millahue é um hotel de luxo e de sonho no Chile, nascido entre os vinhedos e as montanhas do Vale de Colchagua, que integrou nos seus espaços de banho soluções OLI.

A unidade hoteleira, identificada pela arte, design e arquitetura, selecionou a placa de comando de autoclismos interiores “Slim”.

Com esta prescrição, a empresa reforçou a sua presença na América Latina, assim como a sua intervenção em projetos hoteleiros de referência internacional, ambientalmente responsáveis e em harmonia com a natureza.

Recorde-se que, em 2015, a OLI equipou o Hotel Amazon Discovery, no Peru, um barco hotel que oferece o contacto com a beleza única da selva amazónica, uma das zonas com maior diversidade biológica do mundo.



[Hotel Viña Vik Millahue, Chile](#)

O novo Terminal de Cruzeiros de Lisboa, a nova porta de entrada da capital portuguesa, tem a assinatura da OLI nos espaços de banho e no sistema de drenagem de água pluviais.

A eficiência hídrica da infraestrutura de 13.800m², da autoria do arquiteto Carrilho da Graça, foi assegurada, nos WC's, pelo autoclismo interior "OLI 74 PLUS" e a placa de comando "Slim", e na drenagem de águas pluviais, pelos sistemas sinfónicos "Triplus" e "Rainplus", que permitem a reutilização hídrica.

A esta obra arquitetónica de referência, em Portugal, junta-se outras, nomeadamente as sedes da EDP e da Polícia Judiciária, em Lisboa, a nova Basílica do Santuário de Fátima ou a renovada Torre dos Clérigos, no Porto.



Terminal de Cruzeiros de Lisboa



2.4 A Inovação no ADN OLI

No hotel de luxo do Dubai, no hospital prestigiado de Israel, no estádio sofisticado de futebol do Qatar ou no restaurante turístico de Itália, os autoclismos da OLI podem ser encontrados em casas de banho de todo o mundo.

Um reconhecimento internacional que se deve ao facto de a inovação estar inscrita no ADN da empresa, impulsionando o seu investimento contínuo com o objetivo de gerar valor.

Para competir à escala global, a OLI investe continuamente em inovação, tendo aplicado, nos últimos cinco anos, 10 milhões de euros em Investigação e Desenvolvimento.

Atualmente, a OLI está entre as empresas portuguesas que mais patenteiam na Europa, sendo a mais inovadora no setor da construção, de acordo com o relatório do Instituto Europeu de Patentes dos últimos quatro anos.

A empresa soma 47 patentes ativas – 38 patentes de invenção e 9 de design.

A cooperação com redes de conhecimento tem sido determinante para o sucesso da estratégia de inovação. Neste conjunto de parcerias, destacam-se a Universidade de Aveiro, a Universidade de Coimbra, a Universidade do Minho, a ANQIP – Associação Nacional para a Qualidade nas Instalações Prediais, o ITeCons – Instituto de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico para a Construção, Energia, Ambiente e Sustentabilidade e a Inovadomus.

Através do Sistema de Gestão de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, que assegura a sistematização das metodologias, a OLI gere, de forma eficaz, o conhecimento interno dos colaboradores e o conhecimento externo dos seus parceiros científicos e tecnológicos.

Ao longo de 2017, a empresa registou seis novos pedidos de patentes – cinco de invenção e uma de design – e intensificou a participação em projetos de âmbito tecnológico, relacionados com a Internet das Coisas, a economia de recursos naturais e a recuperação de resíduos.

A OLI está entre as empresas portuguesas que mais patenteiam na Europa.

47

patentes ativas

38

patentes de invenção

9

patentes de design



Hotel Radiance, Sydney



Aida Diva, Costa Pacifica



Hotel Pine Cliffs, Albufeira



Hospital Ichilov Medical Center, Tel Aviv



Hotel Torel Avantgarde, Porto

2.5 Eixos estratégicos 2018



**Crescimento do
volume de negócios**



Qualidade



Inovação



**Sustentabilidade
Ambiental**

2.6 Envolvimento com as partes interessadas

O desenvolvimento sustentável direciona a estratégia de negócios da OLI, que atua com consciência e responsabilidade económica, social e ambiental, ao longo da cadeia de valor, desenvolvendo relações éticas, íntegras e transparentes, e partilhando valor com os *stakeholders*.

No âmbito da sua política de comunicação, aberta e permanente da governação, gestão e desempenho com todas as partes interessadas, a empresa recorre a vários canais de comunicação, de consulta e de diálogo.



PÚBLICOS (<i>stakeholders</i>)	CANAIS DE COMUNICAÇÃO
Acionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões periódicas do Conselho de Administração • Relatório de controlo de gestão mensal
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões periódicas de acompanhamento • Reuniões anuais de renovação de contratos • Auditorias e visitas • Gestão de reclamações • Processos de avaliação do desempenho do fornecedor • Declaração de boas práticas • Contrato de prestação de serviço
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorias de clientes (Top 10) • Visitas a clientes e de clientes • Análise de reclamações • Processos de avaliação de satisfação
Parceiros	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a/de parceiros • Desenvolvimento de projetos de investigação
Entidades Reguladoras	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorias
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões mensais do BSC • Reuniões semanais com a ADM e diárias se necessário • Reuniões diárias de Daily Kaizen • Avaliação interdepartamental • Quadro emocional • Sistema de gestão de ideias
Concorrência	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento dos suportes de comunicação (sites, folhetos, catálogos, entre outros) • Análise no ponto de venda
Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião para avaliação dos serviços (preço, qualidade e prazos)
Imprensa	<ul style="list-style-type: none"> • Press Releases • Entrevistas • Visitas às Instalações • Participação em conferências, fóruns e debates

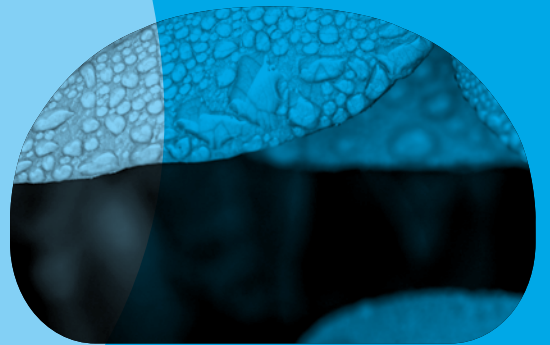
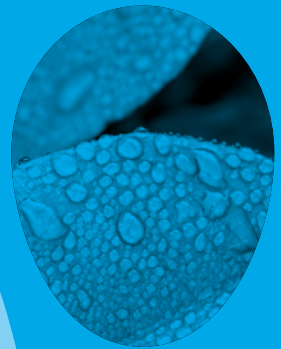
2.7 Gestão de Riscos

No âmbito da política de gestão de riscos, a OLI procede à monitorização dos eventos de risco e impactos, adotando medidas de monitorização, mitigação e eliminação.

Riscos Estratégicos	<ul style="list-style-type: none">• Eficiência dos investimentos realizados pela empresa• Captação e retenção de capital humano qualificado
Riscos Operacionais	<ul style="list-style-type: none">• Estimativa de recursos• Assegurar a saúde, segurança e ambiente• Continuidade do negócio e gestão de crises• Elevada concorrência em determinadas gamas de produtos
Riscos Financeiros	<ul style="list-style-type: none">• Restrições de crédito• Incerteza sobre o contexto económico
Riscos Internos	<ul style="list-style-type: none">• Concentração das categorias de produtos que representam maior volume de faturação em 10 clientes e mercados• Entrada de novos players no mercado• Desequilíbrio da relação entre a perceção do produto versus o seu valor-qualidade intrínseco
Riscos Externos	<ul style="list-style-type: none">• Acidente Industrial – muito residual, uma vez que a empresa não utiliza substâncias ou gases perigosos e/ou tóxicos, mas localiza-se próximo da Zona Industrial da Taboeira (risco em termos de indústria química considerado baixo)• Origem Natural – cheias, sismos, incêndios florestais, ciclones, tempestades e trovoadas

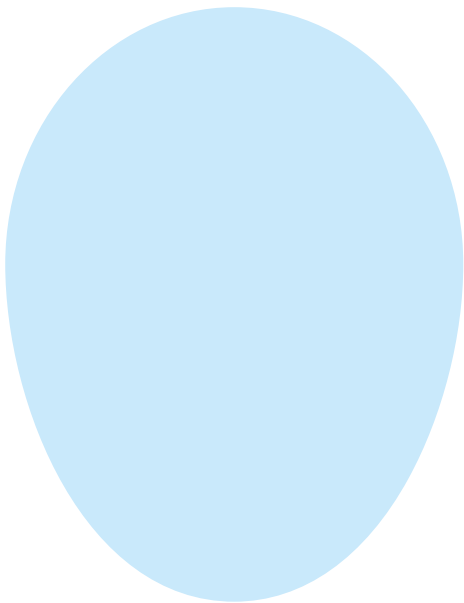
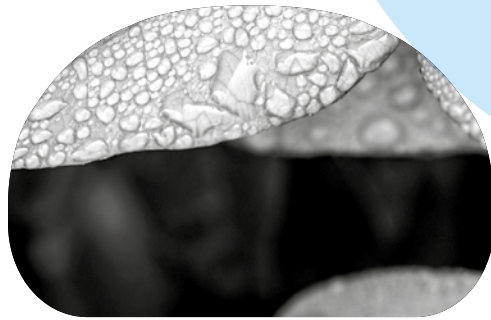
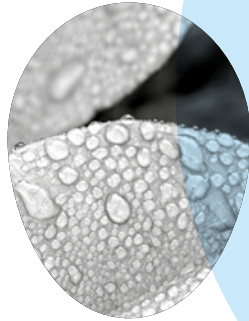
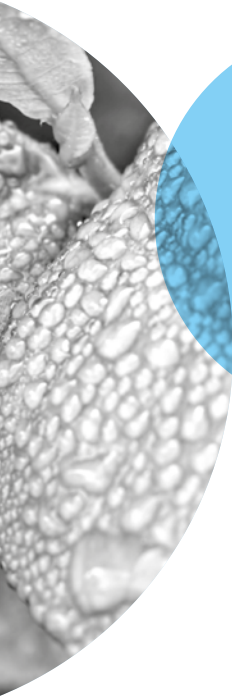


03

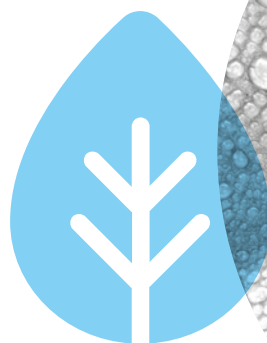




VETORES DA SUSTENTABILIDADE



O compromisso da OLI com a sustentabilidade significa gerar retorno económico, criar relações sociais positivas e ter um comportamento ambiental responsável, com o objetivo de ser um legado económico, social e ambiental que influencia o progresso socioeconómico e o desenvolvimento sustentável.



3.1

DESEMPENHO ECONÓMICO



**“A melhor forma de
prever o futuro é
criá-lo.”**

Abraham Lincoln



A economia em 2017

Em 2017, a economia europeia, destino de 85% das vendas da OLI, registou um ritmo positivo ao crescer 2,5%. De uma forma particular, o bom desempenho das economias da Europa central e do norte influenciou o crescimento das vendas da empresa, que adicionou novos clientes ao seu portfólio.

Em linha com a evolução europeia, Portugal cresceu 2,7% – o crescimento mais elevado desde 2000 –, refletindo a aceleração do investimento e favorecendo a subida das vendas da OLI no mercado nacional.

No continente americano, ainda que agrupando distintas performances por país, apresentou um saldo positivo ao nível do aumento das vendas, da quota de mercado e da notoriedade da marca.

No Médio Oriente, condicionado pelos elevados níveis de tensão política, social e económica, a OLI verificou um abrandamento das suas vendas nesta geografia.

Em África, o desempenho da empresa progrediu, influenciado pela recuperação rápida que a economia do continente africano está a registar.

De uma forma abrangente e sucinta, o desempenho positivo da OLI revelou um aumento de quota de mercado nos principais mercados, traduzindo a evolução da economia mundial, que cresceu cerca de 3%, tendo em 2017 o seu maior crescimento dos últimos sete anos.



ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

Em 2017, a OLI atingiu um volume de negócios de 54 milhões de euros (M€), o que representa um incremento de 11% face a 2016.

O mercado interno cresceu 8,4%, representando 22,4% do total das vendas, enquanto que o mercado externo aumentou 10,5%, tendo um peso de 77,6% no valor global das vendas.

Esta progressão foi impulsionada particularmente pelo crescimento das exportações para a Escandinávia (50%) e Alemanha (26%), representando a Europa Central 37% do volume de vendas global.

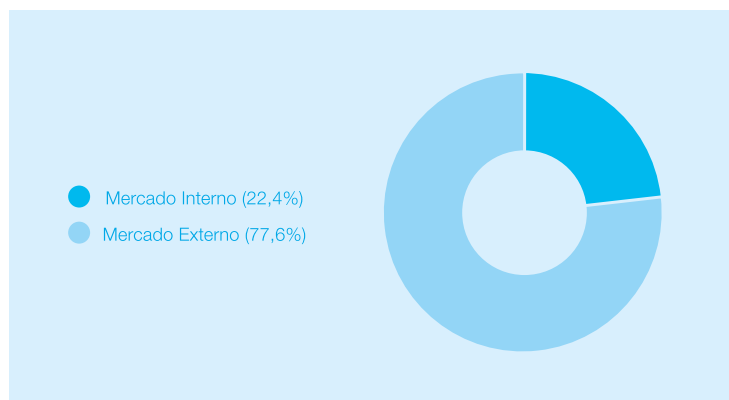
O desenvolvimento de soluções inovadoras, nomeadamente autoclismos interiores, com tecnologia incorporada, que respondem às exigências da sustentabilidade hídrica e energética, e a criação de uma filial na Alemanha, em 2016, que alavancou a expansão da marca neste país, explicam os bons resultados das exportações escandinavas e germânicas.

No mercado interno, o crescimento de 8,4%, em termos homólogos, é resultado da retoma do setor da construção, nomeadamente da construção nova e da reabilitação, contribuído para esta subida.

54

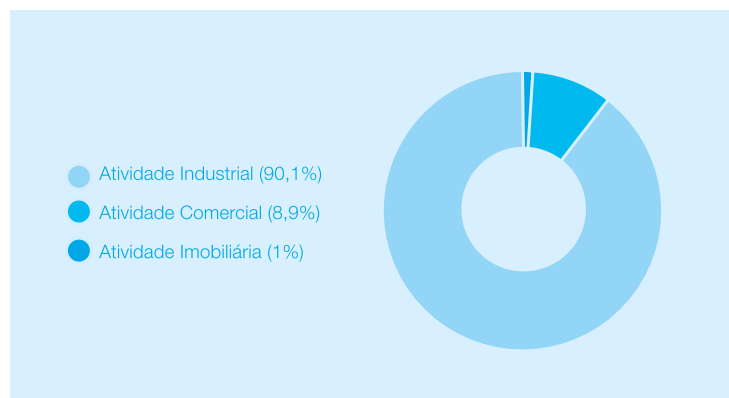
milhões de euros
volume de negócios

+11%

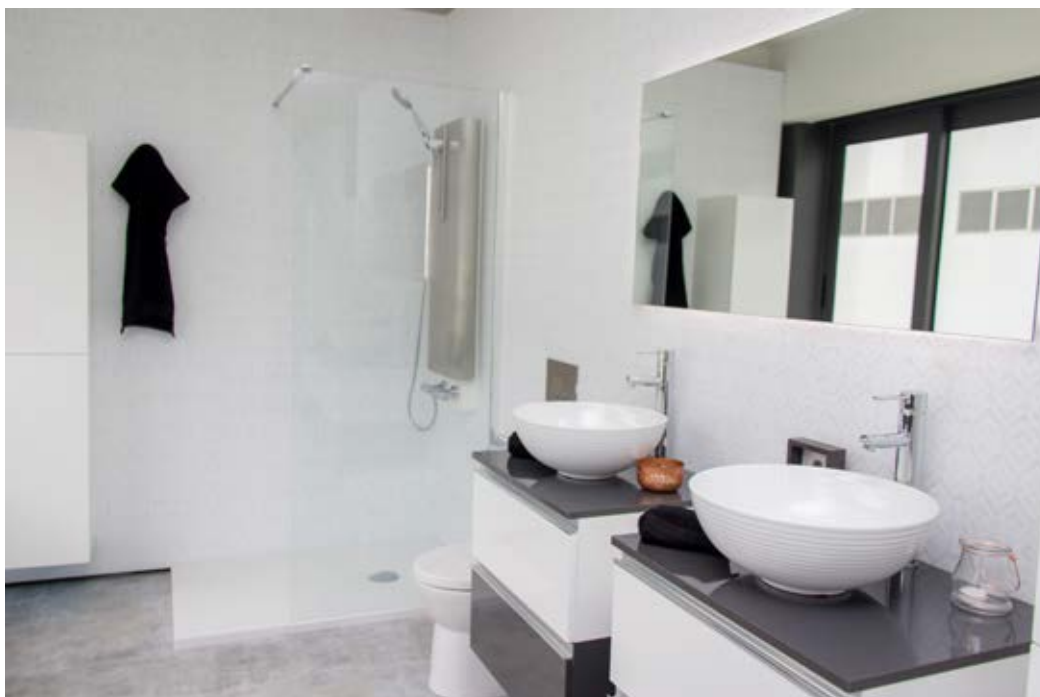


PERCENTAGEM DE VENDAS NOS DIFERENTES MERCADOS EM 2017

As vendas globais da OLI estão agregadas em três atividades: Industrial (48 752 722€), Comercial (4 804 379€) e Imobiliária (540 000€).



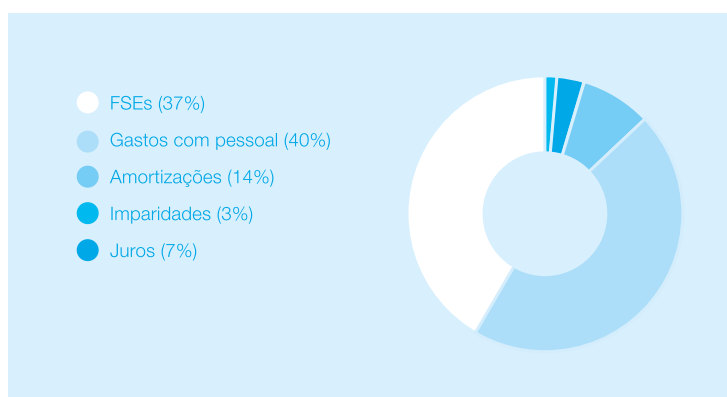
VENDAS DESAGREGADAS POR ATIVIDADE EM 2017



A margem bruta contabilística registou uma diminuição, relacionando-se com a subida do custo das matérias-primas nos mercados internacionais, originando uma descida da margem bruta face à produção em 0,5 pontos percentuais e atingindo os 56% do volume de negócios.

Ao nível dos gastos de exploração, os resultados acompanharam o aumento da atividade operacional da empresa, resultando no incremento de 4 221 899€, correspondente a 16,3% do total dos gastos, influenciados pelo aumento dos FSE's e gastos com pessoal de 16,3% e 13,9%, respetivamente.

Em 2017, as imparidades também contribuíram para a subida dos gastos de exploração, em particular as relacionadas com os inventários. O valor acumulado das imparidades ascende a 591 371€, reportando a mercadorias, matérias-primas e produtos intermédios e acabados com origem na identificação de alguns artigos em *stock* obsoletos ou cuja rotação é muito baixa.



GASTOS DE EXPLORAÇÃO EM 2017

As amortizações e depreciações do exercício elevaram-se a 301 042€, resultando do aumento do investimento em ativos fixos que a empresa tem vindo a desenvolver nos últimos anos.

Em consonância com o ano anterior, a rubrica de juros e gastos similares registou uma diminuição de 26 326€, correspondente a uma diminuição de 7,9% e consequência da estabilização das condições de financiamento e da redução do endividamento líquido operada ao longo do ano.

O EBITDA atingiu 8 171 641€, apresentando uma quebra de 958 415€, ou seja, uma diminuição de 10,5% face a 2016. Em termos relativos e comparando com as vendas, o rácio situou-se nos 15,1%.

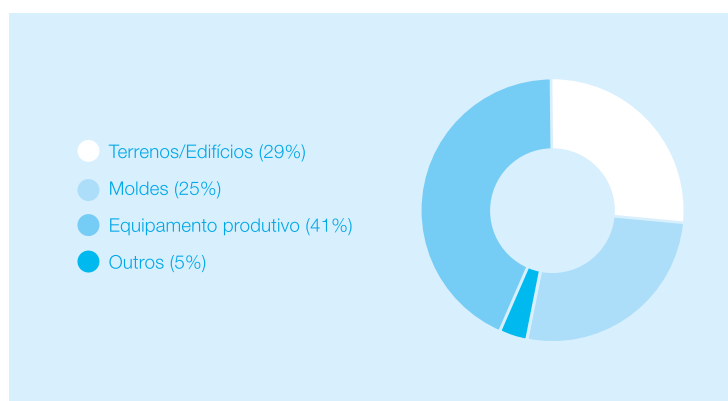
O *cash-flow* de 7 920 161€ traduziu um decréscimo de 5%, justificado pela quebra dos resultados das empresas participadas e o impacto do método da equivalência patrimonial. De 2016 para 2017, este resultado diminuiu 1 032 845€.

O resultado líquido cifrou-se em 3 693 947€, menos 849 911€, em relação a 2016. Retirando o valor do exercício das empresas participadas, o resultado líquido aumentou 182 934€, atingindo 3 399 332€.

CAPITAL INVESTIDO

O investimento em ativo fixo situou-se em 4 693 227€, o que representa um incremento de 43% relativamente a 2016.

Os investimentos efetuados em 2017 concentraram-se em quatro áreas – terrenos e edifícios (29%), moldes (25%), equipamento produtivo (41%) e outros (5%), que se dividiram pela aquisição de equipamento administrativo, de transporte e de outros ativos tangíveis e intangíveis.



INVESTIMENTOS EFETUADOS EM 2017

+43%
Investimento
em Ativo Fixo

ANÁLISE FINANCEIRA

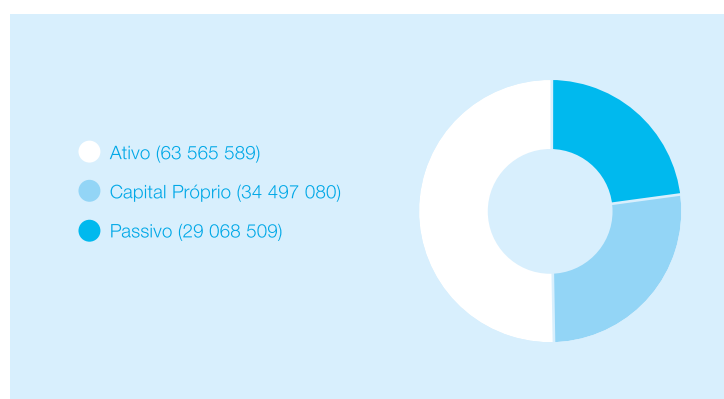
O *cash-flow* permitiu à OLI fazer face ao capital investido em ativo fixo e fundo de maneo e reduzir o endividamento, encerrando o exercício de 2017 com um endividamento líquido de 13 920 253€ (menos 1 740 920€ face a 2016).

A redução do endividamento, conjugado com o EBITDA, permitiu melhorar o rácio do endividamento sobre o EBITDA.

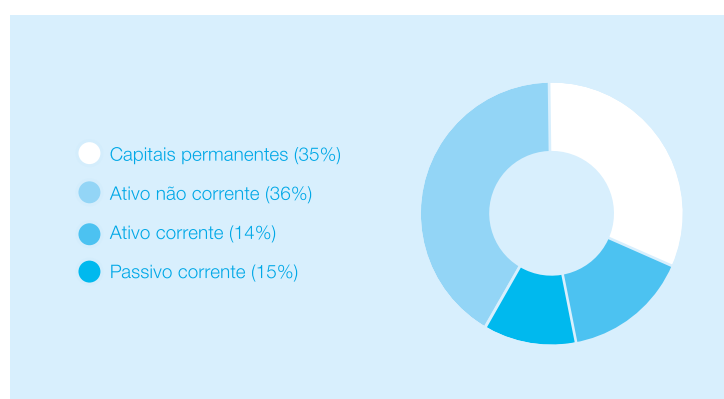
RUBRICA	2017	2016
Net debt	3 920 253	15 661 173
Net debt / EBITDA	1,70	1,72

Em termos de estrutura de capitais, a empresa manteve a sua política de otimização, procurando suportar o investimento em ativo fixo e as necessidades permanentes do fundo de maneo, através de financiamento de médio e longo prazo, e o ciclo de tesouraria, recorrendo a instrumentos de financiamento de curto prazo.

Assim, no final de 2017, os capitais permanentes representavam 99% do ativo não corrente, enquanto o passivo corrente representava 102% do ativo corrente, e a autonomia financeira encontrava-se fixada em 54,3%.



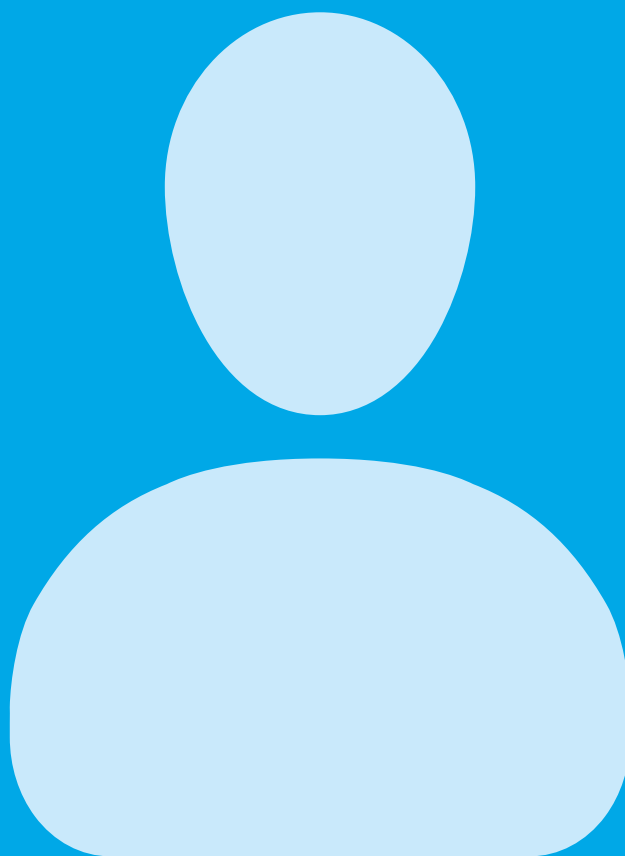
BALANÇO



ESTRUTURA DE CAPITALS

3.2

DESEMPENHO SOCIAL



**"A persistência é o
caminho do êxito."**

Charles Chaplin



SAILSPOT

OLI

SAILSPOT

8221

8221
ISSB
POR

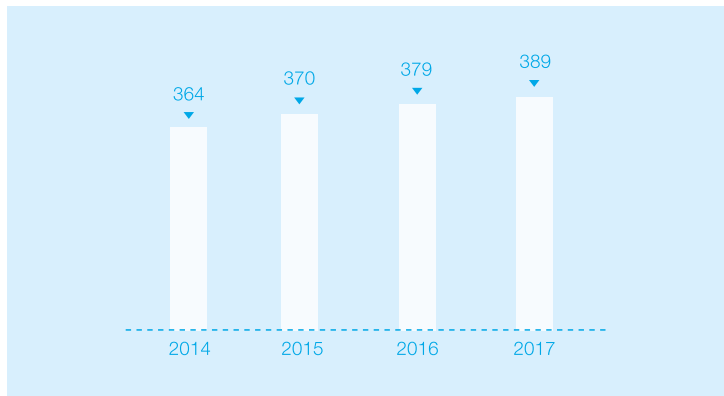
OFFSHORE

LEIXOES

Capital Humano

A OLI investe na criação de ambientes de trabalho inclusivos e meritocráticos, que estimulam a proatividade e a melhoria contínua, valorizam a cooperação e reconhecem o talento.

Em 2017, o universo de pessoas da OLI totalizava 389 colaboradores, mais 2,6% em relação ao ano anterior, mantendo a tendência do número de colaboradores do sexo feminino (196) ser superior ao número de colaboradores masculinos (193).



NÚMERO DE COLABORADORES 2014-2017

A OLI investe na criação de ambientes de trabalho inclusivos e meritocráticos, que estimulam a proatividade e a melhoria contínua, valorizam a cooperação e reconhecem o talento.



389
colaboradores



300
sem termo



196
sexo feminino



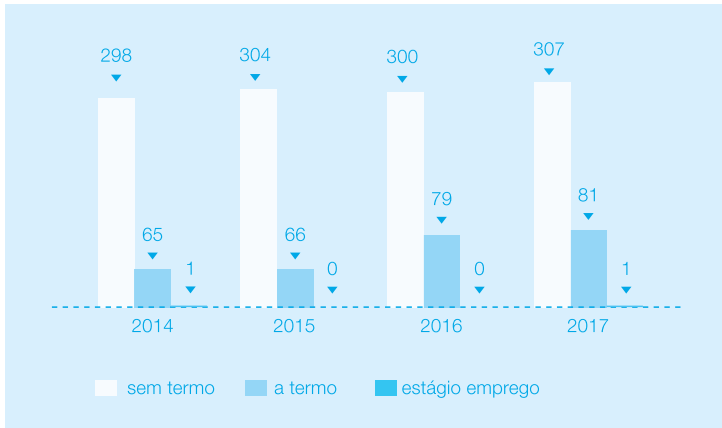
81
a termo



193
sexo masculino



1
estágio emprego



REPRESENTAÇÃO GRÁFICA TIPOLOGIA DE CONTRATO

2017

sexo masculino – sexo feminino

4 – 1

4 – 7

28 – 13

7 – 2

Nível Profissional

QUADROS DIRIGENTES

QUADROS SUPERIORES

QUADROS MÉDIOS

QUADROS INTERMÉDIOS

sexo masculino – sexo feminino

4 – 1

3 – 7

27 – 12

3 – 2

2016



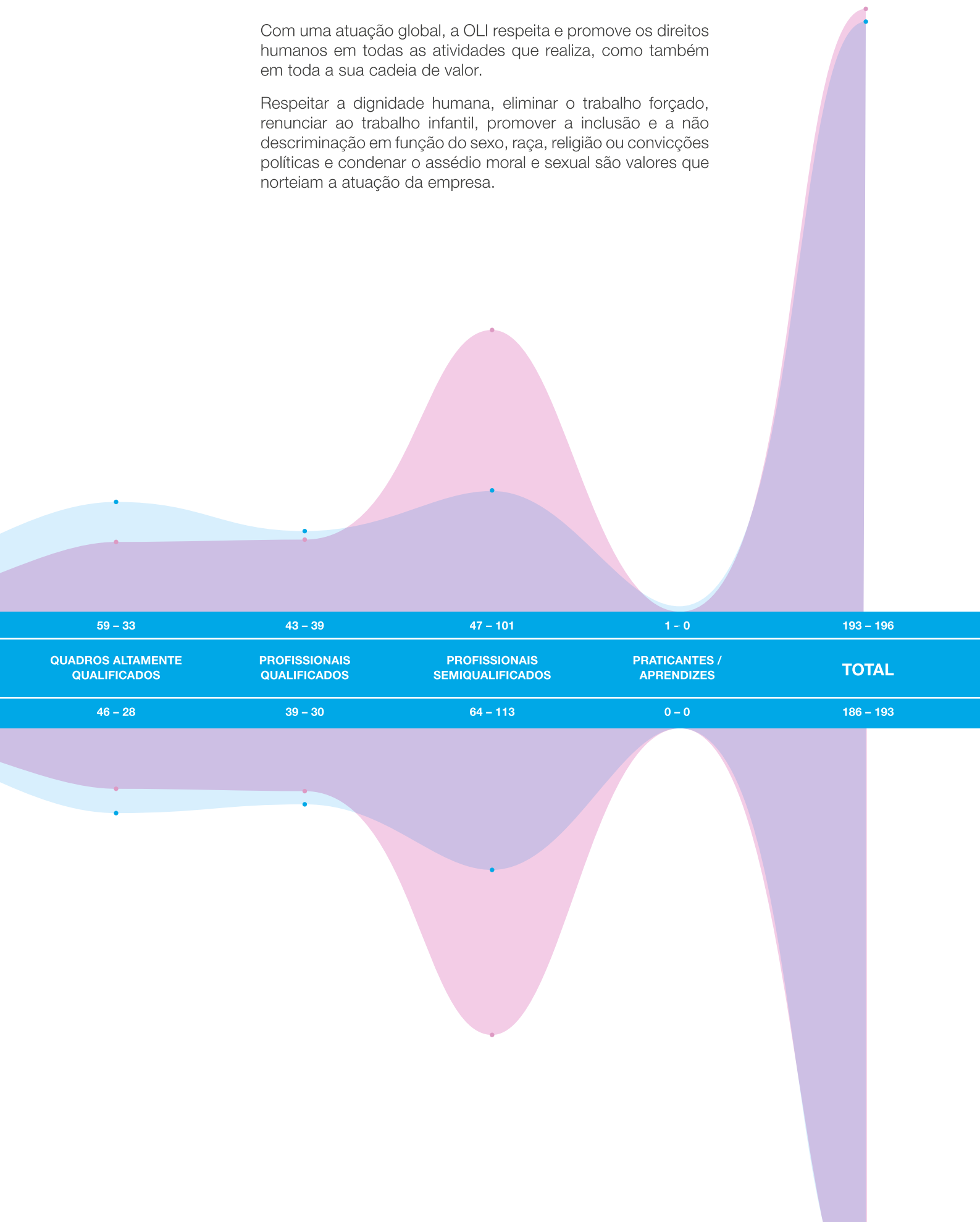
sexo masculino



sexo feminino

Com uma atuação global, a OLI respeita e promove os direitos humanos em todas as atividades que realiza, como também em toda a sua cadeia de valor.

Respeitar a dignidade humana, eliminar o trabalho forçado, renunciar ao trabalho infantil, promover a inclusão e a não discriminação em função do sexo, raça, religião ou convicções políticas e condenar o assédio moral e sexual são valores que norteiam a atuação da empresa.



NÍVEL PROFISSIONAL ▼ FAIXA ETÁRIA ▶	2015			2016			2017		
	▼ 30	30 a 50	▲ 50	▼ 30	30 a 50	▲ 50	▼ 30	30 a 50	▲ 50
Quadros dirigentes	0	0	3	1	0	3	1	1	3
Quadros superiores	1	8	3	1	5	4	1	7	3
Quadros médios	7	27	2	5	33	1	11	28	2
Quadros intermédios	1	4	2	0	3	2	0	7	2
Prof. altamente qualificados	16	38	4	7	61	6	14	74	4
Profissionais qualificados	13	63	13	11	41	17	10	55	17
Profissionais semiquilificados	29	107	29	31	116	31	34	88	26
Praticantes/Aprendizes	0	0	0	0	0	0	0	1	0
TOTAL FAIXA ETÁRIA	67	247	56	56	259	64	71	261	57
TOTAL ANO	370			379			389		

COMPOSIÇÃO DOS ÓRGÃOS SOCIAIS POR FAIXA ETÁRIA

TAXA DE ROTATIVIDADE	2015	2016	2017
Entradas	53	51	63
Saídas	47	42	53
Colaboradores no fim do período	370	379	389
Nº médio de colaboradores	369	373	387
Taxa de entrada (%)	14	14	16
Taxa de saída (%)	13	11	14

TOTAL E TAXAS DE NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE COLABORADORES



DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO

As mudanças rápidas, complexas e profundas que caracterizam a economia e a sociedade atuais, exigem às organizações e aos profissionais uma capacidade de adaptação e uma atuação céleres.

Nesse contexto, o conhecimento é determinante para transformar estes novos desafios em oportunidades de crescimento e de consolidação, por isso o desenvolvimento de competências e a qualificação dos recursos humanos constituem-se um eixo estratégico da gestão da OLI.

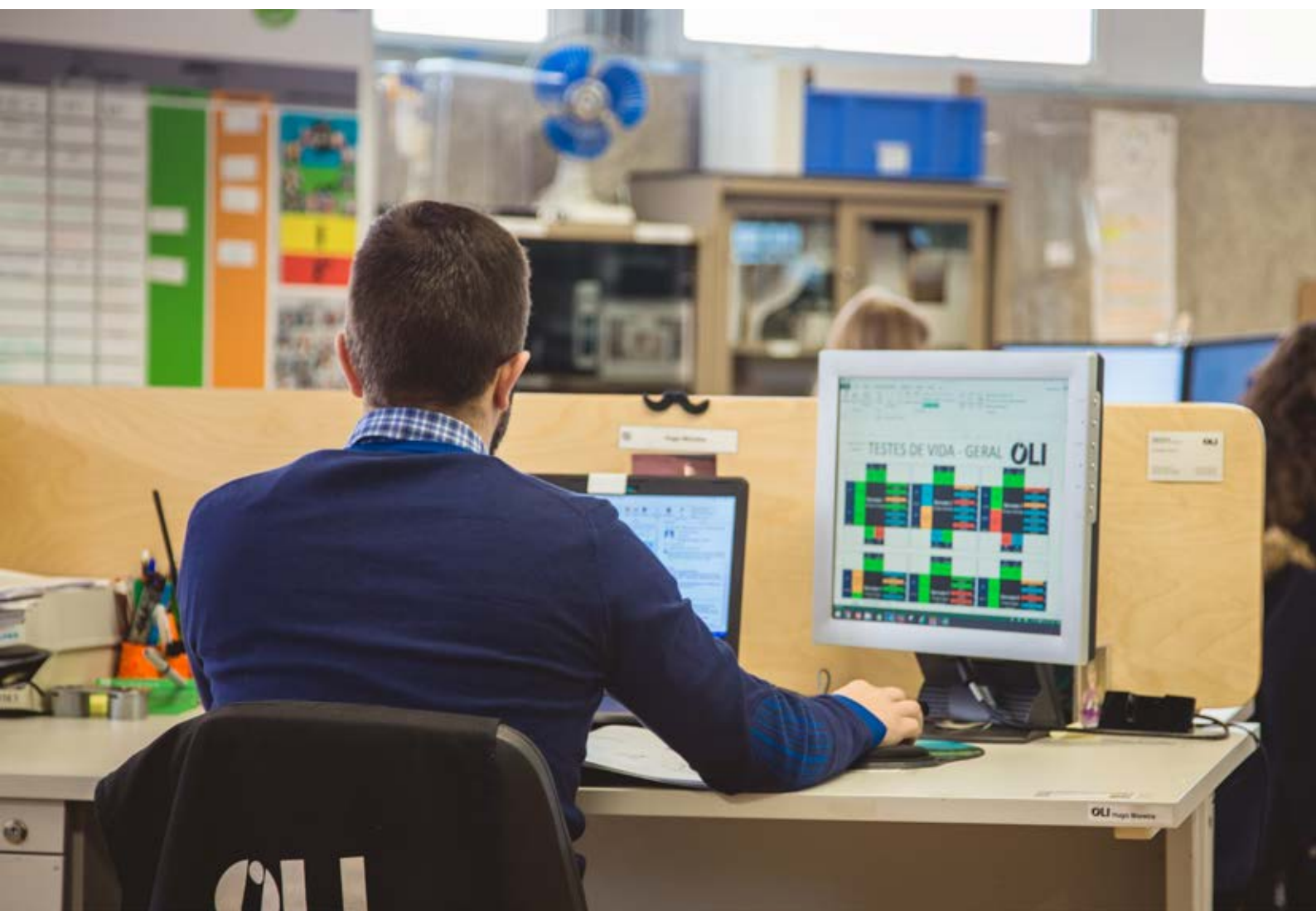
Anualmente, a empresa aposta na capacitação profissional dos seus colaboradores, através de programas de formação, em áreas específicas, procurando aumentar a eficiência organizacional e a competitividade à escala global.

Nos últimos cinco anos, o volume de horas alocado à formação aumentou progressivamente, traduzindo o investimento consistente na aprendizagem contínua.

Em 2017, a OLI proporcionou um total de 16.287 horas de formação, tendo sido as áreas mais desenvolvidas: "Organização Empresarial", "Metalurgia e Metalomecânica" e "Segurança e Higiene no Trabalho".

16.287

horas de formação



ÁREA DE FORMAÇÃO	Nº DE HORAS		
	2015	2016	2017
Ciências informáticas	–	–	72
Comércio	431	118	58
Construção civil e engenharia civil	–	69	3
Contabilidade e fiscalidade	57	179	86
Desenvolvimento pessoal	462	1734	616
Eletricidade e energia	8	119	–
Engenharia e técnicas afins	–	–	486
Eletrónica e automação	84	24	45
Enquadramento na organização/empresa	11189	9033	12637
Finanças, banca e seguros	4	3	–
Gestão e administração	413	289	105
Informática na ótica do utilizador	–	135	130
Informática	–	–	246
Línguas e literaturas estrangeiras	200	25	481
Marketing e publicidade	38	21	15
Metalurgia e metalomecânica	14	112	1272
Secretariado e trabalho administrativo	–	4	–
Segurança e higiene no trabalho	81	1994	863
Tecnologia de proteção do ambiente	–	44	–
Tecnologia dos processos químicos	234	52	384
TOTAL	13666	13860	16287

NÚMERO DE HORAS DE FORMAÇÃO POR ÁREA

12.637

horas

Organização/Empresa

1.272

horas

Metalurgia e

Metalomecânica

863

horas

Higiene e Segurança

no Trabalho



ENVOLVER PARA EVOLUIR

A OLI acredita que uma atuação sustentável só é possível com a criação e partilha de valor com os seus públicos. Nesse sentido, a empresa intensificou os laços com as pessoas e a comunidade, ao longo de 2017, através de atividades lúdicas, desportivas e solidárias.



Almoço 63º aniversário

A OLI reuniu os colaboradores para celebrar os 63 anos de vida e de história da empresa, num almoço de convívio e de partilha de uma alegria e orgulho comuns.



Dia da Mulher

Muitas são as mulheres que escrevem a história da OLI, por isso o Dia Internacional da Mulher foi dedicado à beleza feminina, com a oferta de sessões de maquilhagem e de cabeleireiro.



Dia Mundial do Ambiente

No âmbito do “Dia Mundial do Ambiente”, a OLI associou-se à Renault Cacia e organizou uma palestra e uma exposição de sensibilização para o comportamento ambientalmente responsável.

Nesta iniciativa, foram partilhadas as boas práticas desenvolvidas internamente e apresentadas as recentes soluções eficientes.



Dia Mundial da Água

Pelo segundo ano consecutivo, a OLI celebrou o Dia Mundial da Água com a realização de uma regata, no Cais da Fonte Nova em Aveiro, que desafiou a construção de embarcações inovadoras e criativas com materiais OLI.



Concerto Luís Represas

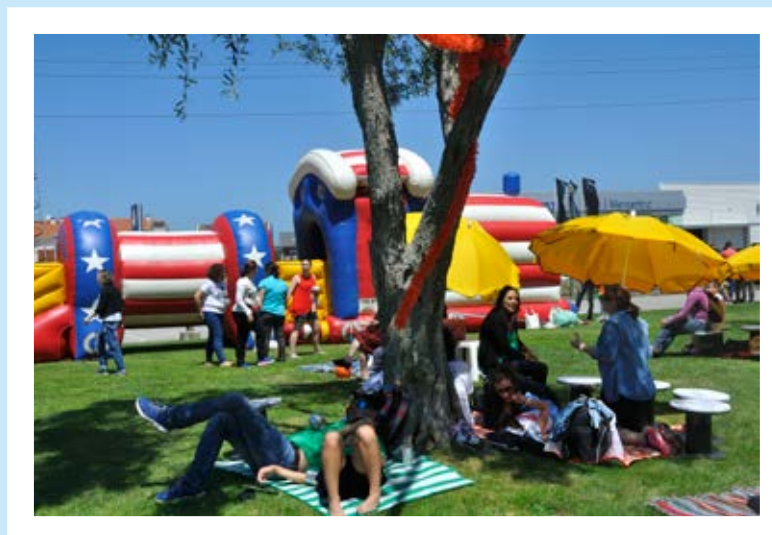
A OLI ofereceu à cidade de Aveiro um concerto de Luís Represas, com a participação da Banda da Quinta do Picado, no âmbito das comemorações do Dia da Cidade (12 de maio).



Campeonato de Vela

Há quatro anos que a OLI organiza um Campeonato de Vela para os colaboradores. Uma iniciativa que visa desenvolver o trabalho de equipa, a comunicação e o espírito de entreajuda.

A 4ª edição da prova envolveu a participação de 30 colaboradores, divididos por seis equipas, e totalizou 12 regatas realizadas nos meses de maio, junho e julho, na Ria de Aveiro, junto às zonas de São Jacinto e Costa Nova.



Dia Aberto e Concurso de Pesca

O Dia Aberto OLI é um dos momentos mais aguardados pelos colaboradores e famílias que são também convidadas para este dia de diversão. O concurso de pesca, a visita guiada à fábrica, a música ao vivo ou as aulas de zumba e de fitness marcam este dia.



Exposição “Nú de ti” de Diogo Moreira

A associação da OLI à exposição “NU de TI” de Diogo Moreira decorre da consciência da empresa que a arte pode mudar o mundo - a arte como uma contemplação que sensibiliza a ação humana. Não há futuro sem água. Não há vida sem arte.



Inauguração da Árvore de Natal

Na OLI, a época natalícia é celebrada em vários momentos simbólicos. Um deles é a inauguração da Árvore de Natal no jardim das Oliveiras. Uma ocasião marcada pela boa-disposição e pelo chocolate quente. Já não há Árvore de Natal sem chocolate quente!



Corrida Solidária OLI São Silvestre

A OLI associou-se à terceira edição da corrida São Silvestre de Aveiro, contribuindo para a realização de uma prova não só desportiva, mas também solidária.

Cerca de 2.000 participantes caminharam e correram a “OLI São Silvestre de Aveiro” pelas ruas da cidade, resultando na angariação de 30 mil euros distribuídos pela Refood Aveiro, Centro Social e Paroquial da Vera Cruz, Centro Paroquial de S. Bernardo e APPACDM de Azurva.

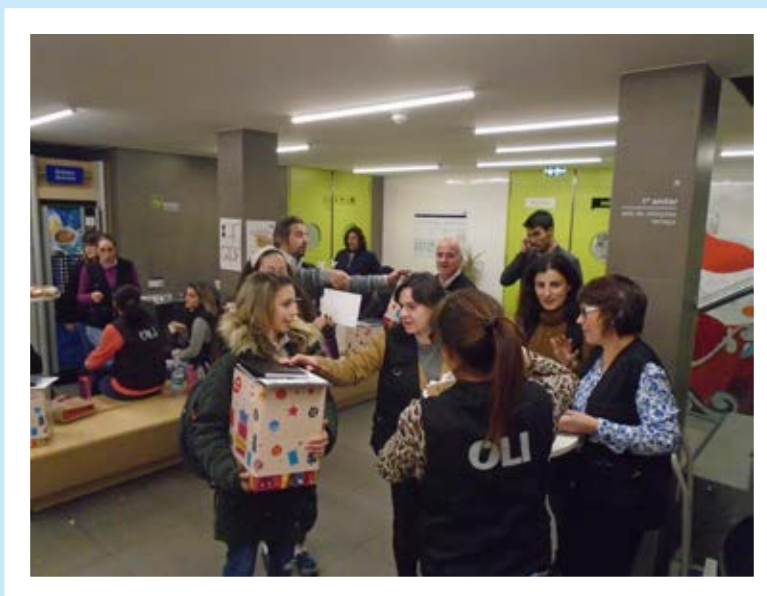


Concerto Solidário “Inspired by Water”

Os Administradores da OLI, António Ricardo Oliveira e Rui Miguel Oliveira, entregaram às corporações dos Bombeiros Velhos e Novos de Aveiro três mil euros angariados no âmbito do Concerto Solidário OLI Inspired By Water, que decorreu no Teatro Aveirense.

O concerto tinha como objetivo homenagear o trabalho dos bombeiros, nos fogos de 15 de outubro que mataram pessoas e reduziram a cinzas habitações, empresas e florestas.

Ao palco subiram músicos e bandas aveirenses de reconhecido talento, como Ana Vieira, Banda da Quinta do Picado, Freddy Strings, Tenente Resende, Moonshiners, Senza e Ricardo Fino.



Natal: cabazes e festa para as crianças

No Natal da OLI, existem duas certezas: o cabaz para todos os colaboradores, entregues por duendes natalícios, e a festa para os filhos dos colaboradores.

BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES



Apoio à entrega do IRS

A empresa disponibiliza especialistas para apoiar na elaboração e entrega do IRS.



Lembrança de aniversário

Oferta de uma lembrança no dia do aniversário do colaborador.



Fisioterapia

Serviço de Fisioterapia gratuito nas instalações da empresa para os colaboradores e um protocolo especial com um Gabinete de Fisioterapia.



Lembrança para o bebé

Colaboradores recebem uma lembrança para o membro mais novo da família.



Medicina curativa

Disponibilização de um médico e de consultas gratuitas de medicina curativa.



Lembrança por antiguidade

Atribuição de uma lembrança aos colaboradores quando comemoram 25 anos ao serviço da OLI.



Ginástica laboral

Programa de ginástica laboral com exercícios específicos para os colaboradores das áreas industrial e administrativa.



Protocolo com entidades

Protocolos com diversas entidades de desconto e condições especiais em vários serviços – saúde, desporto, educação, seguros, escolas de condução, atividades para crianças, entre outros.



Seguro de Saúde

Oferta de um seguro de saúde aos colaboradores.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

No âmbito da estratégia de Desenvolvimento Sustentável da OLI, o Sistema Integrado de Gestão (SIG), envolvendo as dimensões de saúde, segurança e ambiente, constitui-se um pilar fundamental.

A empresa empenha-se em construir e manter um ambiente de trabalho saudável e seguro, incentivando o autocuidado para a prevenção dos acidentes e doenças ocupacionais e identificando a melhoria contínua dos processos e das condições de trabalho.

A empresa empenha-se em construir e manter um ambiente de trabalho saudável e seguro, incentivando o autocuidado para a prevenção dos acidentes e doenças ocupacionais e identificando a melhoria contínua dos processos e das condições de trabalho.





Controlar a informação documentada



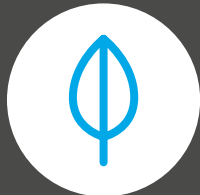
Tratar as ocorrências e desenvolver ações



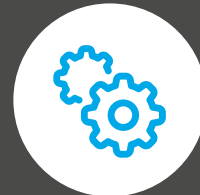
Auditar o Sistema



Preparar e responder a emergências



Identificar e avaliar aspetos ambientais



Controlo operacional



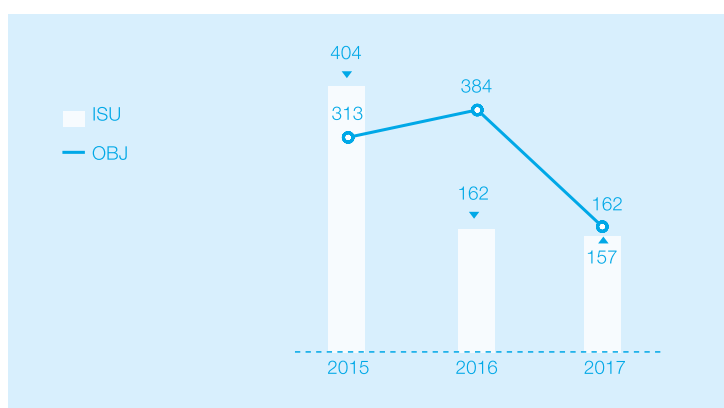
Identificação de Perigos e Avaliação de Riscos



Gestão de Incidentes e Doenças Profissionais

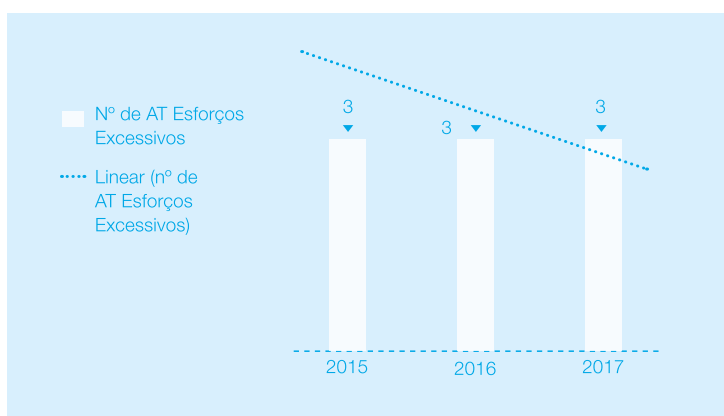
No âmbito do desempenho em saúde e segurança, a OLI iniciou em 2011 a monitorização do Índice de Segurança Único (ISU), que contempla a taxa de frequência, a gravidade e os custos dos acidentes de trabalho. Em 2017, este indicador foi de 157, o melhor resultado dos últimos seis anos, apresentando uma redução de 3% em relação a 2016.

A melhoria do ISU está relacionada com o investimento da empresa em programas de promoção da segurança e da saúde ocupacional, entre os quais se destaca o projeto “Jogar pelo Seguro”, que proporciona aos colaboradores conhecimentos e competências, no domínio da segurança e saúde no trabalho, sensibilizando-os para os riscos dos postos de trabalho e a adoção de boas práticas.

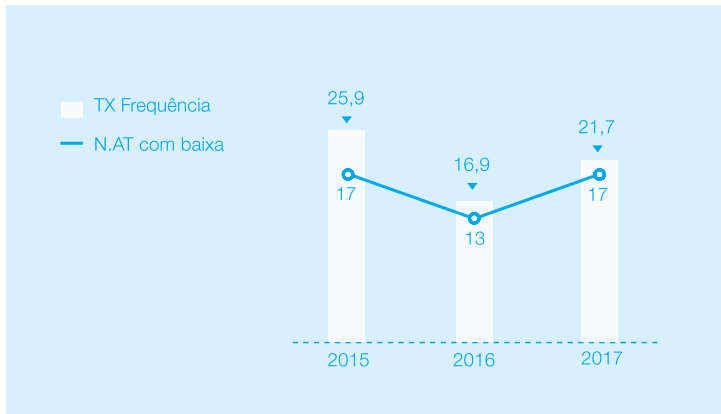


EVOLUÇÃO DO ISU E RESPECTIVO OBJETIVO ANUAL

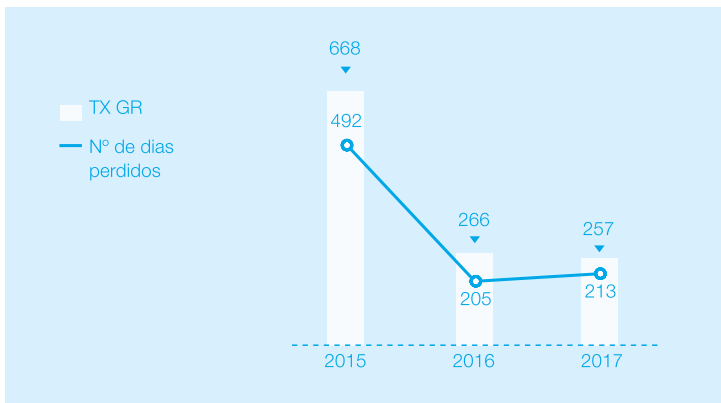
Em 2017, no domínio da sinistralidade, foram registados três acidentes de trabalho com origem em esforços excessivos (valor igual a 2016). A taxa de frequência situou-se nos 21,7 (+29%) e foram assinalados 17 acidentes com baixa. A taxa de gravidade de 257 apresentou uma ligeira descida, totalizando 213 dias perdidos.



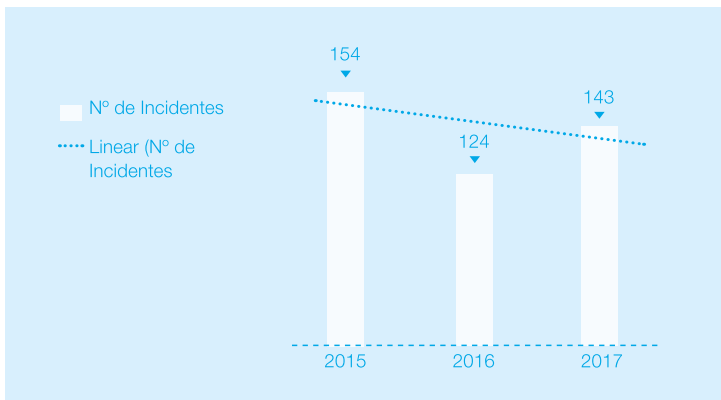
ACIDENTES DE TRABALHO RELACIONADOS COM ESFORÇOS EXCESSIVOS



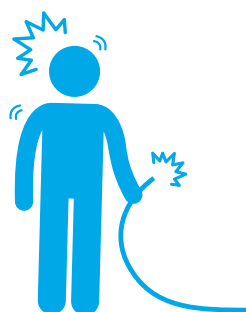
TAXA DE FREQUÊNCIA E O RESPECTIVO NÚMERO DE ACIDENTES DE TRABALHO COM INCAPACIDADE



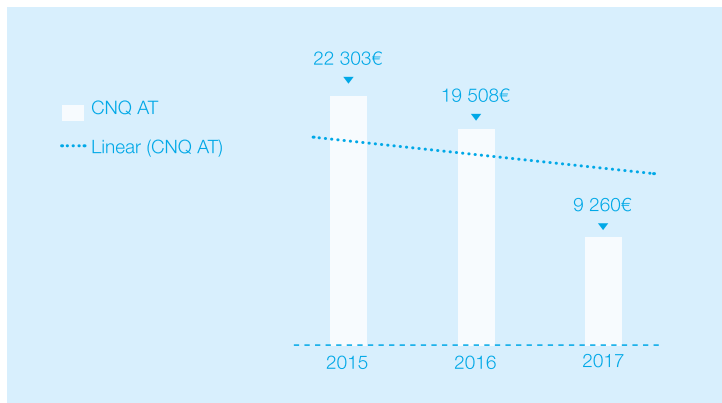
TAXA DE GRAVIDADE E RESPECTIVO NÚMERO DE DIAS PERDIDOS



NÚMERO DE INCIDENTES



Ao longo do ano, foram totalizados 31 acidentes de trabalho, um valor superior aos 23 acidentes do ano anterior. Do total de acidentes, 19% ocorreu no setor das Máquinas Automáticas/Moldes, tendo sido identificadas como principais causas a falha humana (48%), a organização (30%) e o posto de trabalho (22%).



CUSTOS ASSOCIADOS AOS ACIDENTES DE TRABALHO

CAUSA	2017	2017 (%)
Falha humana	11	48
Organização	7	30
Posto de trabalho	5	22
Falha indefinida	5	22
Espaço de trabalho	2	9
Falha técnica	1	4
TOTAL	31	

PRINCIPAIS CAUSAS DE ACIDENTES DE TRABALHO

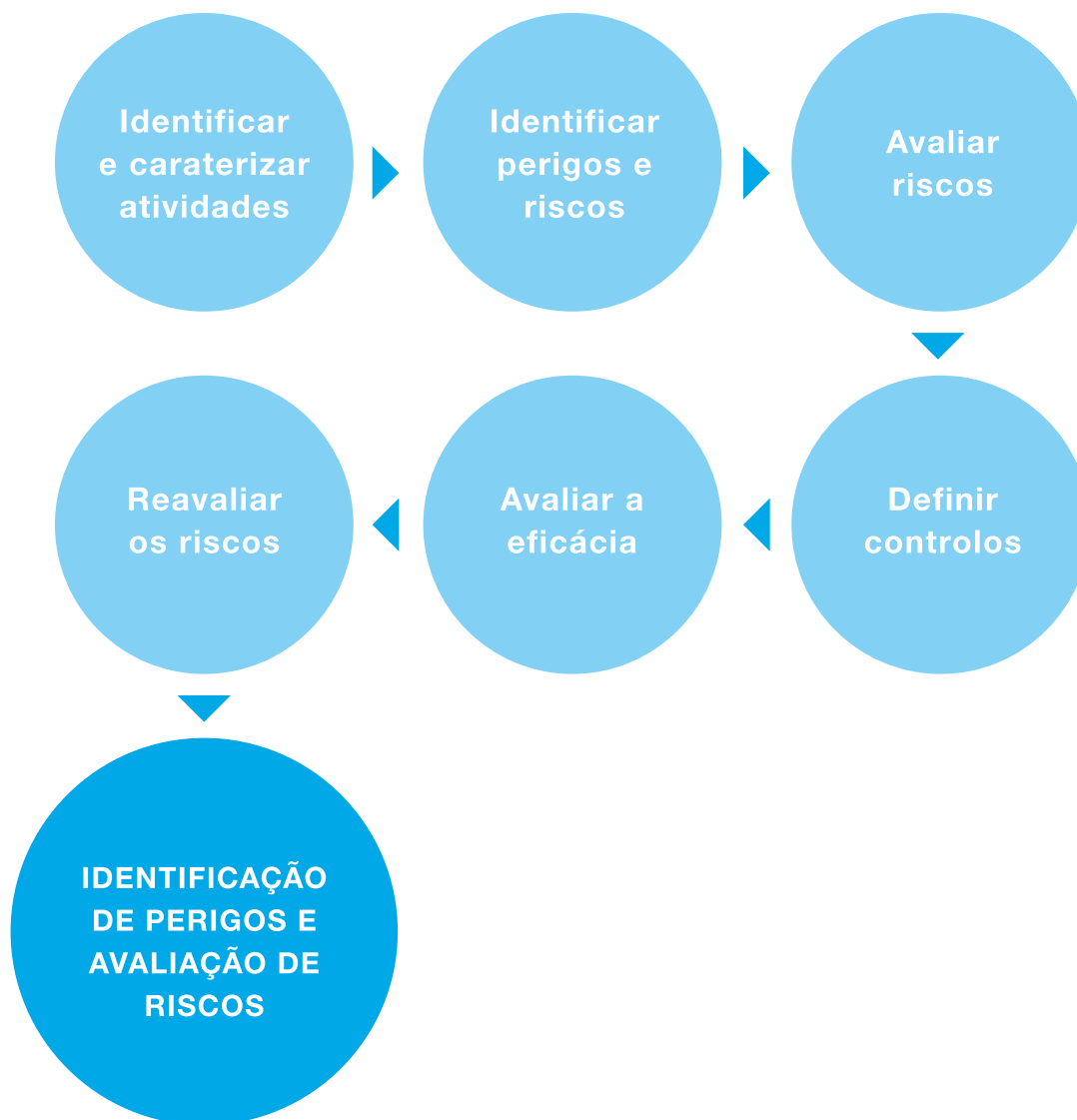


AVALIAÇÕES DE RISCO

Consciente da prevenção dos riscos da atividade, a OLI definiu em 2012 uma política de gestão de riscos, com o objetivo de acompanhar, medir e gerir a respetiva exposição aos riscos identificados, tendo sido definidas e implementadas, ao longo de 2017, medidas de controlo e minimização.

A metodologia de avaliação de riscos é aplicada a todas as atividades e serviços executados da Organização.

Em 2017, deu-se continuidade à identificação de perigos



e avaliação de riscos em todos os setores, assim como aos trabalhos realizados internamente por prestadores de serviços. A maior percentagem de riscos da empresa continua a apresentar um grau de perigosidade “baixo”.

ATIVIDADES RELEVANTES DESENVOLVIDAS

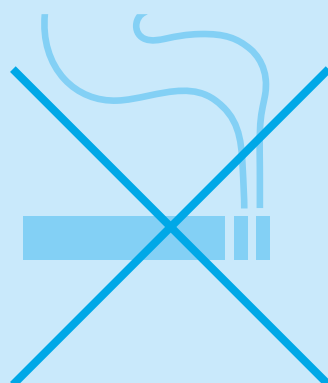
CAMPANHA ANTITABÁGICA



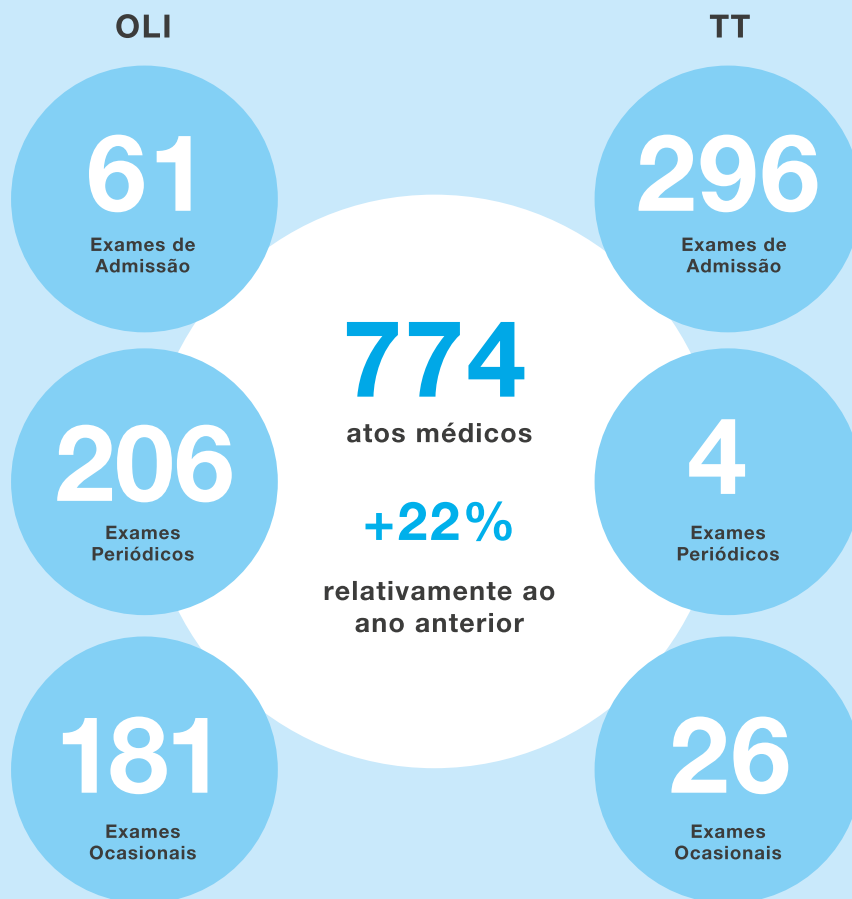
Início da campanha
Abril



Reforço da campanha
Novembro



MEDICINA NO TRABALHO

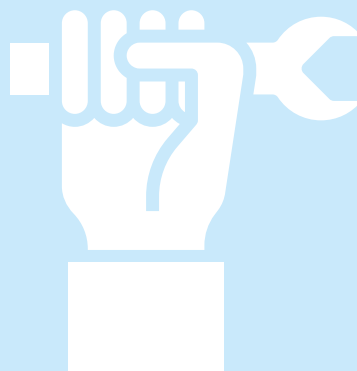


AVALIAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS

IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES

VERIFICAÇÕES AOS EQUIPAMENTOS DE TRABALHO

90%
implementadas



AVALIAÇÃO ERGONÓMICA

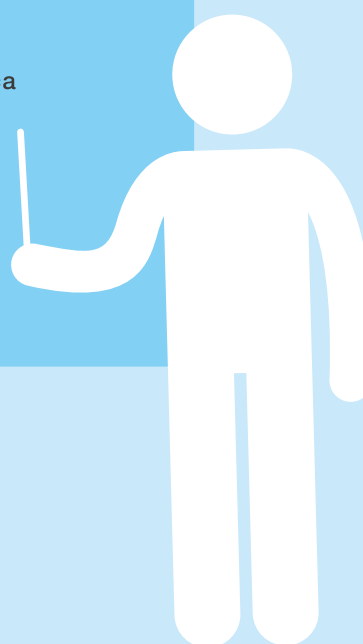


FORMAÇÃO SEGURANÇA E SAÚDE

980

TOTAL DE HORAS

- Jogar pelo seguro 420 horas
- Comportamentos seguros 256 horas
- Formação Inicial / Mudanças de funções 117 horas
- Formação em segurança na mudança de moldes 69 horas
- Trabalhos em altura 35 horas
- Formação em estrutura interna de emergência 23 horas
- Movimentação mecânica de cargas 22 horas



3.3

DESEMPENHO AMBIENTAL



"Todas as flores do futuro estão nas sementes de hoje."

Provérbio chinês



A paixão pelo ambiente

A OLI está empenhada em melhorar o seu desempenho ambiental, investindo permanentemente em recursos financeiros, humanos e tecnológicos, que permitam aumentar a ecoeficiência e contribuir para a preservação dos recursos naturais dos quais dependem a vida do planeta e da humanidade.

Nesse sentido, em 2013, a empresa abraçou um projeto de sustentabilidade ambiental, certificando a organização de acordo com a ISO 14001 e o referencial OHSAS 18001.

No âmbito deste compromisso ambiental, a OLI elaborou um guia de boas práticas que reúne um conjunto de recomendações aplicadas ao quotidiano, onde se encontram sugestões simples de poupança de água e de energia.

Com uma atuação assente em três pilares – reduzir, reutilizar e reciclar, a OLI adota uma gestão criteriosa dos resíduos e implementa medidas de prevenção da poluição, de redução de impactes ambientais negativos e de melhoria do desempenho ambiental.

A OLI adota uma gestão criteriosa dos resíduos e implementa medidas de prevenção da poluição, de redução de impactes ambientais negativos e de melhoria do desempenho ambiental.

- Cumprir a legislação e as normas ambientais aplicáveis.

- Desenvolver e implementar novas tecnologias que melhorem o desempenho ambiental.

- Identificar os possíveis impactes ambientais dos processos e procurar a redução contínua dos impactes negativos.

- Otimizar o uso de matérias-primas e de energia, contribuindo para a conservação dos recursos naturais.

- Reduzir, reutilizar e promover a reciclagem dos resíduos gerados.

- Sensibilizar os colaboradores para a importância da sustentabilidade no ambiente.

IDENTIFICAÇÃO DOS ASPETOS AMBIENTAIS

Na OLI, os impactes ambientais são identificados e avaliados, segundo os seus efeitos nas atividades, produtos e serviços envolvidos no âmbito do Sistema de Gestão, pretendendo-se que qualquer colaborador o possa fazer.

A organização identificou 134 aspetos ambientais. Apenas três são significativos e estão relacionados com o consumo de energia elétrica, o efluente contaminado da oficina dos moldes e do separador de hidrocarbonetos.



No estudo de avaliação da responsabilidade ambiental, realizado em 2013, concluiu-se que a atividade da OLI “não apresenta potencial para provocar danos ambientais significativos à luz do regime jurídico da responsabilidade ambiental”. Contudo, a empresa continua a implementar medidas de prevenção para a minimização dos seus impactes ambientais.

134**ASPETOS
AMBIENTAIS****3****Aspetos ambientais
significativos**

- Consumo geral de energia elétrica
- Efluente contaminado da oficina dos moldes
- Efluente tratado do separador de hidrocarbonetos

89**Aspetos
ambientais
diretos****45****Aspetos
ambientais
indiretos**

GESTÃO SUSTENTÁVEL DE RESÍDUOS

O aumento do consumo, como consequência do desenvolvimento socioeconómico e da melhoria da qualidade de vida, tem originado não só uma maior utilização dos recursos naturais, como também a produção de elevadas quantidades de resíduos.

Na OLI, a política dos 3R's (Reduzir, Reutilizar e Reciclar) fomenta uma gestão adequada dos resíduos, ao nível da prevenção e valorização, na qual os colaboradores desempenham um papel decisivo na redução da sua produção, reutilização, valorização e na adequada eliminação.

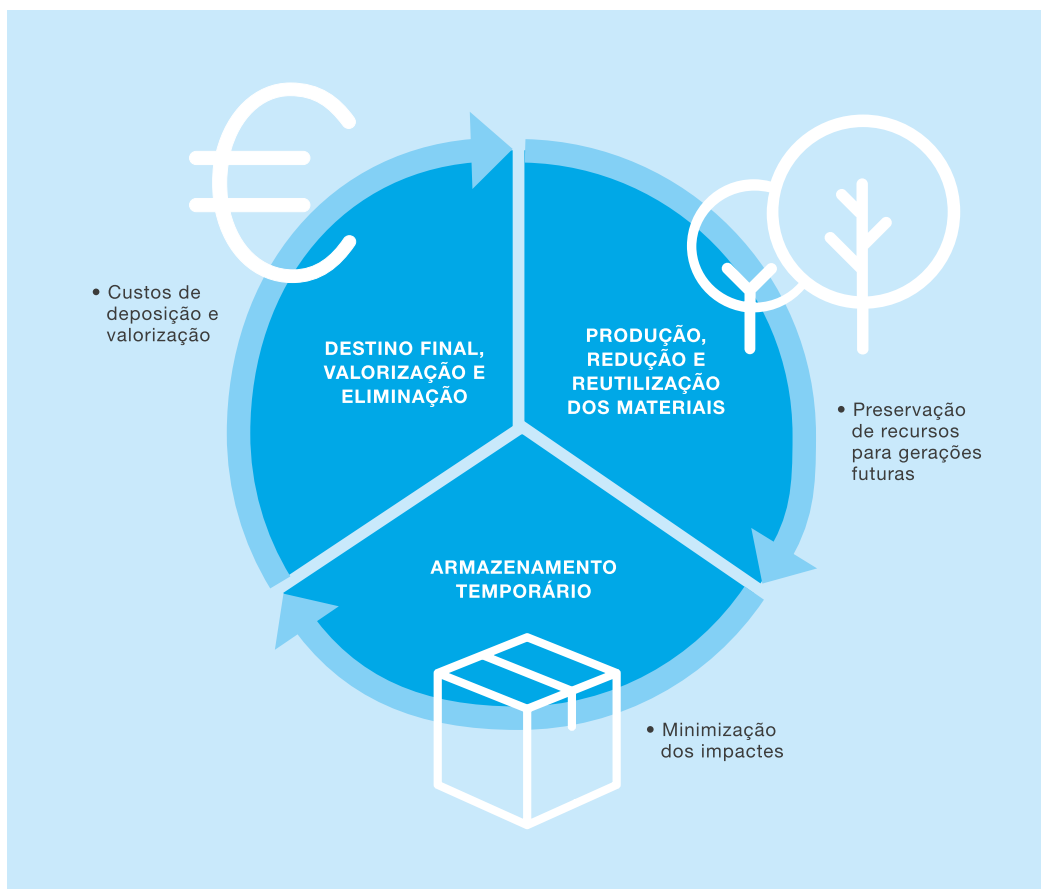
Ao longo do complexo industrial da OLI, podem ser encontrados espaços específicos de ecopontos personalizados e vários pontos de recolha de resíduos.

Em 2017, a empresa conseguiu cumprir o objetivo de monitorizar todos os resíduos produzidos. Assim, o valor verificado não deve, em rigor, ser comparável com os anos anteriores, devendo este resultado constituir-se como base para a análise dos valores dos anos seguintes.

ALGUMAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS

- Criação de áreas específicas para a gestão de resíduos.
- Separação, armazenamento temporário e envio de diferentes tipos de resíduos para operadores licenciados.
- Reutilização de embalagens de transporte.
- Formação e sensibilização de colaboradores.

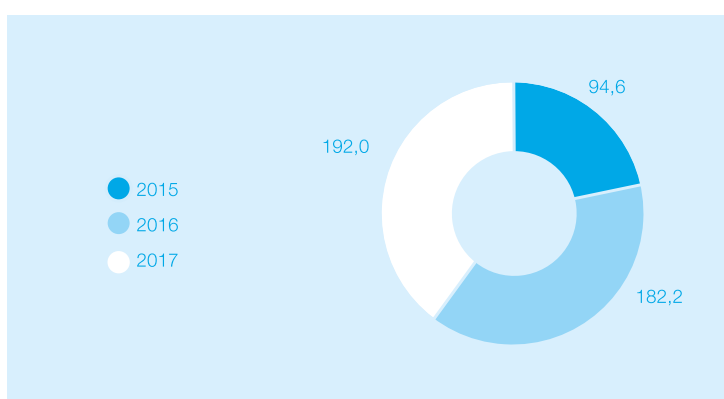




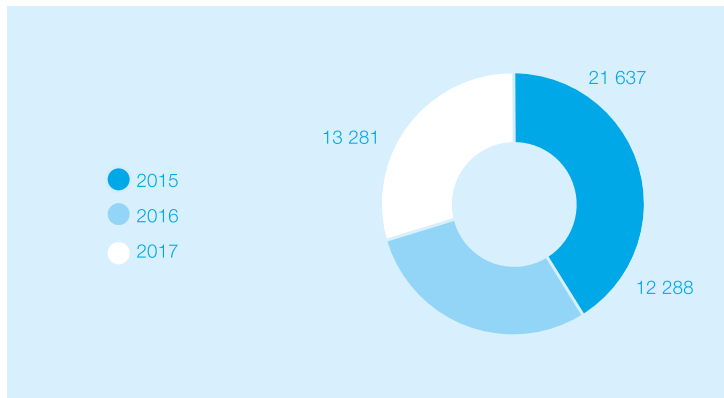
IMPORTÂNCIA DA PREVENÇÃO DA PRODUÇÃO DE RESÍDUOS E DA SUA CORRETA GESTÃO

INDICADOR	2015	2016	2017
Resíduos produzidos (t)	94.6	182.2	192.0
Resíduos produzidos comparativamente às MP cons. (t)	0.0222	0.0482	0.0393
Custos com o tratamento de resíduos (€)	21 637	12 288	13 281
Receitas com a valorização de resíduos (€)	4 506	7 636	9 934
Matérias primas consumidas	4 253	3 779	4 885

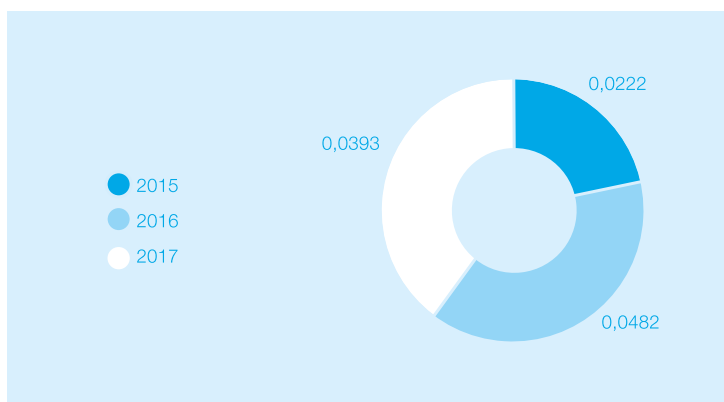
RESÍDUOS PRODUZIDOS



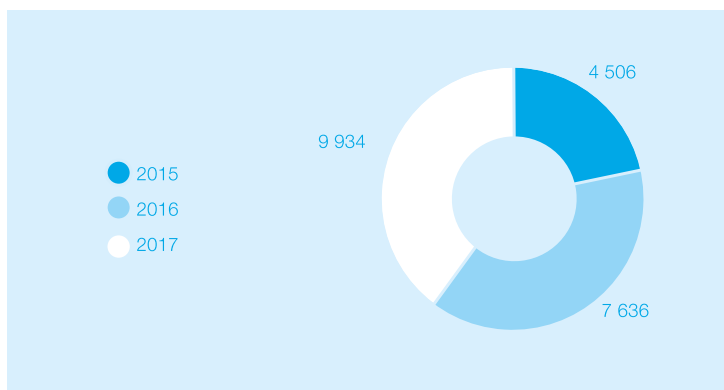
RESÍDUOS PRODUZIDOS (t)



CUSTOS COM O TRATAMENTO DE RESÍDUOS (€)

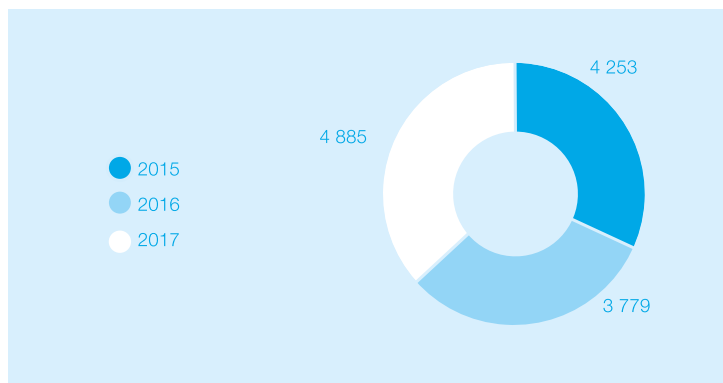


RESÍDUOS PRODUZIDOS COMPARATIVAMENTE ÀS MP CONSUMIDAS (t)

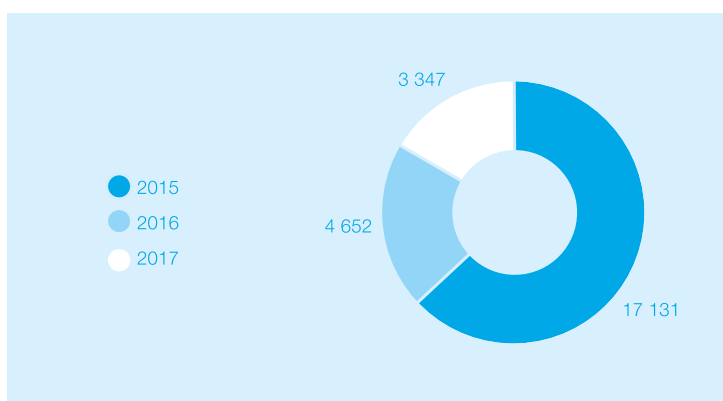


RECEITAS COM A VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS (€)





MATÉRIAS PRIMAS CONSUMIDAS (t)



CUSTO FINAL RESÍDUOS (€)

PLANO DE AÇÃO

- Monitorizar mensalmente a quantidade total de resíduos produzidos.
- Garantir o destino seguro e ambientalmente correto dos resíduos produzidos.
- Reduzir, reutilizar e promover a reciclagem dos resíduos gerados.
- Continuar a melhorar o acondicionamento dos resíduos gerados e a sua separação criteriosa.
- Valorizar internamente os resíduos.
Dois exemplos: utilizar o papel usado, depois de triturado, como material de enchimento e acondicionamento dos produtos para embalagem e expedição, e aproveitar as caixas de base de material de prototipagem para suportes de monitores dos computadores.

GESTÃO SUSTENTÁVEL DA ÁGUA

A água é um bem essencial e um elemento predominante na composição humana e vegetal. Sem água não há vida, nem qualidade de vida, por isso, é um dever cívico preservar a sua qualidade, origem e conservação.

A redução do consumo de água é um objetivo permanente da OLI, por isso são realizadas ações de combate ao seu desperdício, através do encorajamento dos colaboradores para a adoção das melhores práticas, da utilização de equipamentos hidricamente eficientes e da resolução de fugas acidentais de água.

Sendo este um desafio contínuo e crescente, em 2017, o consumo total de água registou ainda um aumento de 13%, em relação ao ano anterior. A sua utilização no processo industrial e nos laboratórios de ensaios e testes de vida continua a ser elevada.

A água é um bem essencial e um elemento predominante na composição humana e vegetal. Sem água não há vida, nem qualidade de vida, por isso, é um dever cívico preservar a sua qualidade, origem e conservação.

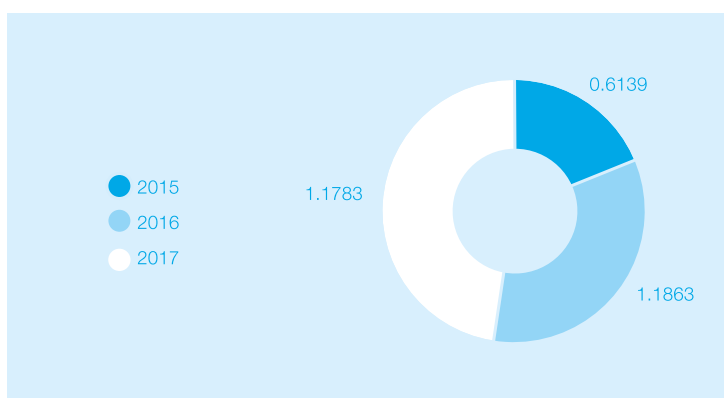


ALGUMAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS

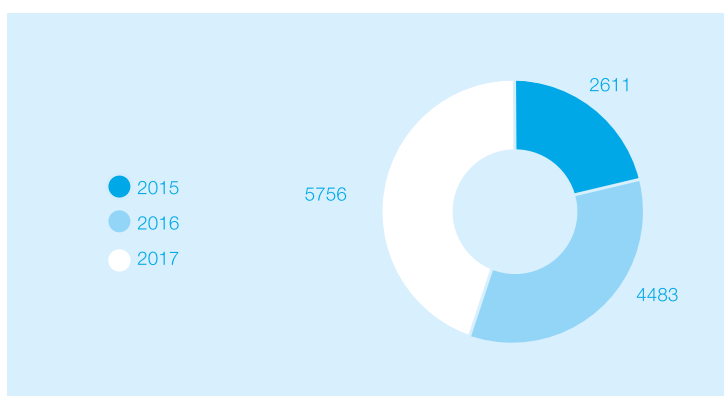
- Instalação de equipamentos de controlo de fluxo em quase todas as torneiras e redutores de caudal em vários pontos.
- Instalação de sistemas automáticos de rega para os espaços verdes.
- Utilização de águas subterrâneas para rega dos espaços verdes.
- Aplicação de contadores nos poços e furo que abastecem a rega dos espaços verdes.
- Formação e sensibilização de colaboradores.

INDICADOR	2015	2016	2017
Consumo específico total bruto de água (m³)	0.6139	1.1863	1.1783
Consumo total de água da rede (m³)	2 611	4 483	5 756
Consumo total de água dos poços (m³)	3 506	4712.9	4561,7
Consumo total de água do furo (m³)	9 156	13 109	11 066

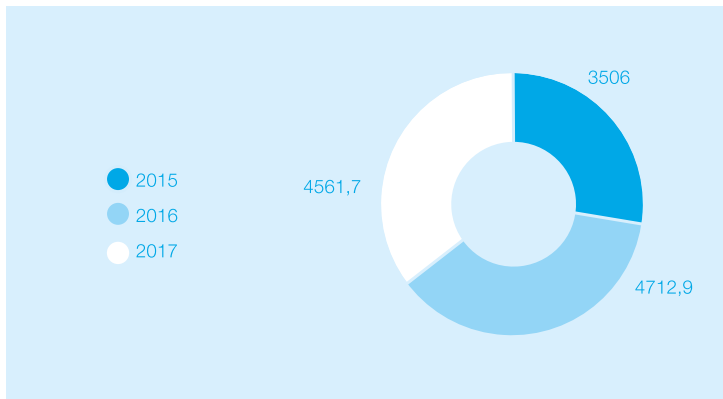
CONSUMO ESPECÍFICO TOTAL BRUTO DE ÁGUA



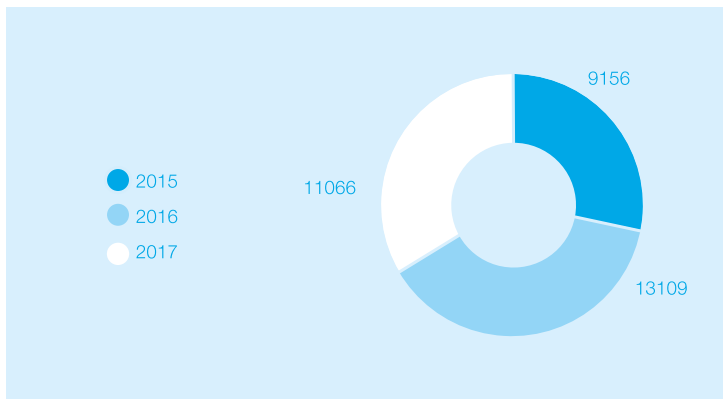
CONSUMO ESPECÍFICO TOTAL BRUTO DE ÁGUA (m³)



CONSUMO TOTAL DE ÁGUA DA REDE (m³)



CONSUMO TOTAL DE ÁGUA DOS POÇOS (m³)



CONSUMO TOTAL DE ÁGUA DO FURO (m³)



PLANO DE AÇÃO

- Recolher semanalmente os consumos da água dos contadores para identificação de anomalias ocasionais – água da rede.
- Verificar e afinar anualmente torneiras, sifões de lavatório e autoclismos e substituir vedantes de torneiras e autoclismos, se necessário – incluído no plano de manutenção preventiva.
- Divulgar boas práticas no uso de água aos colaboradores.
- Instalar equipamentos de controlo de fluxo nas torneiras e redutores de caudais.
- Fazer a manutenção do sistema automático de rega dos espaços verdes.
- Utilizar a água subterrânea para a rega dos espaços verdes.
- Recolher no primeiro dia útil do mês os consumos da água dos contadores associados aos dois poços para identificação de anomalias ocasionais
- Sensibilizar os novos colaboradores, no âmbito do programa de admissão e integração na empresa.



GESTÃO SUSTENTÁVEL DE COMBUSTÍVEIS

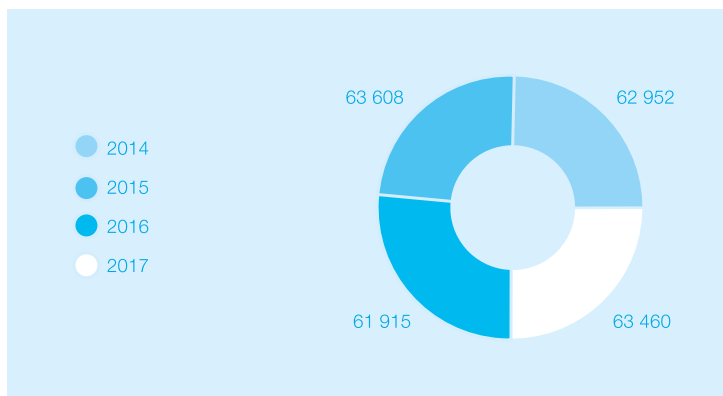
Os transportes são responsáveis por cerca de um terço das emissões totais de gases com efeito de estufa, contribuindo, assim, para o aquecimento global e as mudanças climáticas.

Neste sentido, a OLI sensibiliza os seus parceiros de transporte de mercadorias para o investimento em viaturas tecnologicamente eficientes e amigas do ambiente.

Na sua frota automóvel, a empresa monitoriza os consumos de combustível, tendo em 2017 registado uma diminuição total de 2,5%.

INDICADOR	2015	2016	2017
Consumo total de combustível (l)	63 608	61 915	63 460
Nº. Viaturas	29	33	36
Total de Km percorridos	1 004 330	1 447 683	1 448 256
Consumo específico do gasóleo (l)	0.063	0.043	0.044

EVOLUÇÃO DO CONSUMO TOTAL DE COMBUSTÍVEL



CONSUMO TOTAL DE COMBUSTÍVEL (l)

PLANO DE AÇÃO

- Monitorizar mensalmente do consumo de combustível da frota automóvel da empresa para identificação de anomalias ocasionais.
- Garantir a boa manutenção dos veículos.



GESTÃO SUSTENTÁVEL DAS EMBALAGENS

Associada da Sociedade Ponto Verde, Entidade Gestora de Resíduos de Embalagem, a OLI assume a responsabilidade da gestão dos resíduos de embalagem dos seus produtos.

Em 2017, foram adquiridas mais de 1.500 toneladas de embalagens de papel e cartão, 201 toneladas de plástico e 750 toneladas de madeira.

Consciente da sustentabilidade das embalagens, a OLI colabora ativamente com os seus principais fornecedores, no sentido de desenvolver embalagens otimizadas, ao nível dos recursos envolvidos, da reciclagem, do peso e da sua eliminação.



1.500

toneladas de
embalagens de
papel e cartão



201

toneladas de
plástico



750

toneladas de
madeira



04



A stylized graphic of a globe, represented by a large light blue semi-circle at the top right. The globe is composed of several light blue rectangular segments arranged in a circular pattern. Three of these segments are replaced by rectangular images showing water splashes and bubbles, symbolizing environmental or water-related themes.

ÍNDICE GRI



Conteúdos-padrão gerais	Descrição	Página	Comentários
Estratégia e Análise			
G4-1	Mensagem da Gestão de Topo	14	
G4-2	Riscos e oportunidades resultantes da tendência de sustentabilidade	46 – 61	
Perfil Organizacional			
G4-3	Nome da organização	19	
G4-4	Principais produtos e serviços	46	
G4-5	Localização da sede da organização	19	
G4-6	Países onde opera	38	
G4-7	Tipo e natureza legal de propriedade	34	
G4-8	Mercados representados	38	
G4-9	Dimensão da organização	19	
G4-10	Total de colaboradores por contrato de trabalho e género	77	
G4-11	Percentagem de trabalhadores abrangidos por acordos de negociação coletiva		
G4-12	Cadeia de fornecimento		
G4-13	Principais mudanças durante o período de análise do relatório		Não foram registadas mudanças significativas na organização no período de análise.
G4-14	Gestão de Riscos	60 – 61	
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas externas sobre questões económicas, ambientais e sociais que a empresa subscreva ou endosse	40 – 41	
G4-16	Iniciativas e Associações externas	40 – 41	
Aspetos Materiais e Limites			
G4-17	Âmbito do Relatório	12	
G4-18	Processo para definição do conteúdo e limites do relatório	12	
G4-19	Lista dos aspetos materiais identificados	12	
G4-20	Identificação dos aspetos materiais no interior da organização e seus limites	12	
G4-21	Identificação dos aspetos materiais no exterior da organização e seus limites	12	
G4-22	Efeitos de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações		Não foram registadas reformulações.
G4-23	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere ao âmbito e limites		Não foram efetuadas mudanças significativas.
Envolvimento das partes interessadas			
G4-24	Lista das partes interessadas da organização	58	
G4-25	Base para identificação das principais partes interessadas	58	
G4-26	Formas de consulta às partes interessadas	58	
G4-27	Principais questões e preocupações apontadas pelas Partes Interessadas como resultado da consulta e como a organização responde a estas questões e preocupações	58	
Perfil do Relatório			
G4-28	Período coberto pelo relatório	12	
G4-29	Data do relatório anterior mais recente	12	Esta é a segunda edição do Relatório de Sustentabilidade.
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios	12	
G4-31	Dados para contactos em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo	124	
G4-32	Nível de aplicação, índice de conteúdo da GRI, referência ao relatório de verificação externa	12	
G4-33	Política e procedimento relativamente à verificação externa do relatório		Não se procedeu a verificação externa.

Conteúdos-padrão gerais	Descrição	Página	Comentários
Governança			
G4-34	Governança	45	
G4-37	Partes interessadas	58 – 59	
Ética e Integridade			
G4-56	Missão, Valores e Princípios da Empresa	32 – 33	
Formas de Gestão			
G4-DMA	Produção Inovação Eixos Estratégicos	29 46 – 55 56	
CATEGORIA ECONÓMICA			
Desempenho Económico			
G4-EC1	Indicadores Económico-Financeiros	69 – 73	
G4-EC4	Indicadores Económico-Financeiros	69 – 73	
CATEGORIA AMBIENTAL			
Materiais			
G4-EN1	Processo de fabrico Avaliação do desempenho	103 – 115	
G4-EN2	Avaliação do desempenho	103 – 115	
Energia			
G4-EN3	Avaliação do desempenho		
Água			
G4-EN8	Avaliação do desempenho	103 – 115	
Biodiversidade			
G4-EN11	Não aplicável		
Emissões			
G4-EN15	Avaliação do desempenho		
G4-EN16			
Efluentes e Resíduos			
G4-EN23	Avaliação do desempenho	106	
Produtos e Serviços			
G4-EN27	Não aplicável		
Conformidade			
G4-EN29	Não aplicável		
Transportes			
G4-EN30	Avaliação do desempenho		
Geral			
G4-EN31	Não aplicável		
Avaliação Ambiental de Fornecedores			
G4-EN32	Não aplicável		
Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a Impactes Ambientais			
G4-EN34	Não aplicável		
CATEGORIA SOCIAL			
Práticas Laborais e Trabalho decente			
Emprego			
G4-LA1	Número total de colaboradores por género e idade		
Relações Laborais			
G4-LA4	Não aplicável		

Conteúdos-padrão gerais	Descrição	Página	Comentários
Segurança e Saúde no Trabalho			
G4-LA6	Segurança e Saúde no Trabalho	91 – 99	
Formação e Educação			
G4-LA9	Número de horas de formação	81 – 82	
Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
G4-LA12	Importância das pessoas para a OLI	81 – 90	
Igualdade de remuneração entre géneros			
G4-LA13	Não aplicável		
Avaliação de fornecedores quanto a práticas laborais			
G4-LA14	Não aplicável		
Mecanismos de reclamações e queixas quanto a práticas laborais			
G4-LA16	Não aplicável		
Direitos Humanos			
	Não aplicável		
Sociedade			
	Não aplicável		
Responsabilidade pelo produto			
G4-PR5	Responsabilidade pelo produto		







FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO

Departamento de Comunicação e Imagem

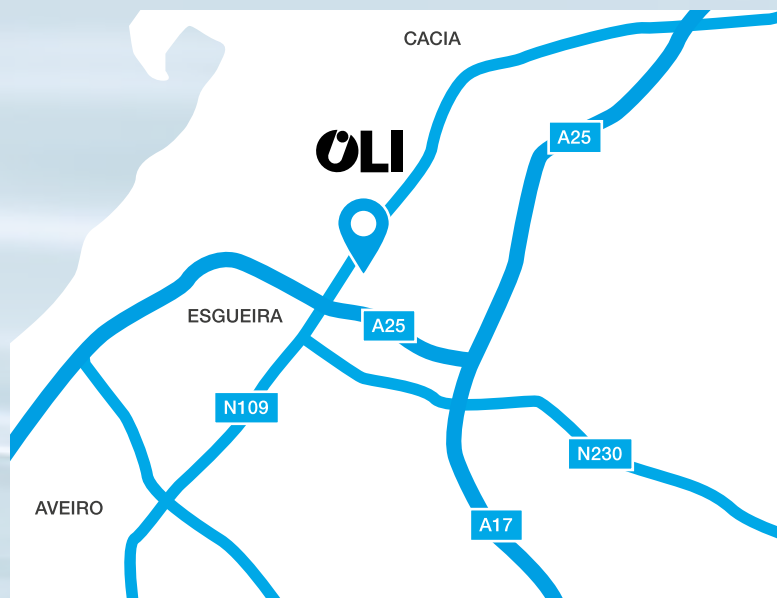
REDAÇÃO, EDIÇÃO E DESIGN DE COMUNICAÇÃO

AD communication

PARA QUALQUER ESCLARECIMENTO, CONTACTE SFF:

Departamento de Comunicação e Imagem

communication@oli-world.com



SEDE

Travessa de Milão, Esgueira

3800-314 Aveiro

Portugal

+ 351 234 300 200

geral@oli-world.com

www.oli-world.com



www.oli-world.com