

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2018-2019





BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2018-2019

1. Introduzione al Bilancio	10
La nostra rendicontazione di Sostenibilità tra conferme e novità	10
Le sfide di sostenibilità di OLI	11
2. Silmar Group, OLI e la Sostenibilità	14
Chi siamo - Silmar Group	14
OLI World	15
I numeri di OLI world 2019	18
La casa madre: OLI-Sistemas Sanitários S.A.	19
I sistemi di gestione e certificazioni	19
OLI Italia	20
I numeri di OLI Italia 2019	21
Le nostre certificazioni	21
Missione	22
Valori	23
Sistemi di gestione della Sostenibilità	25
Analisi di materialità e SDGs	26
Nota metodologica	27
OLI e gli SDGs	28
3. Sistemi di welfare, dialogo continuo con i collaboratori e promozione della cultura della Sostenibilità	32
Visione	32
Approccio gestionale	32
Progetti e processi	34
Integrazione portafoglio welfare	34
Borse di studio e premiazione dei collaboratori	35
Progetto WHP	36
Pillole di sostenibilità, box delle opportunità	38
Presentazione del Bilancio di Sostenibilità a tutti i collaboratori e a tutti i sindaci del territorio	39
Questionario per i collaboratori e focus group	40
Codice etico	40
Riunioni	41
Eventi per collaboratori	42
Obiettivi, progetti e processi per il futuro	45
Obiettivi	45
Progetti e azioni per il futuro	45

4. La Sostenibilità dei prodotti OLI: eco design, partnership con la casa madre 46

Visione	46
Approccio gestionale	46
Progetti e processi	47
Sinergia con la casa madre: co-progettazione e collaborazione	47
OLIflex: tra efficienza energetica, facilità d'installazione e protezione dagli incendi	49
La cura del design: riconoscimento dell'impegno e i nuovi progetti	50
Collaborazione con CasaClima	52
BIM: Building Information Modeling	52
Obiettivi, progetti e processi per il futuro	53
Obiettivi	53

5. Comunicazione, valorizzazione del marchio e partnership con associazioni di categoria 54

Visione	54
Approccio gestionale	54
Progetti e processi	55
Comunicazione di Sostenibilità: l'impegno a diffondere l'approccio di CSR dentro e fuori l'azienda	55
Riconoscimenti all'impegno di Sostenibilità: la Mappa della Sostenibilità	57
Collaborazioni con le associazioni di categoria	58
Obiettivi, progetti e processi per il futuro	59
Obiettivi	59

6. Salute e sicurezza 60

Visione	60
Approccio gestionale	60
Progetti e processi	61
Obiettivo "0 infortuni"	61
Near Miss - Quasi Infortuni	62
Sicurezza nelle infrastrutture	63
Analisi stress lavoro correlato	63
Formazione	64
Obiettivi, progetti e processi per il futuro	65
Obiettivi	65
Progetti e azioni per il futuro	65

7. Efficienza energetica	66
Visione	66
Approccio gestionale	66
Progetti e processi	67
Miglioramento delle prestazioni energetiche	67
Sostituzione frigoriferi	68
Introduzione di valvole per l'ottimizzazione della centrale di raffreddamento	68
Introduzione di presse elettriche	69
Campagna di ricerca e riparazione delle perdite di aria compressa	70
Piano di monitoraggio	71
Conseguimento e mantenimento UNI CEI EN ISO 50001:2011	72
Analisi costi/benefici di un impianto solare termico per ACS	72
Motori elettrici	73
Fabbisogno di Energia	74
Fabbisogno di gas metano	74
Fabbisogno di Energia Elettrica	75
Emissioni di gas ad effetto serra	76
Obiettivi, progetti e processi per il futuro	77
Obiettivi	77
Progetti e azioni per il futuro	77
8. Mobilità sostenibile	78
Visione	78
Approccio gestionale	78
Progetti e processi	79
Settimana della mobilità sostenibile	79
Mobility Manager	80
Obiettivi, progetti e processi per il futuro	81
Obiettivi	81
Progetti e azioni per il futuro	81

9. Gestione dei rifiuti, emissioni in atmosfera e scarti di produzione	82
Visione	82
Approccio gestionale	82
Progetti e processi	83
Gestione dei rifiuti e allineamento con la politica di raccolta differenziata del territorio	83
Gestione dei rifiuti	84
Obiettivi, progetti e processi per il futuro	85
Obiettivi	85
Progetti e azioni per il futuro	85
10. Formazione interna e professionalizzazione	86
Visione	86
Approccio gestionale	86
Progetti e processi	87
Nuova figura professionale e creazione mansionari	87
Nuovi corsi di formazione per la crescita personale e professionale	88
Tipologie di corsi e ore di formazione professionale nel biennio 2018-2019	89
Eventi di formazione clienti	91
Lo sviluppo formativo nel mondo dell'istruzione	92
Professionisti: convegni con gli ordini professionali (ingegneri, geometri, periti) in tutta Italia	94
11. Indicatori GRI	96
12. Glossario	100



**“SONO LE GOCCE
CHE FANNO IL MARE”**

Silvestro Niboli

Lettera del Presidente

Caro Lettore,

il documento che stai per leggere è la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di OLI nel quale presenteremo le attività che abbiamo promosso nel biennio 2018-2019. Essere arrivati a questa edizione del Bilancio di Sostenibilità ci rende orgogliosi, sia dei risultati raggiunti sia, soprattutto, dello spirito con cui li abbiamo realizzati.

La sinergia creata tra le aziende del gruppo sta portando grandi risultati a livello economico, ambientale e sociale.

L'attività ha comportato un impegno continuo da parte dei diversi team di lavoro che hanno creato progetti, li hanno sviluppati e hanno ottenuto successi a volte inaspettati da parte di tutti. Questa lettera vuole essere anche un ringraziamento per l'impegno, la tenacia e la passione con cui si è lavorato e questo ci fa ben sperare per il futuro dell'azienda e per i nuovi progetti che verranno.

La passione che abbiamo visto dedicare alle attività di Sostenibilità del biennio passato ci fa rimarcare la volontà di continuare verso questa direzione. Questo processo è necessario se vogliamo accrescere continuamente gli standard di efficienza, innovazione, tecnica e responsabilità sociale che ci contraddistinguono nel nostro cammino.

Non ci stancheremo mai di ripetere che perseguire lo sviluppo continuo della Responsabilità Sociale d'Impresa fa parte del nostro DNA e, se da un lato presuppone l'investimento di risorse economiche, dall'altro richiede l'impegno di promuovere lo sviluppo delle persone intorno ai valori che ci accomunano.

Oggi la Sostenibilità è un tema di grande attualità e tutti noi stiamo diventando sempre più consapevoli di quanto sia importante salvaguardare l'ambiente e le sue risorse. Niboli Silvestro, fondatore di Silmar Group, ha avuto un approccio pionieristico da questo punto di vista. Infatti la sua lungimiranza imprenditoriale, la sua capacità di coinvolgere le persone e di creare delle sinergie con il territorio sono la manifestazione di come sia stato il precursore di quello che oggi viene definito sviluppo sostenibile.

Attraverso l'attività di rendicontazione non abbiamo fatto altro rendere strutturato e sistematico ciò che aveva iniziato nostro padre più di 50 anni fa. Egli ripeteva spesso che *“sono le gocce che fanno il mare”*.

Noi vogliamo interpretare questa massima in chiave sostenibile evidenziando che l'impegno di tutti è necessario se vogliamo attuare un vero cambiamento a livello globale.

Il presente bilancio è stato redatto in un momento storico unico nel suo genere legato alla pandemia Covid-19.

Improvvisamente ci siamo dovuti fermare tutti. Ci siamo fermati a riflettere sulle azioni che avremmo potuto implementare nel momento della ripresa. Questo bilancio è quindi una riconferma dell'importanza di implementare azioni di tipo sostenibile che siano sempre innovative e legate all'evoluzione delle condizioni ambientali esterne che, come abbiamo visto tutti, possono mutare improvvisamente.

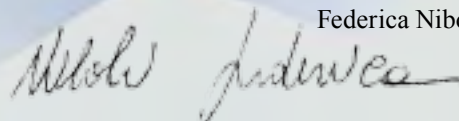
Il Presidente,

Pier Andreino Niboli



Consigliere Delegato,

Federica Niboli



1. Introduzione al Bilancio

La nostra rendicontazione di Sostenibilità tra conferme e novità

La terza edizione del Bilancio di Sostenibilità, per OLI S.r.l., dedicata al biennio 2018-2019, trova una nuova forma per rappresentare i contenuti.

Arrivati alla conclusione del sesto anno del progetto dedicato alla Responsabilità d'Impresa avviato con le altre aziende Valsir e Marvon, abbiamo deciso di far evolvere la logica secondo la quale gestiamo e rendicontiamo la Sostenibilità in azienda, legando la narrazione dell'impegno ancora più strettamente ad ogni singolo tema che dall'analisi di materialità risulta essere rilevante.

Per ognuno di essi presentiamo la nostra visione, ossia il meta obiettivo al quale tendiamo, l'approccio gestionale, ovvero come viene gestito il tema e con quale obiettivo, e gli indicatori chiave che evidenziano se quanto avviato in azienda ci stia conducendo alla realizzazione della visione.

Raccontiamo poi nel dettaglio una selezione di progetti e processi e gli obiettivi per il prossimo biennio.

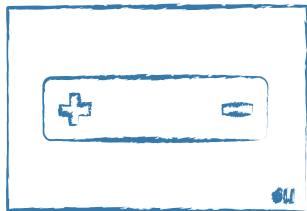


BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2014-2015

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2016-2017

Le sfide di sostenibilità di OLI

Design

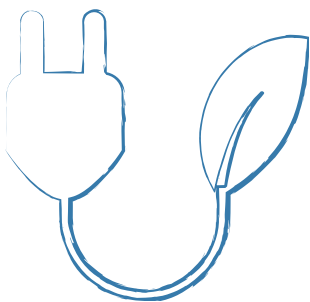


Tutti i nostri stakeholder riconoscono che la qualità della nostra linea design sia uno dei tratti distintivi dei prodotti che offriamo.

L'aspetto su cui stiamo lavorando con maggior intensità è quello della "celebrazione della bellezza", non solo guardando alle forme ma anche a livello sostanziale, progettando, fin dall'inizio, con l'obiettivo di garantire maggiore Sostenibilità.

In prima linea nella quantità e nella qualità delle risorse utilizzate, sia all'interno dei nostri impianti e processi produttivi, sia per l'utente finale: con questa idea nascono per esempio OLIPure e OLIflex Progettare 4.0.

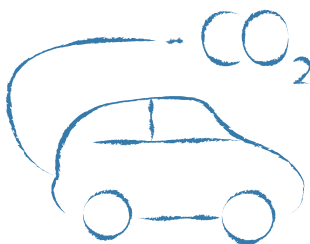
Energia



L'energia è una risorsa a cui prestiamo un'attenzione particolare: diminuirne i consumi ci permette di accrescere la nostra Sostenibilità economica ed ambientale.

In questo ambito coniughiamo interventi impiantistici, strutturali e di carattere gestionale.

Mobilità

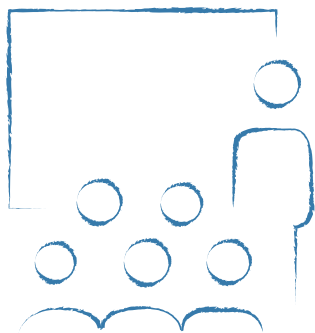


La mobilità sostenibile è una delle sfide più importanti che ci troviamo a intraprendere oggi.

Il nostro impegno è quindi massimo nell'individuare le migliori modalità per ridurre l'impatto ambientale che dipende dagli spostamenti verso e dalla sede di lavoro.

Con questo obiettivo cerchiamo di promuovere il car pooling. Riteniamo che quest'azione possa contribuire a migliorare la qualità dell'aria e la riduzione di CO₂ in atmosfera.

Formazione



Per OLI è importante che il lavoro dei collaboratori mantenga alti standard qualitativi nel tempo, e che debba di conseguenza essere costantemente aggiornato.

Da sempre l'azienda ritiene che la formazione continua sia uno degli strumenti più importanti per assicurare un vantaggio competitivo nel futuro. Per questo promuoviamo programmi formativi specifici e specialistici per i nostri stakeholder più importanti: collaboratori, studenti, professionisti e partner esterni e in generale per tutti coloro che lavorano con noi.

Welfare



L'impegno per il benessere dei nostri collaboratori è da sempre una delle nostre priorità. Abbiamo ormai consolidato un sistema di welfare costruito intorno ai bisogni più importanti dei collaboratori e periodicamente verifichiamo la corrispondenza fra i servizi messi a disposizione e i benefici ottenuti attraverso strumenti di rilevazione e gradimento. All'occorrenza introduciamo nuovi servizi o ne modifichiamo altri che non ottengono i risultati attesi.

Salute e sicurezza



Da lungo tempo siamo impegnati a promuovere una cultura di sicurezza del lavoro che vada ben oltre gli standard di legge.

Per mantenere i più alti standard di sicurezza aggiorniamo costantemente le infrastrutture e investiamo sulle persone, aumentando e affinando la formazione specifica, e promuovendo azioni di monitoraggio e prevenzione.

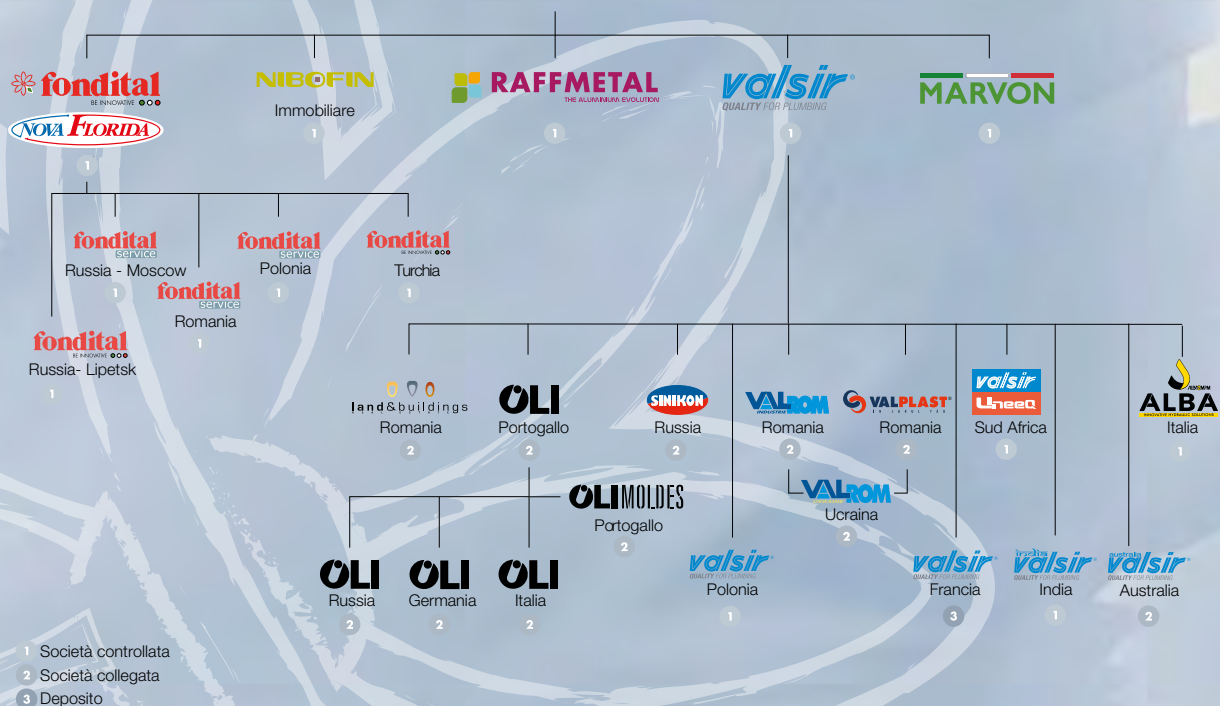


2. Silmar Group, OLI e la Sostenibilità

Chi siamo - Silmar Group

Silmar Group nasce nel 1963 dall'idea di Silvestro Niboli. Oggi è un gruppo di aziende integrato lungo l'intera filiera produttiva che mantiene cuore e mente al 100% Made in Italy.

Di seguito sono riportate le Aziende appartenenti a Silmar Group.



2018

2019

Fatturato

1.004.522.000 €

955.581.280 €

Investimenti

79.686.000 €

73.239.475 €

Collaboratori

3.191

3.320

Stabilimenti

30

30

Fondital - Nova Florida

Produttore di radiatori in alluminio, caldaie, sistemi ed energie alternative per il riscaldamento e getti strutturali per il settore automotive.

Le sue filiali estere: Fondital Russia, Fondital Service Russia, Fondital Service Romania, Fondital Service Polonia, Fondital Turchia.

Raffmetal

Raffineria di leghe di alluminio da riciclo.

Valsir

Produttore di sistemi di conduzione e scarico idrico, trattamento acqua e sistemi di ventilazione meccanica controllata.

Le sue consociate: Valsir Polonia, Valsir Francia, Valsir India, Valsir Australia, Valsir Uneeq, Sinikon, Valrom Industrie, Valrom Ukraine, Valplast, Alba e OLI.

Marvon

Produttore diretto e terzista di articoli galvanoplastici, termoplastici, protezione passiva al fuoco e articoli tecnici per arredamento professionale.

OLI WORLD

Uno dei primi produttori di meccanismi per cassette di risciacquo in ceramica, cassette esterne, cassette incasso e nel corso degli anni si è contraddistinta nel mercato dell'idraulica per i prodotti di alto design.



OLI - Sistemas Sanitários, S.A.

Uno dei primi produttori di meccanismi per cassette di risciacquo in ceramica. Unitamente a Valsir è il 2° produttore mondiale di cassette di risciacquo con una produzione annua di 2.000.000 di pezzi.

Località: Travessa do Milão Esgueira 3800-314, Aveiro (Portogallo)

Superficie: 170.000 m² (di cui 41.000 m² coperti)

N. addetti: 506

Produzione:

- Cassette di risciacquo esterne e da incasso
- Meccanismi, valvole e galleggianti per cassette in ceramica
- Placche di design



OLI - ITALIA

Dalla sinergia tra OLI-Sistemas Sanitários e Valsir è nata OLI S.r.l.. Inizialmente costituita come società commerciale, ha ampliato la sua dimensione con la produzione di sifoni, canne fumarie OLIflex in PPS e in acciaio inox.

Località: Piani di Mura, Casto (BS)

Superficie: 17.070 m² (di cui 11.300 m² coperti)

N. addetti: 38

Produzione:

- Sifoni
- Sistema in polimero plastico e acciaio per lo scarico dei fumi
- Sistemi doccia a filo pavimento
- Placche di design



OLI - RUSSIA

Sede produttiva a Mosca in Russia.

Località: Str. Promyshlennaya 11, 108841 Troitsk, Mosca (Russia)

Superficie: 1.557 m² coperti

N. addetti: 29

Produzione:

- Meccanismi per cassette in ceramica
- Polo logistico



OLI - GERMANIA

Sede commerciale in Germania.

Località: Agria-Industrie Park, Bittelbronner Straße 42-46, 74219 Möckmül (Germania)

Superficie: 1.961 m² coperti

N. addetti: 6

Attività: sito logistico-commerciale



OLI - MOLDES

Produttore di stampi di piccole e medie dimensioni, dai requisiti tecnici molto elevati.

Località: Aveiro (Portogallo)

Superficie: 3.000 m² coperti

N. addetti: 35

Attività: sito logistico-commerciale

All'interno del presente Bilancio vengono rendicontate le attività e i processi che OLI Italia ha realizzato nel biennio 2018-2019.

I numeri di OLI world 2019

193.000 m²

superficie totale
di cui 58.900 m² coperti

616 collaboratori

70.700.921 €

fatturato

4.647.636 €

investimenti

47 brevetti

157 omologazioni

2.013.000

cassette di risciacquo
prodotte in un anno

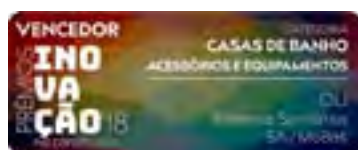
5.600.000

meccanismi interni
per cassette di risciacquo
prodotti annualmente

Riconoscimenti aziendali

2018

Innovation in Construction Award



2019

Buone prassi Lombarde



Riconoscimenti placca Moon Nera

2019

Archiproducts Design Awards



German Innovation Awards



Design Plus

DESIGN PLUS

powered by: ISH

Iconic Awards



La casa madre: OLI-Sistemas Sanitários S.A.

L'attuale OLI-Sistemas Sanitários S.A., fondata nel 1954 ad Aveiro con il nome di Oliveira & Irmão, è entrata ufficialmente nel mercato dell'idrotermosanitaria negli anni '80, con l'inaugurazione della prima unità dedicata alla progettazione e alla produzione di cassette di risciacquo.

La profonda crescita di cui è stata poi protagonista negli anni a seguire ha fatto sì che nel 1993 entrasse a far parte di Valsir S.p.A., con la quale condivide, tra gli altri aspetti, il grande attaccamento ai valori della famiglia e della tradizione aziendale. OLI-Sistemas Sanitários S.A. produce e commercializza i suoi prodotti in più di 80 Paesi in tutto il mondo e l'intero processo produttivo avviene nei suoi stabilimenti. I tratti che caratterizzano l'azienda sono, oggi come allora, la tenacia, la ricerca dell'eccellenza, l'onestà e l'affidabilità. E sono proprio questi tratti che le hanno permesso di raggiungere una posizione di prestigio e di credibilità nel mercato.

Nel 2019 OLI-Sistemas Sanitários S.A. ha festeggiato il suo 65° anniversario invitando, in due diverse manifestazioni, tutti i collaboratori, i clienti e i fornitori per festeggiare insieme questo magnifico traguardo. Questa longevità è frutto del lavoro di ognuno e della collaborazione che permette all'azienda di rinnovarsi costantemente.



I sistemi di gestione e certificazioni

APCER
ISAO 9001

Sistema di gestione
della qualità.
(In essere dal 2000)

OHSAS
18001

Sistema di gestione
salute e sicurezza del lavoro.
(In essere dal 2013)

APCER
ISO 14001

Sistema di gestione
ambientale.
(In essere dal 2013)

NP 4457
(IDI)

Sistema di gestione
per l'innovazione.
(In essere dal 2010)

OLI Italia

OLI S.r.l. nasce per commercializzare in Italia i prodotti OLI-Sistemas Sanitários, ai quali si aggiunge poi una gamma di sifoni in PP e HDPE. Nasce così il brand OLI, una solida realtà internazionale che produce e commercializza prodotti e sistemi idrotermosanitari, grazie all'innovazione costante, alla moderna struttura industriale e alla competente rete di vendita e assistenza. Dal 2004 OLI ha ampliato la propria attività con la produzione del sistema di scarico fumi per le caldaie a condensazione.



I numeri di OLI Italia 2019

17.070 m²
superficie totale
di cui 11.130 m² coperti

38 collaboratori

17.194.830 €
fatturato

272.324 €
investimenti

11 linee
di prodotto

900 articoli
prodotti nello stabilimento
di Casto

1.500 articoli
prodotti dalla casa madre e commercializzati da OLI S.r.l.

Le nostre certificazioni



UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di gestione della qualità
per incrementare efficacia ed
efficienza dei prodotti e dei servizi
verso i clienti.

(In essere dal 2007)



UNI CEI EN ISO 50001:2011

Sistema di gestione dell'energia.
(Ottenuta nei primi mesi del 2019)

Missione


La nostra missione è essere l'eccellenza nel realizzare prodotti per l'idraulica innovativi, eco-sostenibili e di qualità.



Valori

Passione, lavoro, persone,
affidabilità, innovazione,
sostenibilità e ambiente, dinamismo.





Sostenibilità per noi significa operare,
riciclare, migliorare nel rispetto dell'ambiente
e delle persone per garantire il futuro nel modo più etico ed
efficiente possibile, generando profitto in modo sostenibile.

Vogliamo essere esempio di integrazione
fra aziende, persone e territorio.
La nostra aspirazione è quella di diventare un'eccellenza
anche sui temi della sostenibilità
e di essere riconosciuti nel settore
come punto di riferimento.

Sistemi di gestione della Sostenibilità

Giunti alla terza edizione del bilancio, il sistema di gestione della Sostenibilità è divenuto maturo e consolidato. Se nel primo biennio si è voluto individuare e definire gli obiettivi da perseguire con l'intenzione di chiarire i risultati che si intendeva raggiungere, esplicitare e comunicare le attività per intraprendere un percorso di miglioramento continuo che coinvolgesse gli stakeholder più rilevanti, nel secondo biennio è stata definita la struttura del sistema di gestione, i processi e le persone direttamente coinvolte.

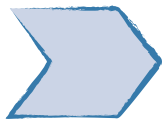
L'attuazione del sistema di gestione oggi consolidato per le tre aziende è così composto:



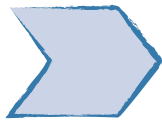
Analisi di materialità e SDGs

Nel Bilancio di Sostenibilità di OLI, abbiamo maturato la dovuta dimestichezza nel compiere un'analisi di materialità. Per questo motivo la matrice di materialità del presente bilancio è stata elaborata attraverso un processo "snello" e diretto a individuare i temi salienti sui quali focalizzare l'attenzione.

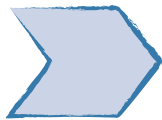
Il gruppo di lavoro CSR ha preso in esame i più recenti sviluppi progettuali in azienda, definendo temi, nuovi e già presenti, e relative priorità, sulla base:



Delle azioni progettuali promosse nell'ultimo biennio, non legate a temi presenti nelle matrici, ma alle quali oggi viene attribuita particolare importanza.



Dell'analisi delle matrici precedenti e delle azioni compiute.



Dai riscontri ricevuti dai diversi stakeholder in merito alle azioni compiute.



Dalla raccolta dei temi maggiormente emersi e ritenuti prioritari nei tavoli di lavoro con gli stakeholder esterni ai quali l'azienda partecipa con continuità.



Dalle opportunità di collaborazione e sviluppo con gli enti territoriali presentate all'azienda.

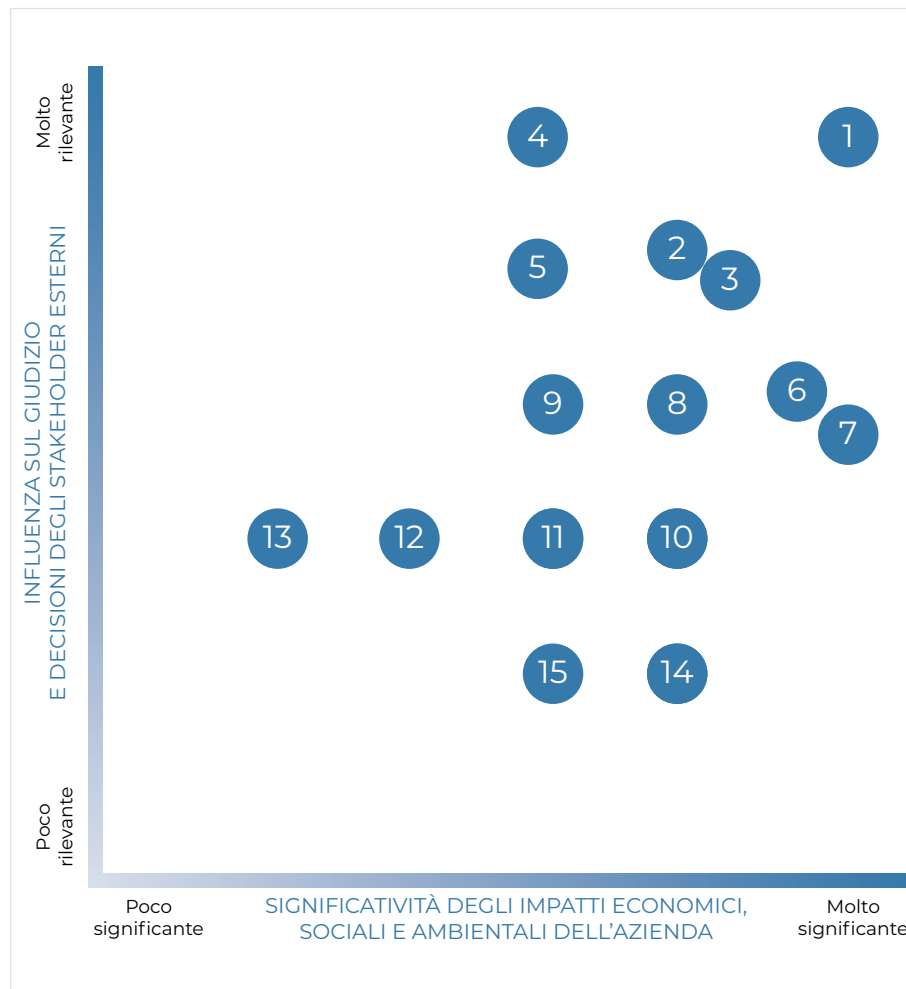


Della congruenza tra le visioni dell'azienda e quanto richiesto dagli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), analizzando i target specifici legati agli obiettivi che si sono dimostrati rilevanti per l'azienda, ovvero verso i quali l'azienda può offrire un reale contributo.

L'insieme di questi criteri ha permesso l'elaborazione della presente matrice di materialità, che rispecchia accuratamente l'evoluzione storica dei temi compiuta da OLI negli ultimi sei anni.

In particolare, pone l'accento sulla rilevanza di ciascun tema per l'azienda e sulla valutazione compiuta dal gruppo di lavoro CSR rispetto alla percezione dei temi per gli stakeholder.

Si tratta di una scelta metodologica precisa che privilegia l'analisi qualitativa ai riscontri quantitativi.



1. Eco design
2. Professionalizzazione
3. Promozione della cultura della sostenibilità
4. Partnership con associazione di categoria
5. Salute e sicurezza
6. Efficienza energetica
7. Partnership con la casa madre
8. Scarti di produzione
9. Mobilità sostenibile
10. Comunicazione verso l'esterno e valorizzazione del marchio
11. Sistemi di welfare
12. Gestione dei rifiuti
13. Tutela della risorsa idrica
14. Dialogo continuo con i collaboratori
15. Formazione interna

All'interno del presente bilancio vengono trattati i temi materiali con rilevanza medio alta sia per l'azienda che per gli stakeholder.

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo i GRI Standards: Core Option della Global Reporting Initiative (GRI). Le informazioni e i dati fanno riferimento all'azienda OLI S.r.l., con sede in località Piani di Mura (BS) per il periodo dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2019, salvo fatto ove diversamente indicato. Il perimetro aziendale è definito da OLI S.r.l..

Il documento, redatto su base biennale, rappresenta la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità dell'azienda.

OLI e gli SDGs

Il nostro pianeta e l'umanità hanno di fronte a loro importanti sfide a livello economico, sociale ed ambientale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), stilati da più di 150 leader mondiali delle Nazioni Unite e facenti parte dell'Agenda 2030, definiscono priorità ed aspirazioni per rispondere a queste sfide, offrendo un'enorme occasione per lo sviluppo sostenibile.

Noi vogliamo cogliere tale invito, vogliamo approfondire i punti di contatto che il nostro sistema ha con gli SDGs e avvalerci dei target definiti nel contesto di tali obiettivi come impulso di sviluppo strategico.

Nel contesto del percorso di Sostenibilità con le aziende Valsir e Marvon ci siamo interfacciati con questi obiettivi per andare a comprendere quali di questi incrociamo nel nostro agire aziendale:



Sistemi di welfare



Tutela della risorsa idrica



Eco design

Partnership con associazione di categoria

Scarti di produzione

Comunicazione verso l'esterno e valorizzazione del marchio

Gestione dei rifiuti



Sistemi di welfare



Efficienza energetica



Efficienza energetica

Mobilità sostenibile



Professionalizzazione

Promozione della cultura della sostenibilità

Comunicazione verso l'esterno e valorizzazione del marchio

Dialogo continuo con i collaboratori

Formazione interna




Salute e sicurezza

Partnership con la casa madre

Sentiamo di poter dare e vogliamo dare un contributo concreto a questi target di carattere globale, con l'idea che possano aiutarci a capire dove porre l'accento e strutturare iniziative e strategie future.

Nello specifico contribuiamo all'implementazione dei seguenti sotto obiettivi dell'Agenda.

3 SALUTE E BENESSERE




3.4 Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere.

3.5 Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui abuso di stupefacenti e l'uso nocivo di alcool.

3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.


4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

5 PARITÀ DI GENERE



5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.

5.4 Riconoscere e valorizzare il lavoro di cura e il lavoro domestico non retribuiti tramite la fornitura di servizi pubblici, infrastrutture e politiche di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno del nucleo familiare.

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione a pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

6 ACQUA PULITA E SERVIZI
IGIENICI SANITARI



- 6.3 Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello globale.
- 6.4 Entro il 2030, aumentare l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità di acqua.
- 6.6 Entro il 2030, proteggere e ripristinare gli ecosistemi legati all'acqua, tra cui montagne, foreste, zone umide, fiumi, falde acquifere e laghi.

7 ENERGIA
RINNOVABILE



- 7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale a servizi energetici moderni a prezzi accessibili, affidabili.
- 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.
- 7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

8 BUONA OCCUPAZIONE
E CRESCITA ECONOMICA



- 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.
- 8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.
- 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.



- 9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti.
- 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.
- 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.



- 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali (impronta sui materiali).
- 12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.
- 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.
- 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



- 13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.

3. Sistemi di welfare, dialogo continuo con i collaboratori e promozione della cultura della Sostenibilità

VISIONE

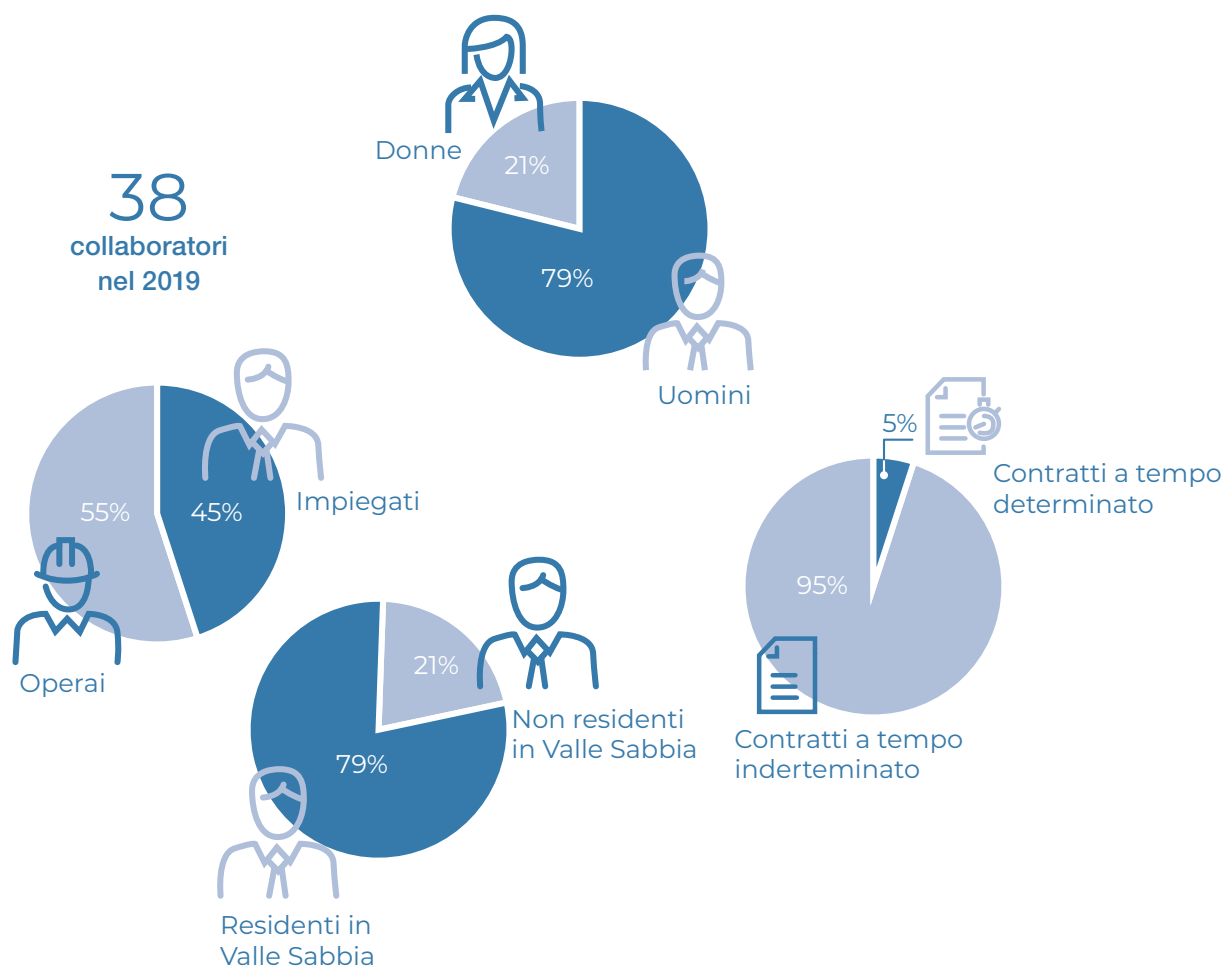
È nostra volontà rispondere ai bisogni dei collaboratori e garantire benessere in azienda. Ci impegniamo affinché tutti i collaboratori siano partecipi nel progetto a lungo termine della Sostenibilità.

Vogliamo sviluppare il loro coinvolgimento e promuovere senso di appartenenza. In definitiva ci impegniamo a generare le opportune condizioni affinché ogni collaboratore si senta parte attiva e soddisfatta dell'azienda.

APPROCCIO GESTIONALE

- Mantenere nel tempo l'attuale portafoglio di servizi welfare, integrandone di nuovi qualora si manifestasse l'opportunità.
- Sistema di comunicazione e coinvolgimento per generare senso di appartenenza rendendo i collaboratori promotori attivi del processo di miglioramento continuo attraverso iniziative specifiche.
- Diffusione in tutti i reparti e presso tutti i collaboratori di una cultura del "non spreco" a partire dal dovere di buona cittadinanza.
- Promozione dello scambio reciproco di informazioni e conoscenza; facilitando l'accesso alle informazioni per l'acquisizione di conoscenza.
- Definizione di una chiara policy dei servizi welfare.

L'ORGANICO DI OLI NEL 2019



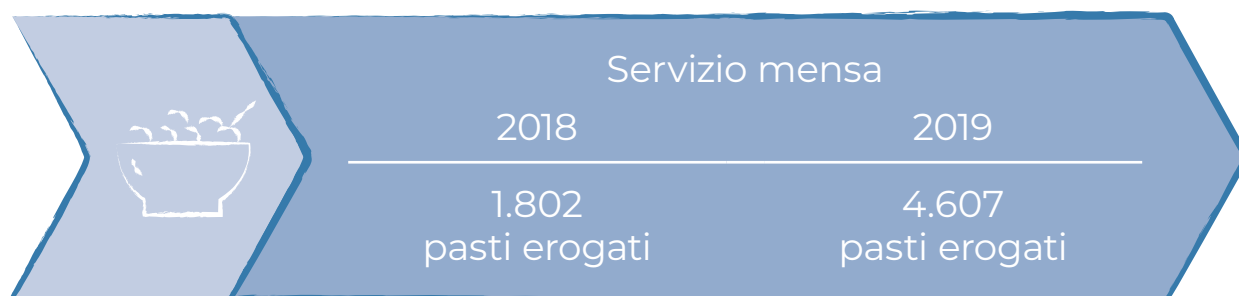
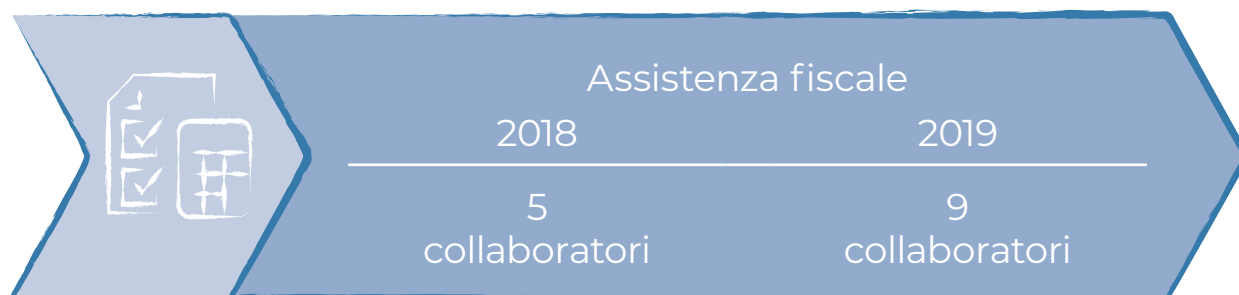
Nuove assunzioni 2019

ETÀ	16-20	0
	20-40	2
	40-60	1
GENERE	UOMINI	2
	DONNE	1
PROVENIENZA	ITALIA	3
	ESTERO	0
RESIDENTI IN VALLE SABBIA	RESIDENTI	2
	NON RESIDENTI	1

PROGETTI E PROCESSI

Integrazione portafoglio welfare

Insieme a Valsir e Marvon, OLI ha definito un Pacchetto di servizi nei confronti dei propri collaboratori, il cui monitoraggio è costante. Oltre ai servizi presentati di seguito, il Pacchetto comprende anche: borse di studio per i figli dei collaboratori e bonus asilo. Nel biennio rendicontato non ci sono stati collaboratori che hanno usufruito di tali servizi.



Borse di studio e premiazione dei collaboratori

Per il quarto anno consecutivo le aziende hanno erogato borse di studio rivolte ai figli meritevoli dei collaboratori. Nel 2019 le borse di studio sono state rinominate e dedicate in ricordo del fondatore di Silmar Group, Niboli Silvestro.



► Premiazione Borse di Studio "Silvestro Niboli".

In occasione di questa cerimonia sono stati premiati anche i collaboratori che da 20 e 30 anni collaborano con OLI, Valsir e Marvon.

In OLI è stato premiato 1 collaboratore che fa parte dell'azienda da 20 anni.



► Cerimonia di premiazione per i collaboratori da 20 e 30 anni.

Progetto WHP

Il progetto WHP (Workplace Health Promotion), promosso da AIB, ATS Brescia e Regione Lombardia, si pone l'obiettivo di creare una rete di aziende bresciane che siano impegnate, attraverso un percorso articolato su diversi temi, in progetti di promozione della salute per i propri collaboratori.

Le tematiche sulle quali le aziende sono chiamate a sviluppare iniziative concrete riguardano: alimentazione, contrasto al fumo, promozione dell'attività fisica, mobilità sostenibile e sicurezza stradale, contrasto alle dipendenze, benessere e conciliazione vita-lavoro.

OLI, Valsir e Marvon hanno aderito al progetto WHP con impegno ed entusiasmo nel 2016 e hanno avviato i lavori nel 2017. In questo triennio le tre aziende hanno lavorato sulle seguenti aree:



In occasione degli eventi di premiazione annuale - tenutisi nel 2018 presso la sede dell'ATS di Brescia e nel 2019 presso la sede AIB di Brescia - OLI, Valsir e Marvon sono state accreditate per il terzo e il quarto anno consecutivo come "luogo che promuove salute".



▶ Partenza Silmar Trail 2019.



▶ Silmar Trail 2019.

Pillole di sostenibilità, box delle opportunità



Trovano continuità le attività dell'azienda dedicate allo sviluppo del coinvolgimento dei collaboratori nella vita aziendale e nella cultura della Sostenibilità. Tra queste spiccano per efficacia le “pillole di sostenibilità” e il “box delle opportunità”.

Nelle diverse aree dell'azienda vengono affissi, a cadenza mensile, pannelli informativi inerenti a tematiche di sostenibilità e sulle attività aziendali dedicate a migliorare l'impatto ambientale e sociale. I “box delle opportunità” sono contenitori in cui i collaboratori possono presentare idee di miglioramento che vengono analizzate mensilmente da un team di lavoro dedicato e vengono presentate alla Direzione Generale. A tutte le idee che pervengono viene sempre dato un riscontro direttamente alla persona che ha fatto la proposta, sia nel caso l'idea venga poi effettivamente realizzata, sia nel caso risulti non applicabile. Inoltre, legato al box delle opportunità c'è uno schema premiante che, in base all'esito dell'analisi dell'idea, corrisponde un riconoscimento monetario alle proposte che si rivelano più di successo. Alcuni esempi di idee implementate saranno presentati nel presente Bilancio.



Presentazione del Bilancio di Sostenibilità a tutti i collaboratori e a tutti i sindaci del territorio

Sabato 7 luglio 2018 OLI, Valsir, e Marvon hanno promosso una presentazione ufficiale della seconda edizione dei Bilanci di Sostenibilità delle aziende e le conseguenti iniziative nei tre ambiti della sostenibilità: ambientale, sociale ed economico. L'incontro ha visto coinvolti sindaci, vicesindaci e assessori dei Comuni della Valle Sabbia e ha avuto luogo presso il polo espositivo di Valsir Expo, a Roè Volciano.

Come evidenziato da Simone Niboli: *“Intraprendere un percorso di sostenibilità è una scelta volontaria che permette alle tre aziende di essere promotrici dello sviluppo e del cambiamento. Infatti, da sempre Silmar Group persegue una visione molto precisa: essere un modello di efficienza industriale e tecnica sostenibile, realizzando prodotti che migliorino la vita delle persone e che rappresentino uno standard di riferimento sul mercato. Questa è la direzione verso la quale ci si impegna concretamente ogni giorno, avendo ben chiari in mente i valori di riferimento quali il lavoro, la passione, la tenacia, l'efficienza e la sostenibilità: valori che vogliamo condividere con chi lavora con noi e per noi.”*



➤ Presentazione dei Bilanci di Sostenibilità 2016-2017.

Durante l'incontro è stata evidenziata l'importanza di essere aziende sostenibili e di quello che OLI, Valsir e Marvon hanno fatto concretamente a livello ambientale, energetico, sociale e gli interventi promossi sul territorio.

Per far questo è però importante creare delle sinergie, soprattutto tra azienda e territorio, perché è attraverso questo che si può delineare il progresso della Valle Sabbia.

Inoltre il bilancio è stato consegnato e presentato ai collaboratori in occasione delle riunioni di reparto e descritto all'interno delle pillole di sostenibilità affinché tutti possano conoscere l'attenzione che le aziende stanno dedicando alla sostenibilità.

Questionario per i collaboratori e focus group



A cadenza triennale OLI, Valsir e Marvon effettuano l'indagine relativa al clima aziendale attraverso un questionario rivolto a tutti i collaboratori. L'ultima indagine è stata effettuata nel novembre 2018.

Lo strumento di rilevazione è stato consegnato a tutti i collaboratori con un ritorno del 86% in OLI. I risultati emersi sono stati presentati a tutti i collaboratori e, rispetto ad alcune tematiche considerate rilevanti dalle aziende, sono stati organizzati dei focus group di approfondimento. A seguito degli esiti conseguiti sono state attivate diverse iniziative di miglioramento. L'esempio forse più evidente è stata l'apertura in OLI della mensa aziendale, entrata in attività nella primavera del 2019, proprio a seguito dello scambio con i collaboratori avvenuto nel contesto dell'indagine.



Codice etico

A integrazione del percorso di sostenibilità le tre aziende hanno redatto un proprio codice etico. Tale documento è lo strumento di riferimento principale per la promozione, la diffusione e la gestione dell'etica del lavoro e degli affari all'interno dell'impresa. Al suo interno sono riportati i principi generali che guidano le tre aziende nel loro operato e regolamentano la gestione dei rapporti con collaboratori, clienti, fornitori, agenti, consulenti e tutte le figure esterne all'azienda con la quale essa intrattiene relazioni dirette e indirette. Il codice etico prevede anche un sistema sanzionatorio qualora ci sia una violazione dei punti riportati al suo interno.

Riunioni

Le riunioni rappresentano un'importante occasione di scambio e di dialogo. In questi anni le aziende hanno sviluppato le seguenti tipologie di riunioni:

Riunioni periodiche con i responsabili di reparto e ufficio

Periodicamente i responsabili di CSR e risorse umane organizzano un incontro con tutti i capireparto e capi funzione delle 3 aziende al fine di fornire informazioni su iniziative, aggiornamenti di procedure e obiettivi da raggiungere da trasmettere ai collaboratori nelle riunioni mensili di reparto.

Sono poi gli enti stessi che, durante gli incontri, presentano e aprono il dialogo attorno a questi argomenti. Nella riunione è previsto anche il monitoraggio dell'andamento delle riunioni di ciascun reparto.

Riunioni trasversali

Nel 2019 le aziende hanno adottato una nuova linea per lo sviluppo del miglioramento continuo e per la condivisione dei risultati attraverso incontri periodici.

In questo modo, grazie al dialogo e al confronto si potenzia la collaborazione, si acquisiscono nuove conoscenze e competenze ma anche l'adozione di un sistema standardizzato per la gestione delle attività.

Riunioni di reparto

Le riunioni di reparto vengono svolte a cadenza mensile e a volte sono integrate da interventi dei responsabili di salute e sicurezza oppure di sostenibilità. In questi incontri vengono riportate le informazioni raccolte nelle riunioni trimestrali dei capi reparto, si discutono aspetti relativi alle problematiche specifiche emerse e sul raggiungimento degli obiettivi previsti.



Eventi per collaboratori

Diverse sono le attività che le aziende hanno introdotto al fine di favorire l'integrazione tra lavoro, sport, benessere fisico e conciliazione vita privata/lavoro. Tra queste attività riportiamo gli "Eventi Silmar" e "Valsir tifa Ducati". Nel 2018 le aziende di Silmar Group hanno avviato importanti momenti di aggregazione e di socializzazione tra i loro collaboratori che hanno visto l'organizzazione di iniziative dedicate allo sport. Queste giornate, intitolate Silmar Trail e Trofeo Silmar, hanno visto sia l'alternarsi di momenti di gare di corsa e/o di bicicletta sia di momenti conviviali dedicati a tutti i collaboratori e ai loro familiari.



► Premiazione Silmar Trail 2019.



► Trofei eventi Silmar.

Nel settembre 2019 invece 1.000 collaboratori e loro familiari hanno tifato Ducati alla gara MotoGP del Gran Premio di San Marino presso il circuito di Misano Adriatico. Valsir, Official Sponsor di Ducati per la categoria MotoGP, ha voluto regalare ai collaboratori di tutto il Gruppo una giornata di sport e grande festa. La giornata è stata resa possibile grazie alla volontà della Direzione di condividere con tutti i propri collaboratori questa occasione e la passione per le due ruote. Un momento di sport e un'occasione, è proprio il caso di dirlo, per fare squadra.



► Evento MotoGP a Misano Adriatico.

Per OLI è molto importante la promozione di una cultura dedicata alla coesione e questo è dimostrato dal fatto che ogni anno l'azienda promuove delle iniziative dalla forte valenza storico/culturale rivolte a tutti i collaboratori. L'ultima ha permesso di scoprire e conoscere il sito della Rocca d'Anfo, un complesso militare fortificato eretto nel XV secolo dalla Repubblica di Venezia.



► Rocca d'Anfo, Lago d'Idro.

La partecipazione e la promozione di giornate come queste fanno parte del DNA delle aziende di Silmar Group, che premiano il lavoro e la passione dei propri collaboratori. I collaboratori sono stati anche protagonisti nella mostra *"Who are you? Lavoro e dopo lavoro in posa"* tenutasi a Matera che, nel 2019, è stata Capitale Europea della cultura.

Durante la mostra sono state esposte le fotografie che Rinaldo e Davide Capra hanno scattato e raccolto all'interno dei libri *"Ritratti"* dedicati ai volti di tutti i collaboratori visti nel loro quotidiano attraverso un'interpretazione dalla forte valenza artistica. I libri sono stati realizzati per celebrare il 25° anno di fondazione di OLI Italia ricorso nel 2017.



➤ Mostra fotografia, Matera di Rinaldo e Davide Capra.

OBIETTIVI, PROGETTI E PROCESSI PER IL FUTURO

Obiettivi

Monitorare il tasso di gradimento dei servizi welfare e valutare quali aggiungere e/o modificare.

WHP - Mantenere le iniziative già in atto.

Coinvolgere i reparti negli obiettivi di miglioramento e sostenibilità.

Stimolare l'iniziativa di idee di miglioramento da parte dei collaboratori.

Progetti e azioni per il futuro

Questionario di rilevazione della soddisfazione in azienda della bontà dei servizi welfare ogni 3 anni (2021).

Azioni di miglioramento da perseguire in seguito all'analisi stress lavoro correlato.

Progetto per lo sviluppo dei capi reparto.

4. La Sostenibilità dei prodotti OLI: eco design, partnership con la casa madre

VISIONE

Vogliamo essere un punto di riferimento, sul mercato, nella coniugazione tra design e sostenibilità, in termini di razionalizzazione dell'impiego delle risorse sia in fase di produzione che nell'utilizzo da parte degli utenti.

Per sostenere questa visione consolidiamo quotidianamente il rapporto con la casa madre portoghese, una sinergia fondamentale per lo sviluppo dei prodotti e delle strategie commerciali.

APPROCCIO GESTIONALE

- Visite periodiche reciproche tra la casa madre in Portogallo e la sede italiana di OLI S.r.l. da parte della Direzione e di coloro che si occupano di ricerca e sviluppo prodotti.
- Collaborazioni con designer, architetti e Università focalizzate sulla progettazione e lo sviluppo dei prodotti.
- Reimmisione diretta degli scarti nel processo produttivo previa macinatura.
- Stampa per conto terzi di particolari di imballo con prodotti rigenerati. Il materiale rigenerato viene utilizzato solo ed esclusivamente, e su richiesta del cliente, per la produzione di particolari per l'imballaggio.



PROGETTI E PROCESSI

Sinergia con la casa madre: co-progettazione e collaborazione

A cadenza bimestrale i colleghi della consulenza tecnica si recano presso la casa madre in Portogallo per discutere di tutti i progetti in fase di sviluppo, sia per il mercato italiano, sia per quello estero. La co-progettazione va a toccare tutti gli aspetti tecnici di sviluppo e di miglioramento dei prodotti, includendo anche le prestazioni di Sostenibilità di ciò che viene offerto sul mercato. Esempi del risultato di tale collaborazione sono il sistema OLIPure e il Seal Box.

Il primo è un sistema di sanificazione del sanitario che utilizza un liquido igienizzante completamente biodegradabile che non compromette la qualità dell'acqua di scarico della cassetta.

Seal Box è invece un modulo sanitario realizzato nel 2019. Il sistema, basato su una scatola di derivazione da incasso, semplifica l'installazione e consente di monitorare ed intervenire tempestivamente per qualsiasi tipo di assistenza. Questo è possibile proprio grazie alla scatola di derivazione che permette l'ispezione anche una volta murato il sistema.

Sostenibilità significa anche abbattimento delle barriere: per questo motivo l'azienda ha in programma per i primi mesi del 2020 due importanti attività.

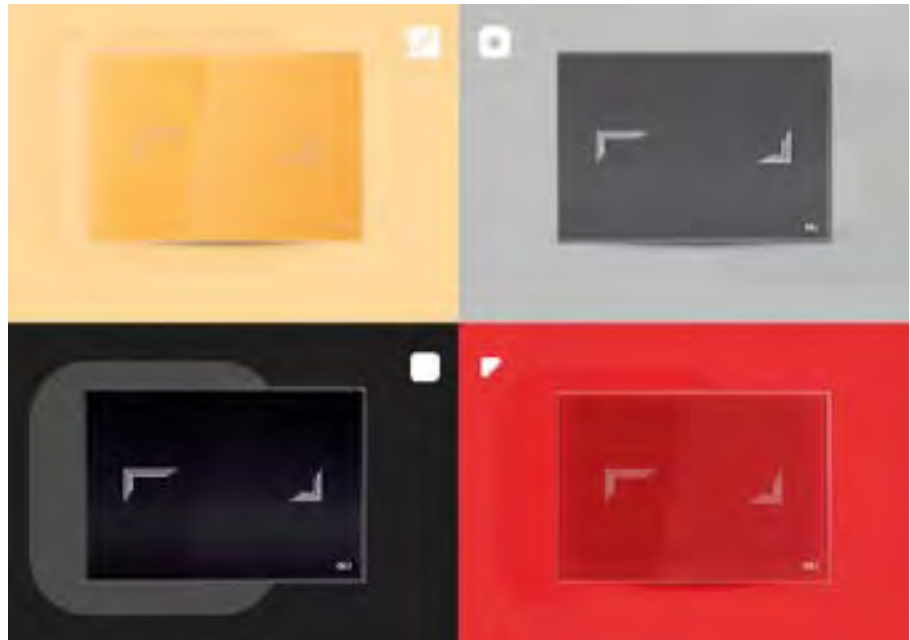
La prima consiste nell'estendere il sistema Easy Move anche per il lavabo. Si tratta di un sistema ergonomico il quale permette di regolare in altezza la posizione del lavabo, così da renderlo fruibile per persone con disabilità motoria.





ColorADD
The Color Alphabet

La seconda attività offre la possibilità di rendere lo spazio bagno un luogo inclusivo per tutti, soprattutto per le persone daltoniche. Infatti OLI è la prima azienda di sistemi sanitari al mondo ad adottare Color ADD, un codice unico, universale e trasversale che consente alle persone daltoniche di identificare correttamente i colori.



Color ADD è la continuazione di un percorso d'inclusione intrapreso più di 10 anni fa dall'azienda. Infatti OLI è stata la prima impresa ad offrire sul mercato la placca Slim, l'unica con il sistema braille che permette di distinguere i tasti dello scarico pieno e dello scarico parziale.



Complementarmente a quanto si sta facendo per lo sviluppo dei prodotti, si sta valutando anche la possibilità di utilizzare carta riciclata per le istruzioni e di diminuire lo spessore degli imballi plastici utilizzati per i componenti. Infine, da due anni, la casa madre ha dato il via a una serie di incontri annuali con la rete vendita di tutte le filiali. In questi convegni, che si tengono ogni anno a rotazione in uno degli stati dove OLI è presente, si fa un punto della situazione del mercato, si discute dei nuovi prodotti e di nuovi mercati. Ma soprattutto, si crea una preziosa occasione per conoscersi e capire meglio le diverse realtà che, unitamente, creano l'azienda.

A sostegno di questo incontro, da un anno si è anche dato il via a un nuovo momento di scambio che coinvolge tutti i venditori incentrato sugli aspetti tecnici dei prodotti.

OLIflex: tra efficienza energetica, facilità d'installazione e protezione dagli incendi

Il camino o la canna fumaria sono una parte fondamentale dell'impianto e incidono direttamente sul rendimento energetico dell'apparecchio collegato ad esso, e di conseguenza sulle emissioni provocate. Per poter avere il massimo dell'efficienza energetica dall'impianto, e di conseguenza consumi di combustibili il più ridotti possibili, è fondamentale che il sistema sia correttamente dimensionato e proporzionato alle reali necessità d'installazione. Ciò è possibile tramite una valutazione esatta del diametro ottimale della canna fumaria, motivo per il quale OLI ha sviluppato uno specifico programma di calcolo e dimensionamento - OLIflex Progettare 4.0 - il quale considera tutti i parametri e i vincoli installativi specifici del caso per poter definire il corretto diametro nonché il prodotto più indicato da utilizzare. Obiettivo finale rimane quello di ridurre al massimo le emissioni inquinanti degli apparecchi aumentandone l'efficienza energetica.

A una buona progettazione fa seguito l'importanza di garantire un'installazione ottimale. OLI propone al mercato prodotti che hanno come filo conduttore la semplicità del montaggio, la velocità di installazione e l'elevato standard di sicurezza.

I prodotti OLI, sia plastici che metallici, progettati con un sistema di bloccaggio a semi vite, sono semplici e veloci da montare in opera, raggiungendo fino al 40-50% di risparmio sui tempi convenzionali di installazione.



Tempi
di risposta
dell'assistenza
tecnica
8 giorni
nel 2018

5 giorni
nel 2019

Infine, altro aspetto fondamentale a cui OLI vuole dare una risposta con i suoi prodotti è quello della prevenzione di incendi di tetti e solai. Secondo le statistiche del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, nel 2017 il 4% degli interventi ha riguardato una situazione dove la causa dell'incendio era direttamente collegabile a un malfunzionamento del camino o della canna fumaria. Proteggere correttamente ed in modo efficace la canna fumaria è di fondamentale importanza per diminuire questa fonte di rischio. Per altro, ogni tetto che brucia impatta enormemente sull'ambiente emettendo considerevoli quantità di fumo fortemente inquinante, derivante dalla combustione di materiali quali isolanti e impermeabilizzanti.

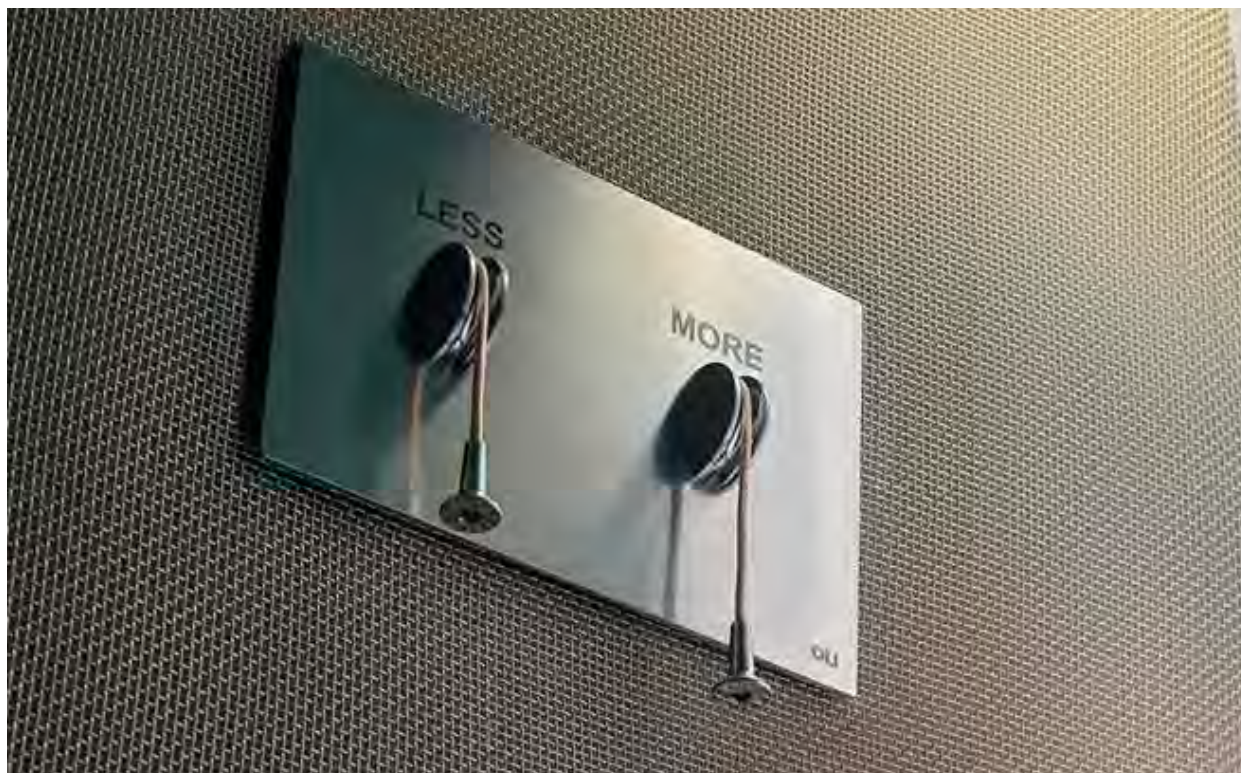
Per dare una risposta concreta a questa problematica l'azienda ha creato il sistema OLiflex Fire Protection, testato in conformità alla UNI EN 1856/1 alla temperatura di 1.000°C per 30 minuti e installabile a contatto con i solai o tetti in legno o materiale combustibile in genere.

La cura del design: riconoscimento dell'impegno e i nuovi progetti

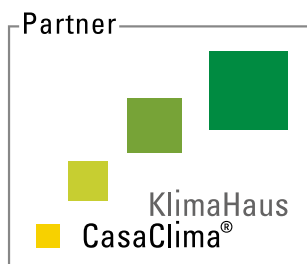
Nel 2019, con la placca Moon OLI ha vinto ben 4 premi: Archiproducts Design Awards 2019, German Innovation Awards 2019, Design Plus 2019, Iconic Awards 2019. Tutti riconoscimenti che sono motivo di gioia e di orgoglio, nonché una motivazione che accompagna l'azienda nel suo lavoro di sviluppo.



Non solo riconoscimenti, ma anche nuovi approcci: nel 2020 verrà messa sul mercato la placca Less is More sviluppata grazie alla collaborazione con l'architetto visionario Alessio Pinto. Less is more, una locuzione di lingua inglese che arriva dal mondo dell'architettura, significa letteralmente "meno è di più". Nasce da una filosofia che si allontana da quell'approccio al design dei tempi passati per il quale complessità e opulenza erano sinonimo di grandezza e qualità dell'opera. Al contrario, qui si afferma che il miglior risultato, quel di più, si può raggiungere solo grazie all'essenzialità. Il concetto, coniato dall'architetto tedesco Ludwig Mies van der Rohe, è diventato un principio che dall'architettura è arrivato al design industriale, per poi espandersi anche al comparto tecnologico e a quello dell'abbigliamento.



Lo stretto legame tra OLI e l'architettura trova inoltre espressione nella partecipazione a diversi convegni e fiere di settore. Un esempio in tal senso è l'Archi Summit di Lisbona, dove l'azienda ha avuto un'importante opportunità per consolidare l'identità del marchio: architetti, ingegneri civili e imprenditori hanno potuto conoscere le soluzioni OLI per bagni in termini di sostenibilità idrica, design ed identità d'autore.



Collaborazione con CasaClima

Ad inizio 2020 OLI è diventata “Partner CasaClima” e questo rappresenta per l’azienda un importante traguardo e testimonia concretamente la sensibilità dell’azienda verso i temi dell’efficienza energetica, della sostenibilità, della tutela del clima e la volontà di essere sempre più protagonisti nel mercato di oggi e di domani.

I “Partner CasaClima” sono aziende che, oltre ad una grande competenza tecnica nella propria attività, dimostrano costante impegno nella difesa dell’ambiente e nella promozione di una gestione di tipo sostenibile.

Il tema della sostenibilità ha rivoluzionato negli anni l’intero mondo delle abitazioni, ed ha portato OLI, da sempre attenta alle esigenze dei suoi clienti, a realizzare una gamma di prodotti nel pieno rispetto dei principi CasaClima.

Poter usufruire del marchio “Partner CasaClima” permette di creare contatti con la rete del network, partecipare alla formazione, di intervenire nei tavoli tecnici ed essere invitati a prender parte ai “CasaClima Tour”.

Questo è sicuramente un motivo di crescita a 360° dell’azienda.

BIM: Building Information Modeling

Il BIM rappresenta uno standard all’avanguardia nel settore delle costruzioni e dell’edilizia e ha la capacità di facilitare il passaggio di informazioni tra le parti interessate durante l’intero ciclo di vita del prodotto. Una caratteristica fondamentale di questo sistema è quella di permettere ad architetti, ingegneri, committenti e proprietari di lavorare e co-creare cooperativamente su un’unica piattaforma.

Nel biennio appena conclusosi OLI ha raggiunto l’obiettivo prefissato di ampliare la libreria BIM, andando ad affiancare alle cassette e sistemi bagno anche la gamma OLIflex canna fumaria.

Tutti i prodotti sviluppati in oggetti BIM sono scaricabili direttamente dal sito aziendale in formato Revit e dalla piattaforma mondiale BIMOBJECT.





OBIETTIVI, PROGETTI E PROCESSI PER IL FUTURO

Obiettivi

Mantenere il rapporto stretto di collaborazione
e co-progettazione con la casa madre.

5. Comunicazione, valorizzazione del marchio e partnership con associazioni di categoria

VISIONE

Vogliamo che il marchio OLI venga associato a un concetto di qualità, design e sostenibilità.

APPROCCIO GESTIONALE

- Integrazione dei tradizionali approcci di marketing con l'apertura verso diversi e nuovi canali, quali associazioni, convegni dedicati alle tematiche della Responsabilità d'Impresa e università.
- Creazione di un rapporto di trasparenza e coinvolgimento verso gli stakeholder interni ed esterni sugli obiettivi di sostenibilità perseguiti dall'azienda.
- Mantenimento di un equilibrio tra identità aziendale e identità del prodotto.



PROGETTI E PROCESSI

Comunicazione di Sostenibilità: l'impegno a diffondere l'approccio di CSR dentro e fuori l'azienda

Quando OLI ha deciso di strutturare, formalizzare e rendere ancor più strategico l'approccio alla Sostenibilità, intraprendendo un percorso dedicato con le aziende Valsir e Marvon, un grande progetto che ha preso il via è stato quello di arricchire ciò che l'azienda comunica con un messaggio sull'importanza del prendere responsabilità, ambientale e sociale, e del dare il via ad azioni concrete in questo ambito.

Si è dimostrato da subito un progetto molto stimolante e al contempo decisamente sfidante, perché si prefiggeva il grande obiettivo di creare coinvolgimento attraverso lo sviluppo di una comunicazione con i nostri stakeholder.

Se l'impegno si è concretizzato in una strategia online votata a trasmettere regolarmente il profilo di Sostenibilità di OLI e in una diffusione a cadenza mensile in azienda di tutte le novità riguardanti la CSR, un successo che ha ripagato l'impegno nel creare coinvolgimento è arrivato tramite le richieste e le proposte da parte dei collaboratori. In un'idea raccolta nel box delle opportunità è stato infatti suggerito di creare all'interno dei reparti un percorso informativo rispetto alle azioni di Sostenibilità intraprese, per avvicinare sempre di più ogni collaboratore a questa sfera e creare una connessione profonda tra il lavoro quotidiano e il miglioramento della Sostenibilità aziendale. Il percorso, concretizzatosi in pannelli informativi collocati, a seconda del tema, nei diversi reparti, non è nato solo con l'idea di coinvolgere il personale interno, ma anche di offrire spunti di dialogo con tutti i visitatori esterni che circolano in azienda, siano essi clienti, professionisti, studenti, fornitori o membri di associazioni.

Si vuole infatti sempre più agevolare un dialogo che non sia solo focalizzato sulle caratteristiche di qualità del prodotto e dei processi, ma che ne includa anche attivamente il profilo di Sostenibilità. Che il suggerimento sia stato di un collaboratore, è inoltre una dimostrazione di quanto la Sostenibilità stia entrando sempre più nella cultura aziendale. La bontà della trasformazione pratica dell'idea, già portata a termine in uno degli stabilimenti Valsir, sarà valutata fra qualche mese e sarà poi diffusa, con gli eventuali accorgimenti in tutti gli stabilimenti OLI e Marvon.

Creare coinvolgimento e interazione all'interno dell'azienda attorno ai temi della sostenibilità passa anche attraverso la partecipazione ad iniziative di carattere nazionale quali "M'illumino di Meno", un'iniziativa simbolica finalizzata alla sensibilizzazione al risparmio energetico, e "L'Italia in Classe A", una campagna nazionale promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzata dall'Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica dell'ENEA, finalizzata a promuovere un uso più consapevole ed efficiente dell'energia e fornire gli strumenti e le opportunità per accelerare il processo di transizione energetica nel nostro Paese.



Anche al di fuori delle mura aziendali l'interazione rimane una parola chiave. E quindi OLI si mette in gioco, come non aveva mai fatto prima, entrando nelle aule delle università e presentandosi in eventi incentrati sulle tematiche della Responsabilità Sociale d'Impresa. Due esempi sono sicuramente l'intervento all'Università di Genova e il Salone della CSR a Milano.

Il 6 maggio 2019 l'azienda, insieme a Valsir e Marvon, è stata invitata a tenere una relazione presso la Facoltà di Economia dell'Università di Genova, nel contesto del corso di "Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa". Le protagoniste dell'intervento sono state, in modo molto concreto, le attività di sostenibilità di OLI, Valsir e Marvon, nonché l'approccio alla loro gestione e strutturazione. L'obiettivo principale con cui questi momenti di scambio vengono intrapresi e ricercati è creare alleanze tra il mondo imprenditoriale e quello dell'istruzione, affinché quanto studiato nelle università possa trovare applicazione nel mondo del lavoro e quanto richiesto dalle aziende possa trovare una risposta nella formazione.

Infine, nell'ottobre 2018, le tre aziende sono state tra i partner del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, evento annuale che si tiene a Milano dedicato alla sostenibilità, all'attivazione di energia positiva e allo scambio di buone prassi. E lo scambio è stato proprio il punto focale degli incontri avvenuti durante le giornate del Salone. Qui le aziende non solo hanno comunicato il loro profilo di Responsabilità Sociale ma si sono potute confrontare con altre persone che, nel loro lavoro quotidiano, modellano e sviluppano l'impegno delle loro aziende in questo ambito.

Riconoscimenti all'impegno di Sostenibilità: la Mappa della Sostenibilità

OLI, a partire dal 2018, fa parte della Mappa della Sostenibilità: la prima fotografia delle imprese responsabili in Italia. L'iniziativa, ideata dal network CSRnatives e coordinata da Koinètica, intende valorizzare le imprese di ogni settore e dimensione che hanno avviato un percorso di sostenibilità nelle diverse regioni italiane. Per scegliere le imprese da inserire nella Mappa sono stati identificati precisi strumenti che segnalano l'impegno dell'impresa in ambito sociale e ambientale. Le aziende incluse nella Mappa sono quelle che dispongono di almeno 6 dei 23 strumenti elencati.

Nel caso di OLI, i punti inclusi sono:



Presenza della funzione CSR /
Sostenibilità



Sezione dedicata nel sito



Carta dei valori / Codice etico / Codice
di comportamento



Bilancio Sociale / Report integrato



Attività continuativa e organizzata
di stakeholder engagement



Comitato di sostenibilità



Adesione formale ad alcuni SDGs -
Agenda 2030



Welfare aziendale



Report ambientale

Collaborazioni con le associazioni di categoria



OLI, dal 2019, è socia di APPLiA Italia, un'importante associazione di categoria a cui l'azienda è legata per quanto riguarda il mondo delle canne fumarie.

APPLiA, che riunisce oltre 100 aziende, svolge un ruolo importante nella definizione di nuove politiche industriali che rafforzino la competitività e lo sviluppo sostenibile dei produttori del sistema. È parte del sistema Confindustriale ed è federata ad ANIE.



OLI è anche parte di ASSOCAMINI, la quale rappresenta l'industria nazionale dei produttori di gruppo camini e canne fumarie e si pone come elemento di confronto tra l'industria del settore con lo scopo di valorizzare il comparto nel sistema paese e perseguire obiettivi, di grande interesse, tramite attività di informazione, formazione, promozione, e rappresentanza negli ambiti istituzionali di riferimento. La forza di ASSOCAMINI è data inoltre dall'essere parte integrante di un circuito europeo (ECA - European Chimney Association) che raggruppa realtà associative di riferimento del settore.



L'azienda è Socia del Comitato Termotecnico Italiano (CTI), un ente senza scopo di lucro federato UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione). Il Comitato elabora le norme tecniche nazionali e internazionali nel settore della termotecnica, collabora con le istituzioni, le associazioni, le università, le aziende e i liberi professionisti.



Infine, nel biennio precedente OLI è stata socia di Assobagno, un'associazione di FederlegnoArredo. L'obiettivo dell'associazione è quello di promuovere la cultura dell'arredobagno facendo partecipi più aziende possibili alla vita associativa per condividerne attività e progetti, crescere insieme attraverso il dibattito, il confronto, la condivisione di esperienze professionali e la visione del mercato oltre che alla promozione dei corsi di formazione professionale.





OBIETTIVI, PROGETTI E PROCESSI PER IL FUTURO

Obiettivi

Continuare a coinvolgere gli stakeholder sui temi della sostenibilità.

Implementazione del percorso di sostenibilità tramite i pannelli all'interno degli stabilimenti OLI.

Mantenere il rapporto di collaborazione con le associazioni di categoria.

6. Salute e sicurezza

VISIONE

Intendiamo rafforzare ulteriormente una cultura della prevenzione attiva in tema di salute e sicurezza dei lavoratori, radicando gli aspetti relativi alla sicurezza nei processi produttivi di reparto.

APPROCCIO GESTIONALE

- Sensibilizzazione dei collaboratori rispetto alla prevenzione e all'introduzione del progetto quasi infortuni.
- Promozione della consapevolezza individuale e dei team di lavoro.
- Promozione delle condizioni di salubrità nei reparti, negli uffici e nelle aree comuni.
- Meccanismi di comunicazione sugli aspetti della sicurezza.
- Integrazione costante del tema sicurezza nei processi produttivi.



PROGETTI E PROCESSI

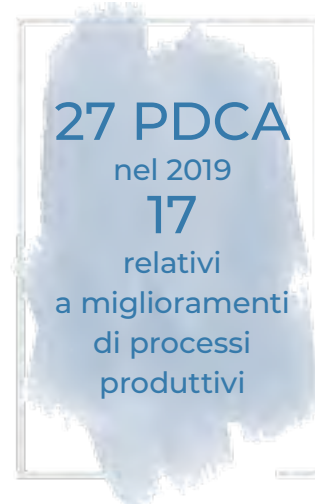
Obiettivo “0 infortuni”

Per OLI la sicurezza dei suoi lavoratori è una priorità assoluta.

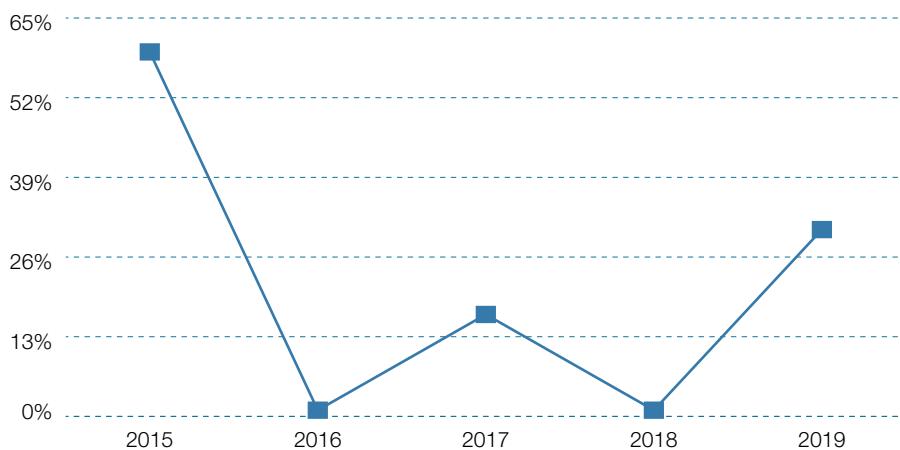
La redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta sempre un'occasione per verificare lo status quo degli obiettivi e degli impegni assunti per il biennio concluso.

L'obiettivo - espresso nella seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità - di raggiungere 0 infortuni, è stato raggiunto nel 2018, mentre nel 2019 si sono verificati due infortuni.

Lavoreremo costantemente per raggiungere e mantenere l'obiettivo “0 infortuni”, che rimarrà una meta a cui tendere anche in futuro.



Indice di frequenza infortuni



L'indice di frequenza è calcolato secondo le modalità riportate nella norma UNI 7249 moltiplicando il numero di infortuni per 1.000.000 e dividendolo per il numero delle ore lavorate.

ANNO	N° INFORTUNI	GIORNI ASSENZA	INDICE DI FREQUENZA I.F.	INDICE DI GRAVITÀ I.G.
2018	0	0	0,00	0,00
2019	2	19	29,470	2,80

Sicurezza nelle infrastrutture

Oltre a investire sulle persone, OLI verifica periodicamente quali adeguamenti infrastrutturali garantiscono un più elevato grado di sicurezza. Durante l'ultimo biennio sono stati realizzati alcuni progetti per ridurre i rischi relativi ai processi lavorativi.

Nel corso del 2018 si è provveduto alla realizzazione, presso il magazzino, di una struttura telonata che collega il portone laterale con la baia di carico. Questa iniziativa, emersa da proposta di miglioramento dei collaboratori, permette di creare una barriera contro il freddo in modo tale che, quando si procede a caricare il mezzo, la temperatura interna al magazzino non scenda. Contemporaneamente l'operatore, grazie alla nuova struttura, non è mai esposto agli agenti atmosferici.

Sono inoltre stati realizzati lavori di ottimizzazione dell'area dedicata al deposito e allo stoccaggio della materia prima.

23.970 €
di investimenti
in sicurezza

Analisi stress lavoro correlato

Nel 2019 OLI ha effettuato una valutazione relativa allo stress lavoro correlato. Si definisce "Stress da Lavoro Correlato" la percezione di squilibrio avvertita dal lavoratore quando le richieste relative al contenuto specifico dell'attività professionale, all'organizzazione e all'ambiente di lavoro eccedono le capacità individuali per fronteggiare tali richieste [European Agency for Safety and Health at Work].

Per effettuare la valutazione è stata predisposta un'indagine che ha visto il coinvolgimento del responsabile dei lavoratori per la sicurezza (RLS), del responsabile della sicurezza e del datore di lavoro. Sono stati analizzati i fattori di rischio stressogeno avvalendosi degli indicatori oggettivi indicati dalla metodologia INAIL.



Formazione

175 ore
di formazione
nel 2018

322 ore
di formazione
nel 2019

L'azienda ritiene che le persone facciano sempre la differenza, anche nel garantire la massima sicurezza sul lavoro.

Per questo motivo OLI pone particolare attenzione alla formazione in salute e sicurezza dei lavoratori. L'obiettivo che si era posta nel Bilancio di Sostenibilità precedente, ovvero mantenere le ore di formazione per lavoratore - pari a 3 - è stato ampiamente superato, avendo raggiunto nel 2018 la quota di 4,17 e nel 2019 di 8,47.

Nello specifico sono stati organizzati dei corsi di formazione dedicati ad ambiti e interlocutori specifici.

A seguito di un'idea di miglioramento proposta dai collaboratori sono stati introdotti dei defibrillatori automatici esterni (spesso abbreviati con DAE) all'interno di OLI, dispositivi in grado di riconoscere e interrompere aritmie responsabili dell'arresto cardiaco. L'azienda ha organizzato corsi destinati al personale addetto al primo soccorso per l'utilizzo di questo strumento. Inoltre, ha dato la possibilità, anche al personale interessato e non facente parte delle squadre di primo soccorso, di partecipare alla formazione e di ottenere l'attestato per l'utilizzo del dispositivo valido su tutto il territorio regionale, anche al di fuori del contesto lavorativo. I DAE installati sono stati inseriti nella mappa di AREU, l'Agenzia Regionale Emergenza e Urgenza, e sono utilizzabili, in caso di necessità, anche per intervenire in soccorso di persone esterne all'azienda.



OBIETTIVI, PROGETTI E PROCESSI PER IL FUTURO

Obiettivi

Promuovere un programma formativo personalizzato di salute e sicurezza dei lavoratori, in particolare sulle emergenze.

Responsabilizzare i capi reparto per l'ancoraggio della cultura dei quasi infortuni in azienda.

Studiare e migliorare la segnaletica orizzontale all'interno dei reparti.

Progetti e azioni per il futuro

Creazione ed erogazione di programmi formativi mirati per temi e per target.

Azioni di coinvolgimento per spiegare il vantaggio della comunicazione dei quasi infortuni nelle riunioni di reparto, avvalendosi del modulo ma anche di altri strumenti di comunicazione.

7. Efficienza energetica

VISIONE

Vogliamo garantire un miglioramento continuo della prestazione energetica delle attività produttive e degli stabilimenti dell'azienda e conseguentemente ridurre - in termini specifici - le emissioni di gas ad effetto serra.

A tale fine vogliamo anche favorire l'uso di energia da fonti rinnovabili.

APPROCCIO GESTIONALE

- Monitoraggio continuo e implementazione di azioni necessarie alla riduzione dei consumi.
- Innovazione impiantistica.
- Sistema di gestione UNI CEI EN ISO 50001 e definizione continuativa di nuovi obiettivi di miglioramento per il suo mantenimento.
- Formazione degli addetti agli acquisti affinché, in fase di scelta di un prodotto, venga sempre condotta una valutazione in termini di Life Cycle Costing. Tale approccio consente di valutare i costi del prodotto in oggetto durante l'intero ciclo di vita. Nella scelta di acquisto si considera quindi il costo di acquisto sommato a quelli di manutenzione e di riparazione, di consumo di acqua e di energia, di sostituzione e valore residuo. Il fornitore, in fase di contrattazione, viene informato che l'offerta sarà valutata anche sulla base del miglioramento della prestazione energetica.

PROGETTI E PROCESSI

Miglioramento delle prestazioni energetiche

Il miglioramento dell'efficienza, la riduzione dei consumi, il contenimento delle emissioni di gas ad effetto serra e l'utilizzo da fonti rinnovabili rappresentano il fulcro della politica energetica di OLI. Questi aspetti sono supportati da una precisa strategia, da un piano di monitoraggio degli usi energetici significativi dell'azienda e dal coinvolgimento di tutti i livelli aziendali.

Nelle pagine successive vengono descritti gli interventi di miglioramento realizzati nel biennio 2018-2019.



Sostituzione frigoriferi

La funzione dei frigoriferi in OLI è quella di raffreddare le linee produttive. Nel corso del 2018 l'azienda, a seguito di un'analisi costi-benefici condotta sull'intera vita tecnica degli impianti di raffreddamento (Life Cycle Costing Analysis), ha deciso di sostituire un vecchio frigorifero con un'unità più efficiente.

Questo intervento ha consentito di migliorare nettamente il rendimento medio stagionale (SEER - Seasonal Energy Efficiency Ratio) dell'unità di raffreddamento che ora è in linea con le migliori tecnologie disponibili sul mercato.

Inoltre, a seguito dell'incremento del parco macchine del reparto stampaggio, è stato necessario acquistare un nuovo frigorifero che ha ovviamente contribuito ad aumentare la potenza frigorifera disponibile ma anche determinato un aumento dei consumi di energia elettrica destinati alla refrigerazione.

Introduzione di valvole per l'ottimizzazione della centrale di raffreddamento

Nel corso del 2019 è stata condotta un'analisi tecnico-economica relativamente alla gestione delle fonti di raffreddamento (frigoriferi a compressione/freecooler) delle linee di produzione. Si ricorda che in OLI il circuito di raffreddamento è a ciclo chiuso e non prevede prelievi di acqua da pozzo.

A seguito di un'attenta analisi tecnico-economica per le fonti di raffreddamento sono state installate valvole deviatrici regolate in funzione sia delle temperature dell'impianto che di quella esterna, in grado di attivare in automatico la fonte di raffreddamento più efficiente.

Nel corso del 2019, rispetto all'anno precedente, l'utilizzo delle valvole deviatrici ha consentito di ridurre i consumi di energia elettrica per il raffreddamento delle linee di stampaggio ed estrusione pari a:



Introduzione di presse elettriche

Al termine del 2018 l'azienda ha affrontato un importante investimento per l'acquisto di una pressa elettrica. Le presse elettriche, rispetto a quelle tradizionali, garantiscono un notevole miglioramento del livello di efficienza energetica. Nelle presse idrauliche, l'olio che serve per trasmettere l'energia agli azionamenti deve lavorare sempre al massimo della pressione. Si traduce quindi in consumi costantemente elevati di energia elettrica da parte del motore che eroga potenza a tutto il circuito idraulico.

I vantaggi di una pressa a iniezione elettrica rispetto ad una oleodinamica sono i seguenti:



Risparmio energetico



Minori emissioni sonore



Riduzione quasi totale del consumo di olio



Manutenzione preventiva ridotta



Alti livelli di velocità, precisione, miglioramento nelle impostazioni delle quote degli azionamenti della macchina



Migliore pulizia



Riduzione del tempo di ciclo

Grazie all'introduzione della pressa elettrica nel corso del 2019 è stato ridotto il consumo specifico del 67,6% pari a:



Campagna di ricerca e riparazione delle perdite di aria compressa

La produzione di aria compressa è una delle attività più energivore per un'azienda manifatturiera. Pertanto, le perdite, oltre a rappresentare un costo elevatissimo per l'azienda, hanno anche un forte impatto dal punto di vista ambientale dal momento che, per produrre aria compressa, viene utilizzata energia elettrica che a sua volta viene prodotta attraverso il parco termo-elettrico nazionale costituito ancora in parte da centrali alimentate da fonti non rinnovabili.

Per questo motivo OLI, Valsir e Marvon hanno deciso di dotarsi di uno strumento di rilevazione delle perdite di aria compressa. L'attività di ricerca delle perdite viene condotta almeno una volta all'anno presso tutti gli stabilimenti delle tre aziende. A tale fine è stata avviata un'iniziativa di formazione per il personale interno, in modo tale che possa utilizzare in modo autonomo ed efficace la strumentazione necessaria. Nel biennio 2018-2019 le perdite riparate hanno portato ad un risparmio di:



Installazione di pellicole solari

Da marzo a ottobre l'incidenza dei raggi solari, attraverso le vetrate rende poco confortevole il microclima ambientale a causa dell'effetto serra. La temperatura in un locale irraggiato dal sole attraverso le vetrate, anche se solo per poche ore, aumenta di parecchi gradi; diviene spesso indispensabile l'utilizzo di un impianto di raffrescamento, che non sempre costituisce una soluzione adatta, a livello economico ed ecologico.

Alcuni uffici di OLI hanno condiviso la problematica in occasione delle riunioni di reparto ed hanno proposto l'installazione di una pellicola antisolare sulle vetrate più esposte alla radiazione solare che ha portato a diversi benefici, quali:

Risparmio energetico

in termini di una sensibile riduzione dei costi di energia elettrica per la climatizzazione estiva.

Miglioramento del comfort

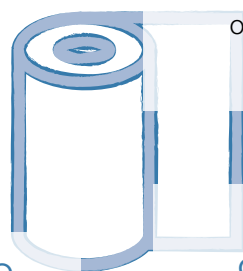
ovvero delle condizioni ambientali interne al locale.

Riduzione dell'abbaglio

grazie all'eliminazione dei fastidiosi riflessi sui video terminali.

Eliminazione del viraggio dei colori

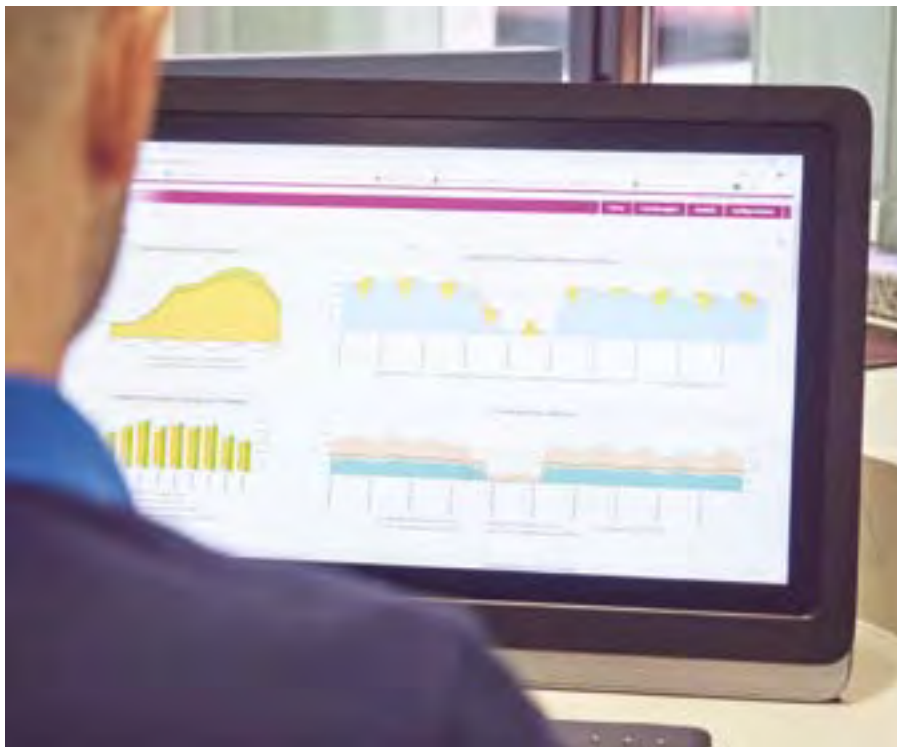
in termini di riduzione dello sbiadimento di pavimenti, tendaggi, quadri.



Piano di monitoraggio

La consapevolezza sui propri consumi e sulle modalità d'utilizzo dell'energia basate su dati oggettivi provenienti dal campo è il presupposto essenziale per misurare e verificare il miglioramento della propria prestazione energetica.

Il Decreto Legislativo 102/2014 che ha recepito la Direttiva Europea 2012/27/UE sull'Efficienza Energetica ha reso obbligatoria, per le aziende a forte consumo di energia e le grandi imprese, la presentazione all'ENEA (Agenzia Nazionale Efficienza Energetica) di una diagnosi energetica a cadenza quadriennale.



Se per il primo anno d'obbligo (il 2015) per l'elaborazione della diagnosi energetica era ritenuto accettabile ove non disponibili misure da contatori l'utilizzo di dati stimati, per il secondo anno d'obbligo (il 2019) è stata richiesta la misurazione attraverso dei contatori per una certa percentuale di usi energetici significativi.

Per questo motivo OLI, insieme a Valsir e Marvon, ha definito uno strutturato piano di monitoraggio in grado di misurare in continuo i vettori energetici e tutte le variabili dalle quali dipendono i consumi (es. variabili produttive, climatiche, ambientali, ecc...).

Conseguimento e mantenimento UNI CEI EN ISO 50001:2011



Nel corso del 2018 OLI è stata fra le prime aziende italiane del settore ad ottenere la prestigiosa certificazione UNI CEI EN ISO 50001:2011 del proprio Sistema di Gestione dell'Energia (SGE).

Il Sistema di Gestione Energia rappresenta un'importante opportunità per affrontare con successo gli aspetti energetici all'interno dell'Organizzazione, perché permette di avere un approccio sistemico nella definizione di obiettivi energetici e nell'individuazione degli strumenti adatti al loro raggiungimento; inoltre consente di identificare le opportunità di miglioramento, assicurare il rispetto di tutti i requisiti cogenti e ridurre i costi legati ai consumi energetici. Il Sistema di Gestione dell'Energia ha permesso di coinvolgere, ognuno per quanto di competenza, tutto il personale nell'azienda, attivando una positiva trasformazione dell'organizzazione, che comprende ancor di più come l'energia possa effettivamente essere una leva di competitività e portare a positive modifiche di prodotti e servizi, oltreché dei processi e della catena di valore.

Analisi costi/benefici di un impianto solare termico per ACS

I consumi di gas metano per riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria (ACS) rappresentano per l'azienda un uso energetico significativo.

Nei mesi di giugno e luglio 2019, grazie alla collaborazione con uno studente universitario, è stata condotta un'analisi per la valutazione dell'installazione di un impianto solare termico opportunamente dimensionato che sia in grado di produrre una quantità di acqua calda tale da massimizzarne gli usi e al contempo minimizzare il tempo di rientro dall'investimento. Quest'analisi ha tenuto in considerazione che durante l'inverno, ovvero nel periodo di minor produzione solare, gran parte dei consumi della palazzina uffici è destinata al riscaldamento degli stessi e alla produzione di acqua calda sanitaria. Viceversa, nel periodo estivo, ovvero durante i picchi di produzione solare, gli usi di energia termica della palazzina uffici sono destinati unicamente alla produzione di acqua calda per usi sanitari.

L'impianto solare termico pertanto potrebbe essere installato sulla copertura della palazzina uffici e integrato con l'attuale sistema di produzione di acqua calda. Potenzialmente l'installazione dell'impianto solare termico potrebbe consentire di ridurre fino al 70% i consumi di gas metano destinati al riscaldamento e alla produzione di ACS degli uffici.



Motori elettrici

Quando si valuta la sostituzione di un motore elettrico a seguito di un guasto o semplicemente per rinnovamento tecnologico, va effettuata un'analisi costi-benefici lungo l'intera vita tecnica dell'unità (Life Cycle Costing Analysis).

Infatti, valutando i principali costi associati ad un motore elettrico ci si può facilmente accorgere che il 95-98% dei costi è dovuto all'energia elettrica consumata, l'1-4% alla manutenzione e solo l'1% all'investimento iniziale per l'acquisto del motore. Risulta pertanto immediato comprendere che la sostituzione di un motore elettrico con un'unità più efficiente è di fondamentale importanza per ridurre i consumi di energia elettrica.

A inizio 2018 in OLI è stata effettuata la sostituzione di un motore elettrico di classe IE1 con uno di classe IE3 che ha consentito di risparmiare una quantità annua di energia elettrica pari a:

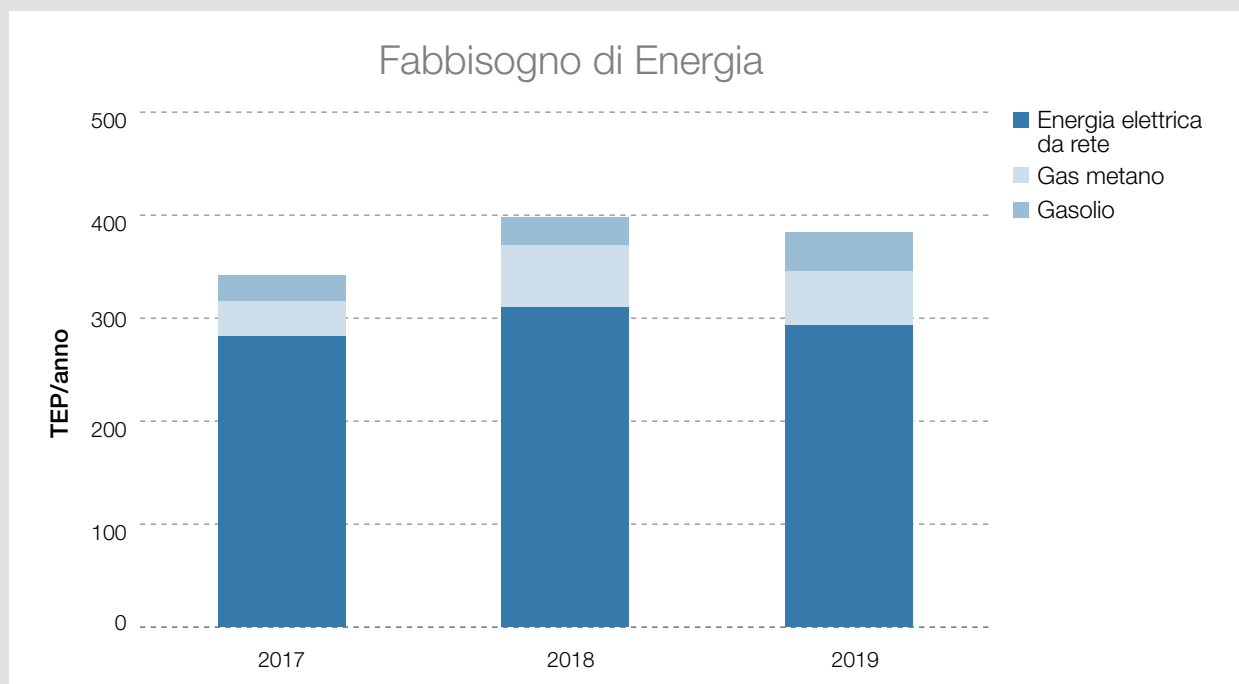


Nel corso del 2019 è stata inoltre condotta un'analisi costi-benefici sui motori elettrici dell'intero stabilimento partendo da quelli più datati, di maggiore potenza e che funzionano per un maggior numero di ore. Quest'analisi ha consentito di confrontare l'attuale parco motori con unità di classe di efficienza IE3 e IE4 e di stilare una classifica ordinata per quantità di energia potenzialmente evitabile grazie al rinnovamento tecnologico e allineamento con le BAT (Best Available Technologies).

I motori che sono stati individuati se verranno sostituiti con unità di classe IE4, saranno in grado di evitare circa 8.000 kWh di consumi e pertanto saranno oggetto di ulteriore valutazione nel corso del 2020.

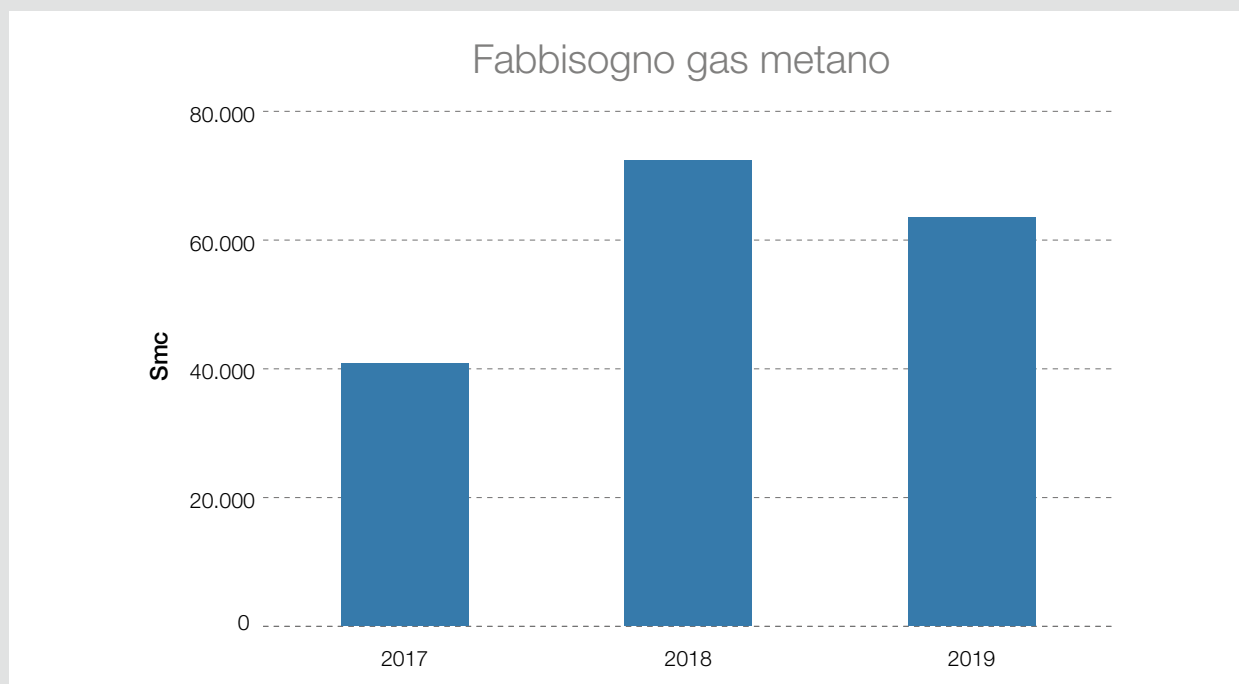
Fabbisogno di Energia

Il grafico sottostante mostra i consumi di energia complessivi di stabilimento di tutti i vettori energetici espressi in TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio).



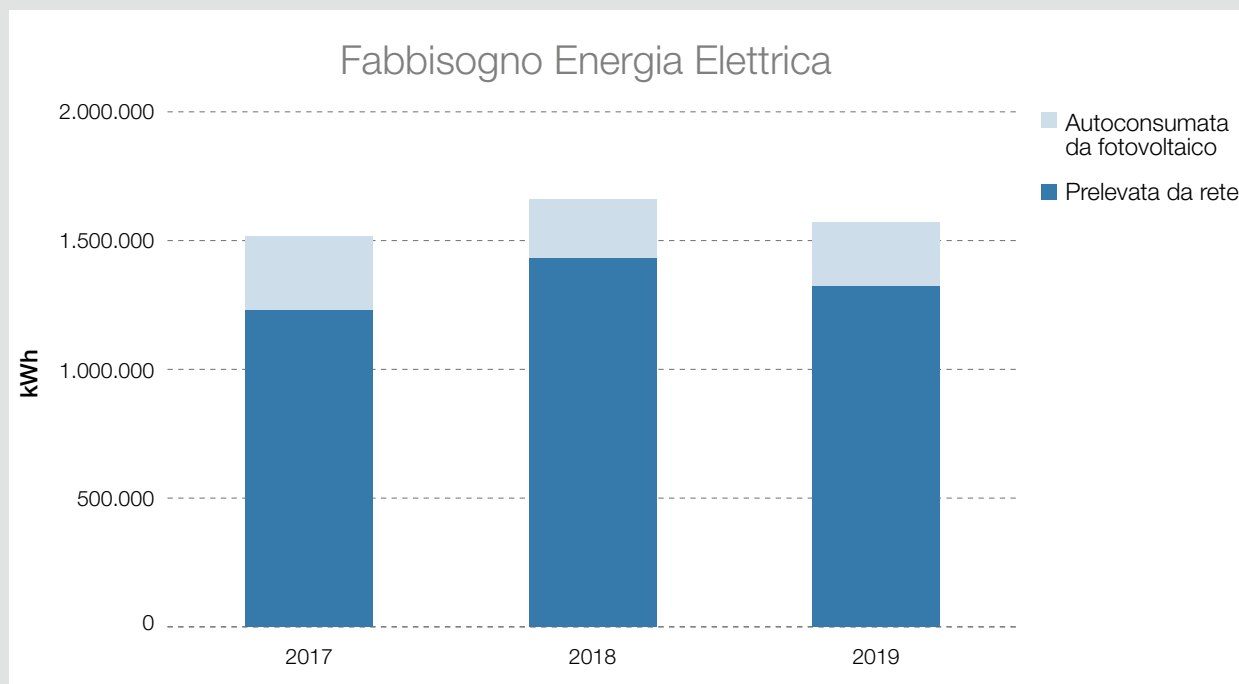
Fabbisogno di gas metano

In OLI il gas metano viene utilizzato unicamente per il riscaldamento degli ambienti di lavoro (uffici e stabilimento) e per la produzione di acqua calda sanitaria. Il grafico sottostante ne mostra l'andamento.



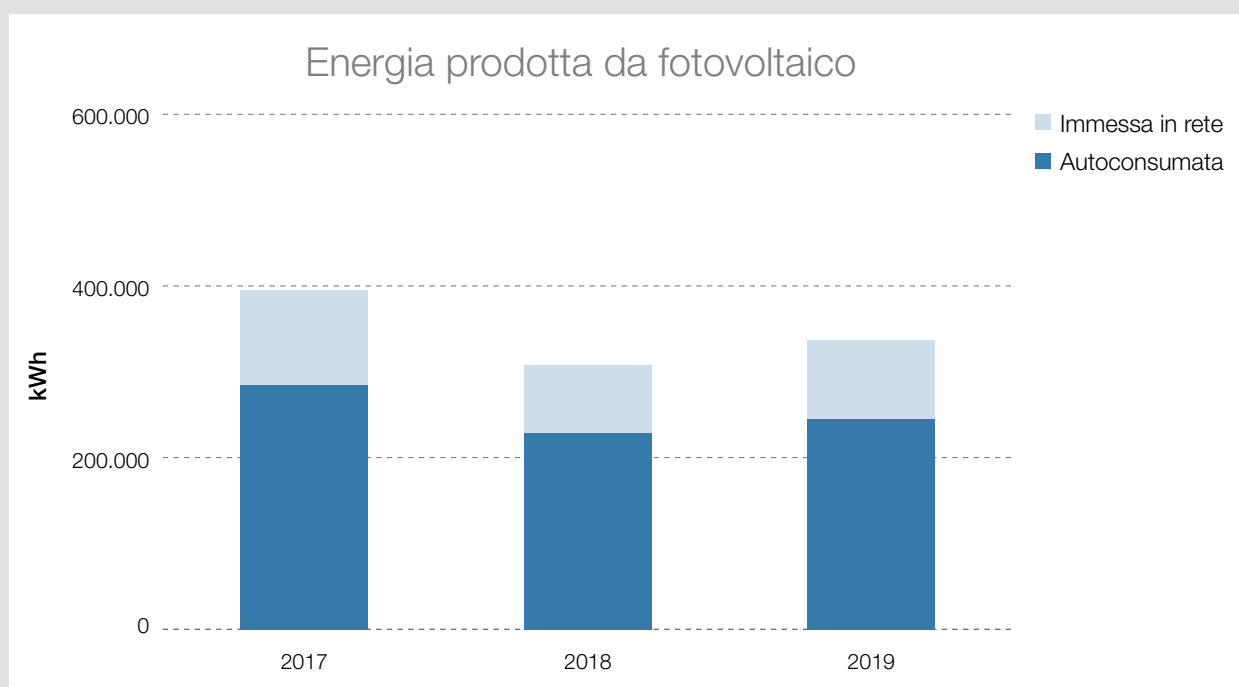
Fabbisogno di Energia Elettrica

In OLI l'energia elettrica viene utilizzata prevalentemente ai fini produttivi e il grafico ne mostra l'andamento suddividendo la quota prodotta e autoconsumata da fonte rinnovabile da quella prelevata da rete.



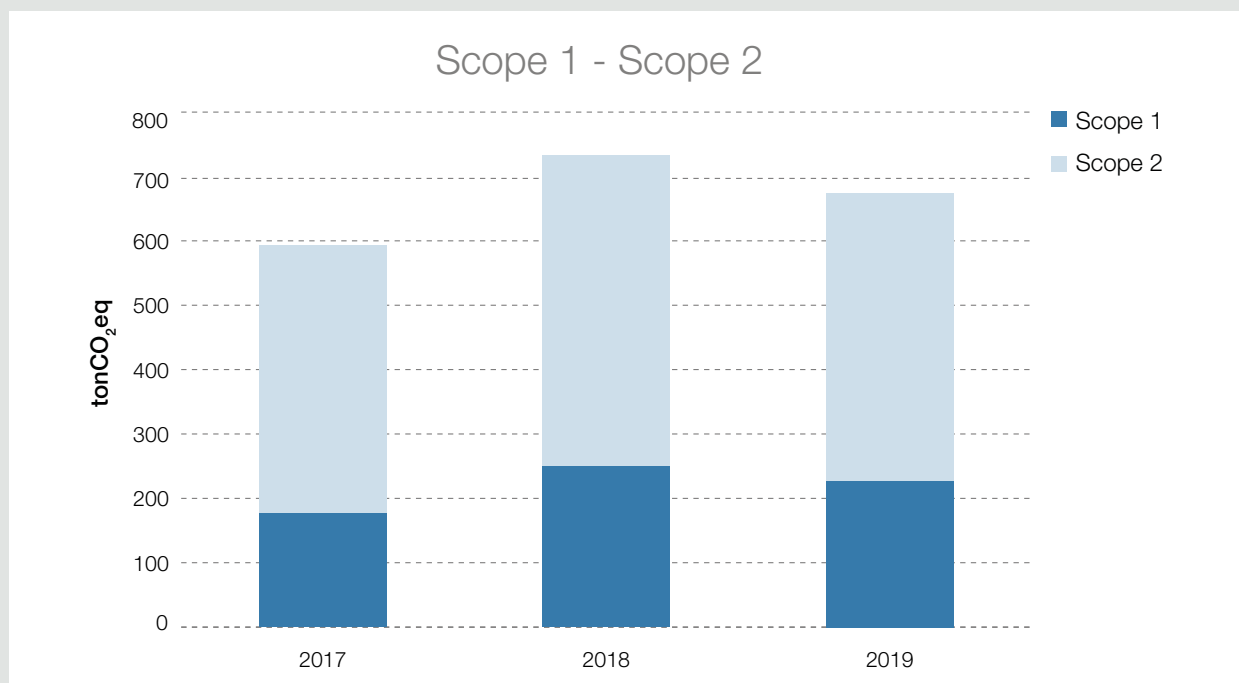
Produzione di energia rinnovabile

L'azienda dispone di un impianto fotovoltaico in grado di far fronte ad un'elevata quota di fabbisogno di energia elettrica. Il grafico mostra il valore dell'energia elettrica da fonte rinnovabile.



Emissioni di gas ad effetto serra

Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra sono state considerate le emissioni dirette di Scope 1, ovvero quelle provocate dal consumo diretto di fonti energetiche quali gas metano e gasolio utilizzato dai mezzi aziendali, e quelle indirette di Scope 2, esclusivamente riconducibili alla quantità di energia elettrica prelevata da rete.



OBIETTIVI, PROGETTI E PROCESSI PER IL FUTURO

Obiettivi

Lavorare sulla manutenzione degli impianti declinandola anche nell'aspetto energetico.

Ampliare ulteriormente il sistema di monitoraggio.

Valutazione e decisione finale rispetto all'installazione di un impianto di solare termico per la produzione di acqua calda sanitaria.

Progetti e azioni per il futuro

Identificare tutti i fattori in grado di esercitare effetti diretti sui consumi energetici che devono essere mantenuti.

Oltre al monitoraggio delle perdite di aria compressa, creare un registro unico della ricerca delle perdite per verificare che vengano effettivamente riparate.

Introdurre indicatori e centri di misurazione specifici per reparto ed intervento con la finalità di rilevare gli effettivi miglioramenti in termini di prestazione energetica a fronte degli interventi.

8. Mobilità sostenibile

VISIONE

È nostro desiderio rendere più sostenibili gli spostamenti casa-lavoro per i collaboratori, riducendo i veicoli per strada, le emissioni in atmosfera e favorendo la socializzazione.

APPROCCIO GESTIONALE

- Accordi progettuali con un partner dedicato che abbia già conseguito una significativa esperienza in materia di gestione di piattaforme di car pooling,
- Definizione di un sistema di incentivi che coinvolgano un numero sempre più ampio di partecipanti.

GO₂



PROGETTI E PROCESSI

Settimana della mobilità sostenibile

La cultura della Sostenibilità, nelle sue più diverse forme, riscontra oggi una diffusa attenzione da parte di tutti i cittadini. Anche i collaboratori di OLI, Valsir e Marvon percepiscono la necessità di contribuire alla riduzione degli impatti ambientali attraverso azioni e progetti mirati. Per questo motivo l'azienda ha deciso di dare vita ad azioni concrete nella sensibilizzazione alla riduzione della CO₂ in atmosfera derivata dagli spostamenti casa-azienda.

Nel corso del 2018, per coinvolgere i collaboratori sull'importanza di sperimentare soluzioni di mobilità sostenibile, è stata organizzata la prima edizione della "Settimana della mobilità sostenibile", un progetto di car pooling fra i collaboratori per gli spostamenti lavorativi. Considerato il riscontro positivo ottenuto nel progetto pilota e la motivazione riscontrata presso i collaboratori, l'azienda ha deciso di riproporre il progetto anche nel corso del 2019 aderendo alla "Settimana Europea della Mobilità Sostenibile" che si è tenuta dal 16 al 22 di settembre. Come si evince dai dati il numero dei partecipanti e degli equipaggi è quasi raddoppiato rispetto alla prima edizione, segno della crescente sensibilità ai temi della sostenibilità ambientale che si sta radicando sempre più nelle tre aziende.

A sostegno della partecipazione all'iniziativa, per entrambe le edizioni del progetto l'azienda ha deciso di distribuire un «premio di Sostenibilità» a tutti i partecipanti, ai quali è stato consegnato un pacco regalo contenente tanti chilogrammi di pasta quanti i kg di emissioni di CO₂ risparmiate grazie alla riduzione delle autovetture utilizzate per gli spostamenti. La scelta della pasta è ricaduta sui prodotti di un pastificio italiano impegnato come OLI nella riduzione dell'impatto dei propri prodotti attraverso progetti di miglioramento dell'efficienza energetica, di produzione di energia da fonti rinnovabili, di utilizzo di prodotti a km zero.

Dati	2018	2019
Partecipanti	61	109
Numero di equipaggi	20	39
Media numero di persone per equipaggio	3	2,8
km medi percorsi in car pooling	32 (a/r)	27 (a/r)
Numero di parcheggi liberati	41	70
kgCO ₂ evitati	654	1032

Dati riferiti a Valsir, OLI e Marvon

Grazie alla positiva partecipazione dei collaboratori all'iniziativa a partire da gennaio 2020 l'azienda ha adottato al suo interno un sistema strutturato della gestione della mobilità.



Mobility Manager

100%
adesione
dei collaboratori
al questionario

Nel corso del 2018 lo stabilimento di Valsir a Vestone ha superato le 300 unità lavorative. Di conseguenza, secondo quanto stabilito dal Decreto Interministeriale “Mobilità Sostenibile nelle Aree Urbane” del 27/03/1998, l'azienda ha l'obbligo di nominare un Mobility Manager incaricato di redigere un piano degli spostamenti casa lavoro dei collaboratori. Con questa occasione, l'azienda ha deciso di nominare un Mobility Manager che non solo si occupasse di Valsir, ma che funzionasse come collettore e promotore di buone pratiche per le tre aziende congiuntamente.

A tutti i collaboratori è stato proposto un questionario per la valutazione sia delle proprie abitudini legate agli spostamenti casa lavoro, sia alla predisposizione all'introduzione di un servizio digitale di car pooling.

In sintesi, i vantaggi attesi di questa attività sono relativi a:



Riduzione dei costi di manutenzione delle automobili



Risparmio economico per autista e passeggeri



Riduzione delle emissioni di CO₂



Riduzione delle automobili su strada e conseguente riduzione del traffico



Incremento della socializzazione



OBIETTIVI, PROGETTI E PROCESSI PER IL FUTURO

Obiettivi

Radicare la cultura della mobilità sostenibile in azienda.

Promuovere l'utilizzo di auto elettriche e plug-in.

Progetti e azioni per il futuro

Sostegno di contest, che permettono di attivare un circuito virtuoso promuovendo incentivi che alimentino comportamenti virtuosi.

Valutazione dell'installazione di pensiline con un modulo fotovoltaico per la ricarica delle macchine elettriche.

9. Gestione dei rifiuti, emissioni in atmosfera e scarti di produzione

VISIONE

Miriamo a minimizzare gli elementi di scarto della nostra attività produttiva: vogliamo mantenere le elevate percentuali di riciclo degli imballaggi che abbiamo raggiunto e vogliamo comprendere in maniera più approfondita l'entità delle emissioni che produciamo per avviare ulteriori misure di miglioramento.

APPROCCIO GESTIONALE

- Creazione e diffusione di istruzioni molto chiare rispetto al riciclo a stimolo della sensibilità da parte degli operatori che porta a uno scambio continuo sul come riciclare nel modo corretto.
- Definizione della catalogazione merceologica relativa ai materiali plastici per comprendere quali frazioni possono essere rigenerate e quali isolate e mandate a smaltimento.
- Adozione di sistemi di captazione e convogliamento delle emissioni per la loro misurazione.
- Svolgimento di audit periodici infragruppo concentrati sui diversi aspetti della gestione ambientale finalizzati allo scambio di buone pratiche e al miglioramento delle prestazioni.

PROGETTI E PROCESSI

Gestione dei rifiuti e allineamento con la politica di raccolta differenziata del territorio

Nel 2018 è stato introdotto presso i comuni della Valle Sabbia un progetto relativo alla raccolta differenziata porta a porta, che ha visto coinvolti anche tutti gli stabilimenti di OLI, Valsir e Marvon per quanto riguarda la raccolta dei rifiuti assimilabili agli urbani derivanti dalle attività di uffici e mensa.

Questa nuova modalità di raccolta permette all'azienda di gestire in maniera corretta anche quelle frazioni di rifiuti, quali ad esempio gli imballaggi non derivanti dalle attività di produzione e gli scarti organici (umido), che, dati gli scarsi quantitativi, non era possibile avviare a recupero.

Nel biennio 2018-2019 è stata inoltre prevista una razionalizzazione di tutti i punti di deposito, sia dei rifiuti solidi che dei rifiuti liquidi. In particolare, per questi ultimi sono stati acquistati dei depositi per lo stoccaggio in sicurezza dotati di bacini di contenimento come previsto per norma.

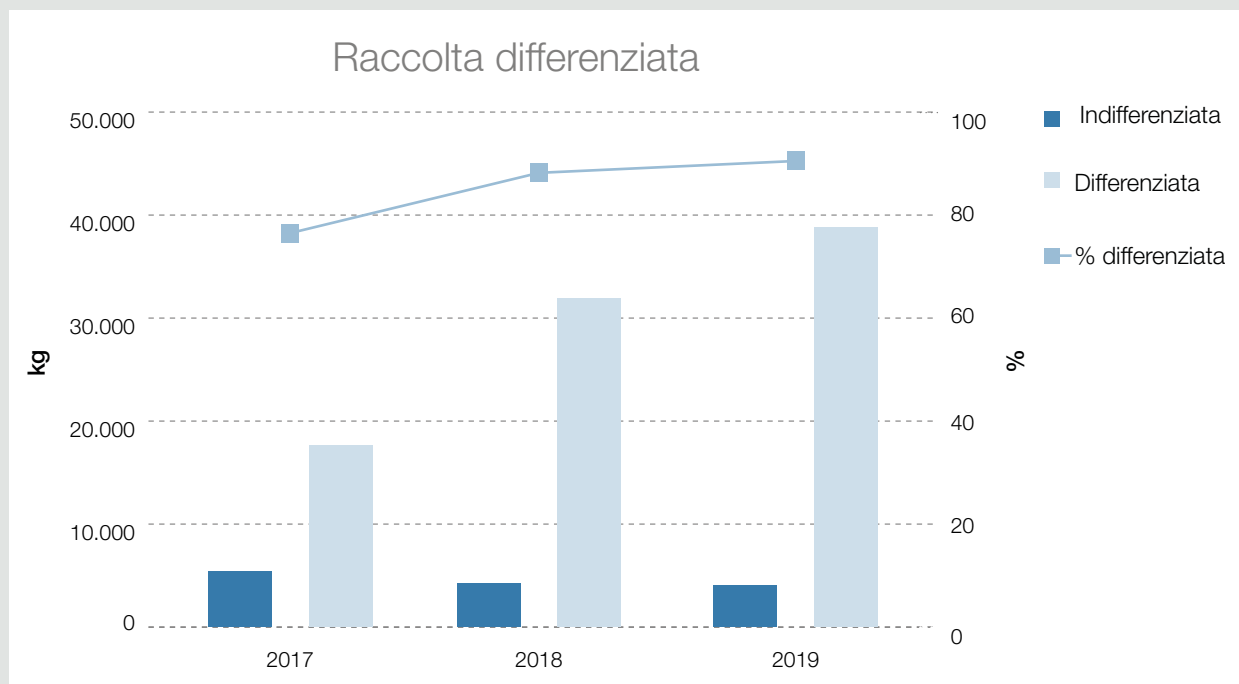
Infine, si è lavorato per rendere la cartellonistica e la segnaletica delle zone di deposito la più chiara possibile facendo sì che tutti i collaboratori abbiano degli strumenti semplici per poter eseguire la corretta gestione e separazione dei rifiuti.

Avere una buona gestione dei rifiuti significa anche produrre meno rifiuti a monte: motivo per il quale nella mensa di recente apertura si è provveduto ad installare degli erogatori di acqua, che permettono di evitare l'utilizzo (e il conseguente smaltimento) di 7.500 bottiglie di plastica all'anno. Così come la macchinetta del caffè presente nella zona bar degli uffici non eroga più le bevande in bicchierini di carta, ma in tazze di ceramica, che possono essere lavate e riutilizzate. Questo approccio, anche nelle piccole cose, vuole e deve essere perseguito dall'azienda, facendo ulteriori passi in questa direzione.

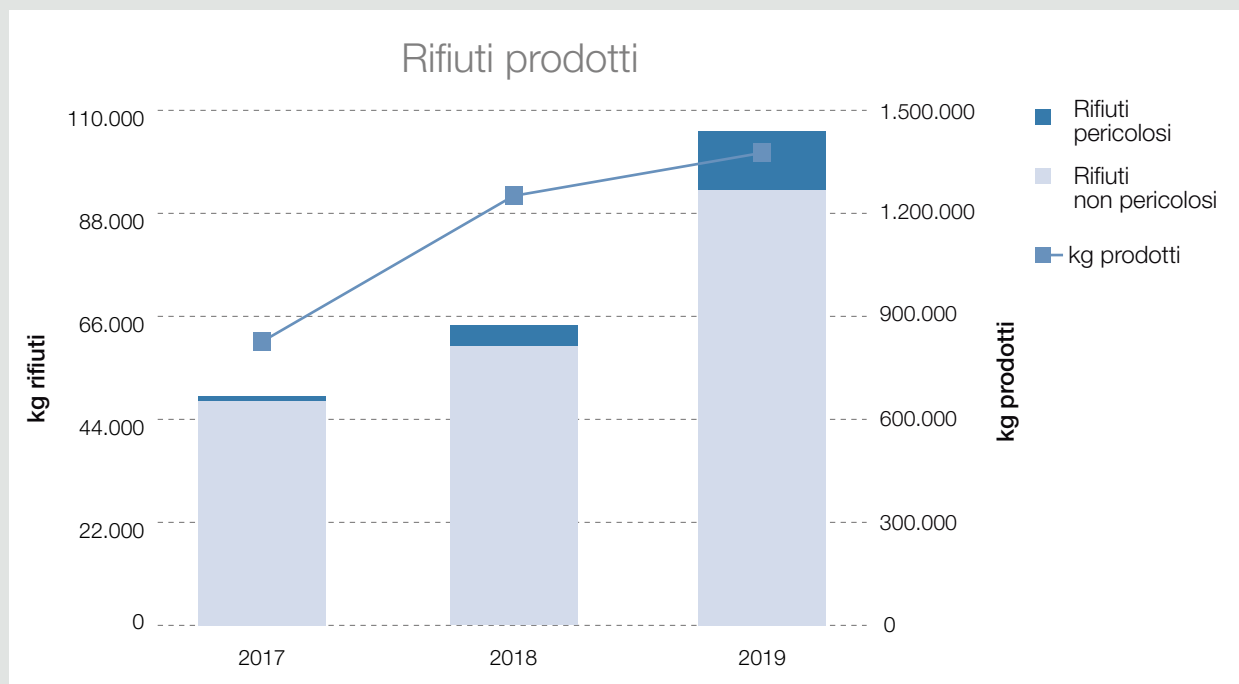


Gestione dei rifiuti

In questo grafico viene mostrato l'andamento della raccolta differenziata dei rifiuti da imballaggio dal 2017 al 2019. Il quantitativo di rifiuti indifferenziati è costantemente diminuito nel tempo.



Questo grafico evidenzia la produzione totale rifiuti dello stabilimento, sia pericolosi che non pericolosi, confrontati con la produzione. I rifiuti pericolosi derivano dalle attività di manutenzione di macchine ed impianti presenti in azienda.



OBIETTIVI, PROGETTI E PROCESSI PER IL FUTURO

Obiettivi

Mantenere le azioni già in essere.

Raggiungere il 100%
delle emissioni convogliate.

Progetti e azioni per il futuro

Mantenere e sviluppare le buone pratiche
avviate.

Installare i sistemi di convogliamento.

10. Formazione interna e professionalizzazione

VISIONE

È nostro proposito gestire i piani di carriera e i fabbisogni formativi in maniera sempre più integrata. Ci impegniamo affinché tutte le persone all'interno dell'azienda possano ricevere una crescita professionale e personale attraverso percorsi strutturati.

Intendiamo inoltre sviluppare un punto di incontro e armonizzazione tra le esigenze del datore di lavoro e le competenze offerte dal mercato.

APPROCCIO GESTIONALE

- Processo di definizione dei bisogni formativi interni: 3 volte all'anno viene effettuata una programmazione, rispetto alla quale i responsabili sono chiamati a comunicare le necessità dei collaboratori in termini di formazione, indicazioni che si integrano/sommano a quelle raccolte nei colloqui individuali di valutazione.
- Rafforzamento dei corsi di formazione interna.
- Risposta ai bisogni di professionalizzazione provenienti dall'esterno.

PROGETTI E PROCESSI

Nuova figura professionale e creazione mansionari

OLI ritiene la formazione una delle leve più importanti per motivare le persone allo sviluppo personale e professionale, e per adeguare continuamente le competenze alle nuove esigenze di mercato. Nel 2018 è stato ampliato il team che si occupa della formazione integrando una risorsa dedicata all'analisi dei bisogni formativi delle diverse unità organizzative e allo sviluppo di percorsi di formazione interni a OLI.

Tra le attività previste per la nuova mansione troviamo inoltre la creazione di fascicoli formativi per definire in maniera uniforme l'addestramento necessario per i diversi ruoli aziendali.

Il processo formativo si compone dei seguenti passaggi:



Affiancamento sul campo



Monitoraggio e valutazione



Acquisizione di autonomia nel ruolo



Nuovi corsi di formazione per la crescita personale e professionale

1.805 ore
dedicate
alla formazione
on the job
nel 2018-2019

OLI ritiene l'apprendimento permanente una vocazione trasversale e un motore importante della competitività: anche i collaboratori già formati, infatti, hanno costantemente bisogno di incrementare le competenze per massimizzare le proprie prestazioni.

Attraverso la compilazione e la successiva lettura delle schede di valutazione annuali sono stati rilevati i bisogni formativi delle persone insieme allo sviluppo della mansione/ruolo. Si tratta di un processo strutturato che si avvale tanto del colloquio di sviluppo con il collaboratore, con una specifica attenzione alla crescita professionale, quanto del sistema informatizzato per la gestione dei dati che permette di raccogliere e storicizzare tutti i corsi e gli addestramenti formativi.

Il sistema di gestione descritto, già annunciato nell'edizione del Bilancio di Sostenibilità precedente, è oggi pienamente operativo in azienda.

Nel 2019 inoltre l'azienda ha ampliato l'offerta dei corsi di lingua organizzando corsi di lingua italiana per persone straniere. La finalità dell'iniziativa formativa è di fornire ai collaboratori gli strumenti necessari per poter comprendere al meglio la lingua italiana sia nel contesto lavorativo che nel contesto di interazione sociale. La comprensione della lingua italiana per persone straniere si rivela essere un aspetto fondamentale anche per quanto concerne la sicurezza: infatti, come emerge da quanto indicato nel Testo Unico, la dimestichezza linguistica è un elemento fondamentale per poter comprendere le regole relative alla prevenzione e adottare comportamenti sicuri.

La necessità di affacciarsi su mercati in espansione ha portato l'azienda ad ampliare la copertura geografica sia lavorando direttamente sia creando partnership con operatori locali. Per questo motivo si è reso necessario prevedere l'erogazione a favore dei propri collaboratori di corsi di formazione in inglese, tedesco, francese e portoghese attraverso attività pensate per essere flessibili e combinate in base alle esigenze dei destinatari.

Tipologie di corsi e ore di formazione professionale nel biennio 2018-2019



Il portafoglio dei servizi formativi offerti nell'ultimo biennio si è arricchito ulteriormente di corsi di comunicazione. Consapevoli dell'importanza della formazione continua nel 2019 si è lavorato per progettare ed implementare un percorso ambizioso di formazione interna il cui filo conduttore è da un lato mantenere allineata, permanente e concreta la visione e risultati di OLI, dall'altro supportare e sviluppare le competenze, i comportamenti e le specificità delle sue persone attraverso un percorso che lavori su più livelli di crescita.

Il progetto tratterà tematiche differenti in relazione al ruolo aziendale ricoperto dal partecipante. Nella sua globalità verranno affrontate le seguenti tematiche: gestione dello stato, formazione coaching e telemarketing, preparazione addestramento forza commerciale, parlare in pubblico, gestione del feedback e delle obiezioni, colloquio e negoziazione con il cliente.

L'inizio di questo ambizioso percorso è stato dettato dall'evento formativo $E=MC^2$ (Eccellenza = mente x cuore al quadrato) che ha visto presenziare circa 200 collaboratori delle Aziende unendo sia l'aspetto formativo ma soprattutto quello sociale creando uno scambio tra i collaboratori.



Eventi di formazione clienti

Per OLI la formazione è un aspetto molto importante anche per la creazione di legami professionali sempre più stretti e significativi con i propri stakeholder. Nell'ultimo biennio l'azienda ha organizzato eventi tecnici con i propri clienti rivenditori al fine di formare gli installatori del punto vendita all'utilizzo di prodotti camino OLIflex e Sistemi Bagno e all'approfondimento degli aspetti normativi. Gli argomenti trattati nel corso delle serate sono i seguenti:



Normative di riferimento



Casistiche d'installazione



Caratteristiche uniche dei prodotti OLI



Attività di manutenzione dei prodotti OLI

835
persone
formate nel 2018

1948
persone
formate nel 2019



Lo sviluppo formativo nel mondo dell'istruzione

Per OLI è importante sviluppare e mantenere un'interazione costante con il mondo dell'istruzione e diverse sono le attività sviluppate in questa direzione.



Stage e alternanze scuola lavoro

Formazione per noi non significa solo aula ma anche mettersi in gioco nella realtà lavorativa quotidiana, motivo per il quale l'azienda apre le sue porte per stage e alternanze scuola lavoro poiché rappresentano un importante strumento per individuare risorse da inserire all'interno del proprio organico e per creare lo scambio e la continua collaborazione con le scuole del territorio.



Lezioni teoriche presso gli istituti

OLI ha il desiderio di divenire promotore attivo sul territorio dell'orientamento scolastico verso il mondo del lavoro. Con la collaborazione dei docenti dell'Istituto Perlasca di Vobarno (BS) e del CFP Zanardelli di Villanuova sul Clisi (BS) abbiamo sviluppato specifici cicli formativi basati sul piano di studio delle diverse classi. Nello specifico la formazione è finalizzata alla conoscenza del mondo dei camini e delle canne fumarie. Durante le lezioni vengono trasmesse informazioni relative ai diversi prodotti e alle modalità di installazione.

Gli argomenti trattati sono i seguenti:



Termini e definizioni



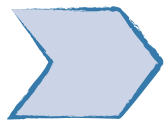
Principi del tiraggio,
da cosa viene generato e come lo si controlla



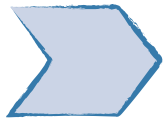
La marcatura CE dei prodotti camino



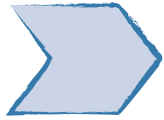
Esempi reali di errori comuni da evitare



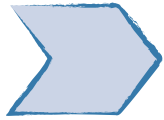
Caratteristiche costruttive e di materiali di un camino



I prodotti camino



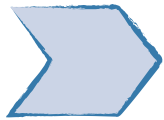
Funzionamento di un camino e fluidodinamica all'interno del condotto di evacuazione dei gas incombusti



Panorama normativo generale



Esempi pratici di installazione



Rudimenti di progettazione

Lavori di tesi

Nel 2018 OLI è stata protagonista del lavoro di tesi di una studentessa che ha studiato il profilo di marketing pubblicitario dell'azienda confrontandolo con quello di altre due aziende provenienti da settori differenti rispetto a quello di OLI.

La ricerca ha avuto la finalità di analizzare ed inquadrare le diverse sfumature della comunicazione sostenibile focalizzandosi soprattutto sulla dimensione educativa che questa può avere.

La collaborazione tra OLI e le scuole intende rispondere al bisogno di formare i giovani in modo che siano qualificati e pronti alle nuove esigenze che il mondo del lavoro richiede, sviluppando sinergie comuni e la massima soddisfazione reciproca.

Professionisti: convegni con gli ordini professionali (ingegneri, geometri, periti) in tutta Italia



OLI ritiene che un'attività di formazione fondata sulla condivisione del bagaglio di esperienze e conoscenze oltre che sugli aspetti tecnici e tecnologici dei prodotti possa offrire al partecipante un vantaggio solido e valorizzante nel lungo periodo. Un luogo di dialogo di reciproca utilità, che permetta a chi opera sul campo di acquisire competenze non sempre facilmente accessibili, e all'azienda di mantenere la presa sul mercato grazie ai preziosi feedback sul prodotto e sulle sue applicazioni.

Nell'ottica dei recenti meccanismi per il riconoscimento dei Crediti Formativi Professionali (CFP) OLI intende intensificare ulteriormente su tutto il territorio nazionale il proprio impegno nell'attività di formazione e informazione tecnica, collaborando con gli ordini professionali all'organizzazione di seminari tecnici che rilascino Crediti Formativi Professionali.

La formazione dedicata ai professionisti ha trattato i seguenti argomenti normativi:



UNI 7129:2015

Impianti civili alimentati a gas per apparecchi con potenze inferiori ai 35 kW.



UNI EN 14471:2015

Norma armonizzata di prodotto per camini in plastica.



Designazione e marcatura CE



UNI 11528:2014

Impianti funzionanti a gas, condensazione e non per apparecchi con potenza oltre i 35 kW.



UNI 10683:2012

Impianti a biomassa solida (per potenze inferiori ai 35 kW, stufe e caminetti).



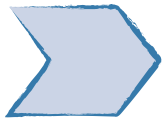
Legge 90/2013 e Dlgs 102/2014

Per la regolamentazione dello scarico in parete.



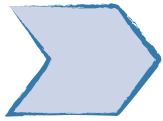
UNITS 11278

Combustibili liquidi e solidi. Scelta del tipo di prodotto camino in funzione del combustibile e dell'apparecchio installato.



DLgs nr. 152/2006 e DLgs 128/2010

Impianti per potenza oltre i 35 kW funzionanti per tutti i combustibili diversi dal gas.



OLiflex Progettare 4.0

Progettare i camini con il software di calcolo secondo le norme di calcolo EN 13384-1, EN 13384-2 e UNI 10641.

Oltre alle iniziative già menzionate, l'azienda ha organizzato diversi convegni in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri e dei Periti Termotecnici, dedicati ad argomenti di carattere normativo/legislativo, in riferimento alla progettazione e realizzazione di camini e canne fumarie.

La ricerca continua di innovazione ed eccellenza ha portato allo sviluppo, a partire dal 2019, di collaborazioni con i dipartimenti di ingegneria di due prestigiose università italiane: l'Università degli studi di Brescia e di Bologna. OLI ha inoltre sviluppato importanti collaborazioni con le Università di Aveiro, Coimbra, Mihno e con le seguenti istituzioni: ANQIP, Centrohabitat, Itecons, Piep (Innovation in polymer engineering).

L'offerta di formazione e conoscenza promossa da OLI ha portato allo sviluppo di un progetto che prevede la realizzazione di uno spazio specificamente dedicato all'esposizione dei prodotti e all'organizzazione di corsi di formazione rivolti ad architetti, installatori, clienti e altre categorie di stakeholder interessati ad approfondire gli aspetti tecnici relativi ai prodotti e alle normative del settore.



11. Indicatori GRI



Disclosure	Titolo della disclosure	Pagina	Note
Chi siamo - l'azienda OLI			
102-1	Nome dell'organizzazione	18	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	19	
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	18	
102-4	Paesi in cui l'organizzazione opera	19	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	18	
102-6	Mercati serviti	18	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	18	
102-8	Informazioni riguardo i collaboratori e la forza lavoro/gli altri lavoratori	33	
102-10	Modifiche significative nell'azienda e nella catena di fornitura	-	Non rilevante
102-11	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	11, 12, 19, 24	
102-14	Dichiarazione dell'amministratore delegato	9	
102-16	Valori, principi, standard e regole comportamentali	21	
102-18	Struttura di governance	15, 16, 17	
102-40	Lista dei gruppi di stakeholder	-	
102-41	Accordi collettivi di contrattazione	26, 27	Non rilevante
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder principali	26, 27, 39	
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder	-	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder	26, 27, 39	
102-45	Società incluse nel bilancio finanziario consolidato e indicazione delle società incluse nel bilancio consolidato che invece non sono comprese nel report di sostenibilità	-	Non rilevante
102-46	Definizione dei contenuti del bilancio e dei suoi confini	26, 27	
102-47	Lista dei temi materiali	27	
102-48	Effetti di eventuali modifiche nei calcoli rispetto ai bilanci precedenti	-	Non rilevante
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	-	Non rilevante
102-50	Periodo di rendicontazione	27	
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	27	
102-52	Periodicità di rendicontazione	27	
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e i suoi contenuti	106	

Disclosure	Titolo della disclosure	Pagina	Note
Chi siamo - l'azienda OLI			
102-54	Dichiarazione di aver redatto il bilancio secondo i GRI Standards	27	
102-55	Indice dei contenuti GRI	97, 98, 99	
102-56	Revisione esterna	-	Non rilevante
103-1	Spiegazione del tema materiale e dei suoi confini	32, 46, 54, 60, 66, 78, 82, 86	
103-2	Approccio di management	32, 46, 54, 60, 66, 78, 82, 86	
Sistemi di welfare, dialogo continuo con i collaboratori e promozione della cultura della sostenibilità			
102-8	Informazioni riguardo i collaboratori e la forza lavoro/gli altri lavoratori	33	
401-2	Benefit forniti ai collaboratori a tempo pieno che non sono forniti ai collaboratori temporanei o a tempo parziale	34	I servizi di welfare e i benefit sono a favore di tutti i collaboratori, indipendentemente dalla tipologia di contratto
-	Statistiche dell'iniziativa del box idee di miglioramento	38	
La sostenibilità dei prodotti OLI: eco design, partnership con la casa madre e scarti di produzione			
-	Giorni di intervento dell'assistenza tecnica per i sistemi di risciacquo	50	
-	Tempi di progettazione canna fumaria	49	
Comunicazione, valorizzazione del marchio e partnership con associazioni di categoria			
102-13	Lista adesione ad associazioni di categoria	58	
Salute e sicurezza			
404-1	Ore formazione salute e sicurezza per temi specifici	64	
403-2	Indice di frequenza degli infortuni	61	
-	Investimenti effettuati per aumentare il livello di salute e sicurezza	63	
-	Numero di PDCA e numero di progetti aperti e portati a termine	61	
-	Numero di segnalazioni di quasi infortuni (tramite schede di valutazione, segnalazione dei capi reparto, moduli)	62	

Disclosure	Titolo della disclosure	Pagina	Note
Efficienza energetica e sviluppo infrastrutturale sostenibile			
302-1	Consumi totali di energia primaria, energia elettrica e quota di rinnovabili	74, 75	
302-4	Risparmi energetici e risparmio CO ₂ per singolo intervento	68, 69, 70, 73	
305-1/2	Emissioni di gas ad effetto serra	76	
Mobilità sostenibile			
-	N° assoluto e % di partecipazione alla settimana della mobilità sostenibile	79	
-	Calcolo risparmio CO ₂	79	
Gestione dei rifiuti, emissioni in atmosfera e scarti di produzione			
306-2	Peso totale dei rifiuti e modalità di smaltimento	84	
Formazione interna e professionalizzazione			
404-1	Ore di formazione totale	88, 89	
-	Numero di stage e di alternanze (ore e persone)	92	
-	Numero di iniziative di formazione sul territorio	94	
-	Numero di persone esterne all'azienda formate	91, 94	
-	Corsi organizzati con gli ordini professionali	94	

12. Glossario



Vocabolo	Definizione
Acque reflue	Qualsiasi tipo di acque scaricate da edifici o installazioni in cui si svolgono attività commerciali o di produzione di beni.
CO₂eq	Unità di misura utilizzata per misurare il potenziale di riscaldamento dei gas serra, ovvero il loro GWP (Global Warming Potential). La CO ₂ è il gas di riferimento usato per misurare tutti gli altri, quindi il GWP della CO ₂ =1.
Consumo specifico	Nel contesto del presente Bilancio di Sostenibilità sta ad indicare la relazione tra il consumo di una determinata risorsa quali acqua, energia elettrica, gas metano ecc... con un'unità di misura quale per esempio il quantitativo totale di prodotti finiti, la superficie media calpestabile, il fatturato o il numero di collaboratori. Serve a dare un'immagine precisa dei consumi dell'azienda tenendo conto degli indicatori rilevanti per l'attività aziendale, ripulendo la misurazione da quelle che potrebbero essere fluttuazioni provocate da fattori estrinseci.
CSR	Acronimo di Corporate Social Responsibility, ovvero Responsabilità Sociale d'Impresa. Nel gergo economico e finanziario l'ambito riguardante le implicazioni di natura etica (ambientale, sociale ed economico) all'interno della visione strategica di impresa: è una manifestazione della volontà dell'azienda di gestire efficacemente l'impatto sociale ed etico al loro interno e verso tutti i suoi stakeholder.
Efficienza energetica	Riduzione del consumo di energia e prevenzione degli sprechi.
GHG - Gas serra	Acronimo di Greenhouse Gas, ovvero gas serra. Sono chiamati gas serra quei gas presenti in atmosfera, che sono trasparenti alla radiazione solare in entrata sulla Terra ma riescono a trattenere, in maniera consistente, la radiazione infrarossa emessa dalla superficie terrestre, dall'atmosfera e dalle nuvole. I gas serra possono essere sia di origine naturale che antropica e assorbono ed emettono a specifiche lunghezze d'onda nello spettro della radiazione infrarossa. Questa loro proprietà causa il fenomeno noto come effetto serra. Vapore acqueo (H ₂ O), anidride carbonica (CO ₂), protossido di azoto (N ₂ O), metano (CH ₄) ed esafluoruro di zolfo (SF ₆) sono i gas serra principali nell'atmosfera terrestre.
GRI	Acronimo di Global Reporting Initiative, ovvero linee guida internazionali per l'elaborazione di un Bilancio di Sostenibilità che forniscono un set di indicatori negli ambiti economico, sociale ed ambientale atti a sistematizzare la rendicontazione delle performance aziendali.
Materialità	Concetto introdotto con la versione G4 del GRI che sta a indicare il grado di rilevanza di specifiche tematiche ai fini della stesura del bilancio.
Near miss	Si definisce "near miss" o "quasi infortunio" qualsiasi evento, correlato al lavoro, che avrebbe potuto causare un infortunio o danno alla salute (malattia) o morte ma, solo per puro caso, non lo ha prodotto: un evento quindi che ha in sé la potenzialità di produrre un infortunio.
Scope 1	Classificazione redatta dal GHG Protocol che sta ad indicare tutte le emissioni di gas ad effetto serra dirette, ovvero provocate da fonti di proprietà o controllate dall'entità rendicontante.
Scope 2	Classificazione redatta dal GHG Protocol che sta ad indicare tutte le emissioni di gas ad effetto serra indirette derivanti dal consumo di energia prelevata da rete.
Smc	Unità di misura usata per le sostanze che si trovano allo stato gassoso in condizioni "standard", ossia a pressione atmosferica e alla temperatura di 15°C.
Stakeholder	Gruppi di persone ed entità che portano valori, bisogni, interessi ed aspettative nei confronti dell'azienda.
Stakeholder engagement	Coinvolgimento e ascolto dei gruppi di interesse dell'azienda. Per stakeholder con i quali si è intrapreso un dialogo nel presente Bilancio di Sostenibilità, ci si riferisce a collaboratori, clienti, territorio, istituzioni pubbliche.

Questo bilancio è stato stampato su carta di pura cellulosa ecologica ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®: Symbol Tatami, Ivory.

ELEMENTAL
CHLORINE
FREE
GUARANTEED



Studio grafico: Ufficio Marketing e Comunicazione
Stampa: Color Art S.r.l.
Info: csr@olisrl.it



Con la consulenza di:



Terra Institute è un centro di competenza per lo sviluppo e l'implementazione di percorsi e strategie di sostenibilità e di innovazione all'interno delle aziende e nella società. www.terra-institute.eu

OLI S.r.l.

Località Piani di Mura
25070 Casto (BS) - Italy
Tel. +39 0365 890.611
Fax +39 0365 879.922
e-mail: csr@olisrl.it
www.oli-world.com

Soggetta all'attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 bis C.C.
da parte di Silmar Group S.p.A. - Codice Fiscale 02075160172

